

1. AMAÇ

Bu prosedür, logo, lisans ve uygunluk işaretlerinin, belgelendirilmiş firmalardan ürün veya hizmet alan birey veya kuruluşlar tarafından yanlış anlamaya yol açmayacak şekilde kullanılmasını amaçlamaktadır. ETKO, lisansların, sertifikaların, uygunluk işaretlerinin ve bir ürünün bu prosedüre göre sertifikalandırıldığını gösteren diğer mekanizmaların mülkiyeti, kullanımı ve görüntülenmesi üzerinde uygun kontrolleri uygular. Müşteri firma ile yapılan sözleşmenin bir parçasıdır ve bağlayıcıdır. Bu nedenle müteşebbis bu prosedürde yer alan kriterleri kabul eder. Yönetmelik ve logo kurallarına aykırı bir durum tespit edildiğinde söz konusu yönetmelik veya kanunda belirtilen yaptırımlara maruz kalır.

2. SORUMLULUKLAR

Belgelendirme departmanı ve muayene departmanı bu prosedürün doğru bir şekilde uygulanmasından sorumludur.

3. KAYITLAR

GP 24 F 12	GOTS Katkı Maddeleri için Etiketleme Serbest Bırakma Formu
GP 24 F 13	GOTS Malları için Etiketleme Serbest Bırakma Formu
GP 24 F 19	COSMOS Etiket Değerlendirmesi
GP 24 F 26	Claim Onay Başvuru Formu
GP 24 F 37	OCS & RCS Malları için Toplu İş Kodu
OP 01 F 15	Etiket Değerlendirmesi (AB)
OP 01 F 33	NOP etiketinin değerlendirilmesi
OP 01 F 38	Deterjan için Etiket Değerlendirmesi
OP 01 F 39	Katar Organik Yönetmeliği için Etiket Değerlendirme Formu

4. REFERANSLAR

GP 18	NOP Sertifikasyon Prosedürü
GP 24	Özel Standartlar Belgelendirme Prosedürü Tekstil ve Kozmetik
OP 04	Organik ürünler için insp & cert prosedürü (AB)
GP 30	ETKO Belgelendirme Hizmetleri Kontrol Önlemleri (AB)
GP 32	GDO'suz Türk Pamuğu Sertifikasyon ve Etiketleme Kılavuzu
GP 33	ETKO Belgelendirme Services_Private Standartları Hakkında Bilgi
QM	Kalite El Kitabı
GP 34	ETKO Belgelendirme Hizmetleri için Bilgiler-NOP
TI 16	Logo Kullanım Kılavuzu
GOTS- GOTS İşaretlerinin Kullanım Koşulları	
TE- Standartlar-İddialar-Politikası	
TE- Standartlar-Logo-Kullanım-Özellikler	
COSMOS standardı Etiketleme Kılavuzu	

5. UYGULAMA

Bu dokümanda 'logo' kelimesi aynı zamanda yanlış ve yanıltıcı kullanıldığı takdirde ETKO'yu zor durumda bırakabilecek Sertifika, Raporlar ve diğer dokümanları da kapsamaktadır. Belgeli firmaların Yönetim Sistemleri ile ilgili duyuru ve reklamları açık ve net olmalıdır, ürünlerinin belgeli olduğuna dair bir algılama yaratabilecek herhangi bir ifade kullanılmamalıdır.

5.1. ETKO Logosunun Kullanımı

ETKO kendi logosunu oluşturmuştur.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

- ETKO lisans sahipleri (ithalatçılar dahil) ETKO Logosunu, ETKO'nun sunduğu tüm programlar için ilgili Standartlara/Yönetmeliklere uygun olarak kullanabilir.
 - İlgili Yönetmelikler/Standartlar ile ilgili bir gereklilik belirlenmedikçe, Operatörlerin sertifikasyon koşulu olarak satılan, etiketlenen veya üretilmiş gibi temsil edilen herhangi bir sertifikalı üründe ETKO logosunu kullanmaları zorunlu değildir; ve
 - Operatörlerin, ETKO'nun tanımlayıcı işaretini kullanabilmeleri için Yönetmelikler/Standartlar/ETKO Prosedürlerinde belirtilenler dışındaki herhangi bir üretim veya elleçleme uygulamasına uymaları gerekmektedir.
- ETKO'nun logosu, sertifikalı ürünlerinin bütünlüğünü temsil eder. Bu logonun ETKO sertifikalı ürünlerde, etiket işareti şeklinde kullanılması, bir sözleşmenin imzalanması üzerine ilgili sertifikalı taraflara sunulan bir seçenektir.
- ETKO tarafından sertifikasyon kararı alındıktan sonra ETKO, sertifikalı ürün(ler)inde etiketleri kullanabileceğini operatörüne bildirir.



ETKO Logosu, ETKO'nun izni ile işletmeciler (ithalatçılar dahil işletmeciler) tarafından, oran (en-boy oranı) değişmediği sürece farklı boyutlarda (minimum 20 mm boyutlarına kadar küçültülerek), ham, işlenmiş veya bitmiş ürünler için geçerli olan genel etiketleme gereklilikleri için kullanılabilir. ETKO Logosu ambalajlarda ve ürünlerin üzerinde kullanılabilir

ETKO Logosunun özgün boyutu:

Yükseklik 4,00 cm

Genişlik 8,00 cm

Logonun görünümünü ve okunaklığını engelleyecek yapıda bir arka planda kullanılması durumunda, logo beyaz arka planlı olarak kullanılıp zemin ile logo arasında minimum 3 mm genişliğinde beyaz bir bant bırakılır.

- A.ETKO Logosu ETKO'nun manevi şahsiyetini zedeleyecek şekilde kullanılamaz.
- B.ETKO Logosu sadece belge kapsamındaki faaliyetler ve adreslerle ilgili olarak kullanılabilir.
- C.ETKO Logosunun boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılmadıkça ürün ve son tüketiciye kadar ulaşan ürün ambalajlarında kullanılabilir.
- D. ETKO Logosunun kullanılabileceği yerler aşağıda sıralanmıştır:
- 1) Hammadde, Yarı Mamul veya İşlenmiş Mamuller üzerinde
 - 2) ETKO'yu tanııtma amacı ile kitapçık veya broşürler üzerinde
 - 3) ETKO'nun düzenlemiş olduğu uygunluk sertifikaları üzerinde
 - 4) Gazete, dergi ilanlarında ve broşürlerde
 - 5)Web sayfalarında

ETKO Logosu ETKO dışındaki kişiler/ kuruluşlar tarafından aşağıda belirtilen yerlerde kullanılamaz:

- 1)Sertifikasyon kapsamında olmayan faaliyetler ve adreslerde
- 2)Aldatma amacı taşıyan yerlerde
- 3)Pazarlama amaçlı hediyeler üzerinde
- 4)Araçlar üzerinde
- 5)Firma tabelaları üzerinde

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	3/63

6)Kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde

ETKO Logosunun ilgili Standart/Yönetmelik için kullanılmasına ilişkin istisnalar, bu prosedürün belirli bölümlerinde belirtilmiştir.

		
Şekil 1: ETKO Logosu (Orijinal)	Şekil 2: ETKO Logosu (Yazısız Versiyon)	Şekil 3: ETKO Logosu (E Harfi)

5.1.1. Genel Kullanım Koşulları

- ETKO logosu, yalnızca yetkili kişiler ve kuruluşlar tarafından kullanılabilir.
- Logo, firmanın kurumsal kimliğini temsil ettiğinden, orijinal formatında ve renklerinde korunmalıdır.
- Logonun herhangi bir şekilde değiştirilmesi, bozulması veya yeniden tasarlanması kesinlikle yasaktır.

5.1.2. Logo Türleri ve Kullanım Alanları

ETKO logosunun üç farklı versiyonu bulunmaktadır:

- Orijinal Logo:** "ETKO" yazısını ve "Ekolojik Tarım Kontrol Organizasyonu" ibaresini içerir.
- Yazısız Versiyon:** "Ekolojik Tarım Kontrol Organizasyonu" ibaresi olmadan, yalnızca "ETKO" yazısından oluşur.
- E Harfi Logosu:** Sadece "E" harfinden oluşan minimal versiyondur.

Bu versiyonların kullanım alanları:

- Resmî Belgeler & Kurumsal Materyaller:** Orijinal logo tercih edilmelidir.
- Sosyal Medya & Dijital Platformlar:** Orijinal veya yazısız versiyon kullanılabilir.
- Küçük Alanlar & Simgeler:** "E Harfi Logosu" en uygun seçenektir.

5.1.3. Renk Kullanımı

- Logonun ana rengi **#2F2E79 (lacivert)** olarak belirlenmiştir.
- Alternatif olarak tamamen **siyah (#000000)** veya tamamen **beyaz (#FFFFFF)** kullanılabilir.
- Orijinal renk dışında herhangi bir renkte kullanımı kesinlikle yasaktır.

5.1.4. Arka Plan Kullanımı

- Logonun net görünürlüğü sağlanmalıdır.
- Koyu arka planlarda beyaz versiyonu, açık arka planlarda orijinal veya siyah versiyonu tercih edilebilir.
- Karmaşık desenler veya okunurluğu düşüren arka planlarla kullanılmamalıdır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENÇE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENÇE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

5.1.5. Oran ve Boşluk Kuralları

- Logo, orijinal oranlarında ölçeklendirilmelidir.
- Logonun etrafında yeterli boşluk bırakılmalı, diğer grafik veya metin öğeleriyle iç içe geçirilmemelidir.

5.1.6. Yanlış Kullanım Örnekleri

Aşağıdaki uygulamalar kesinlikle yasaktır:

- Logonun orijinal formatının bozulması.
- Renklerin değiştirilmesi.
- Logonun eğilmesi, döndürülmesi veya orantısız şekilde büyütülüp küçültülmesi.
- Logo üzerine ek efektler veya filtreler uygulanması.
- Logonun içeriğinin veya yazı tipinin değiştirilmesi.

Bu kurallara uymayan logo kullanımları, hukuki yaptırımlarla sonuçlanabilir. ETKO logosunun kurumsal kimliğe uygun şekilde kullanılmasını sağlamak için yukarıdaki kurallara titizlikle uyulmalıdır.

5.1.7 Etiketlerde dikkat edilecek hususlar

Belge almaya hak kazanmış firmalarla ilgili logo örneği ETKO tarafından gönderilir. Gönderilen logonun boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılamaz.

ETKO Logosunun etiketlerde kullanımı zorunlu değildir, ancak kullanmak isteyen müteşebbis ETKO ile mutabık kalmak suretiyle logoyu kullanabilir.

Kuruluş bu logoyu kullanmadan önce, her farklı kullanım şekli için kullanacağı yeri görsel olarak tanımlayan bir dokümanla (grafik çalışması, örnek, resim vb.) ETKO'ya resmi olarak başvuracaktır.

Müteşebbis hazırladığı etiketi ETKO'dan onay aldıktan sonra kullanmaya başlayacaktır.

5.2 Etiketleme Gereklilikleri

5.2.1 NOP Gereklilikleri:

Etiketler onay için operatör tarafından ETKO'ya gönderilir. "OP 01 F 33 Etiket NOP Değerlendirilmesi" formu, ilgili etiketlerin uygunluk incelemesi ve onayı için kullanılır.

5.2.1.1 "Organik" teriminin kullanımı. (205.300)

(a) "Organik" teriminin yalnızca NOP Yönetmeliklerine uygun olarak üretilen ve işlenen ham veya işlenmiş tarım ürünlerinin etiketlerinde ve içeriklerinde kullanılmasına izin verilir. "Organik" terimi,üründeki organik olmayan bir bileşeni düzenlemek için bir ürün adında size izin verilmez.

(b) Yabancı kapsamlı ulusal organik standartlara veya yabancı sözleşmeli alıcı gerekliliklerine göre üretilen ve sertifikalandırılan ihracat amaçlı ürünler, alıcı ülkenin veya sözleşmeli alıcının organik etiketleme gerekliliklerine uygun olarak etiketlenebilir: Nakliye konteynerlerinin ve nakliye belgelerinin § 205.307(c)'de belirtilen etiketleme gerekliliklerini karşılaması şartıyla.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

(c) Yabancı bir ülkede üretilen ve Amerika Birleşik Devletleri'nde satılmak üzere ihraç edilen ürünlerin, yalnızca bu ürünlerin NOP Yönetmeliğine göre sertifikalandırılması durumunda NOP Yönetmeliği uyarınca etiketlenmesine izin verilir.

(d) NOP Tüzüğüne uygun olarak üretilen hayvan yemlerinin NOP Tüzüğü gereklerine uygun olarak etiketlenmesine izin verilir.

5.2.1.2 Ürün bileşimi 205.301

a. "yüzde 100 organik" olarak temsil edilen, satılan etiketlenen ürünler

Satılan, etiketlenen veya "yüzde100 organik" olarak temsil edilen ham veya işlenmiş bir tarımsal ürün, yüzde 100 organik olarak üretilen bileşenleri (ağırlık veya sıvı hacmine göre, su ve tuz hariç) içermelidir. Organik olarak üretilmiş olarak etiketlenmişse, bu ürün ~~te~~ § 205.303 uyarınca etiketlenmelidir.

b. "organik" olarak temsil edilen, satılan ve etiketlenen ürünler.

Satılan, etiketlenen veya "organik" olarak temsil edilen ham veya işlenmiş bir tarım ürünü, organik olarak üretilen ham veya işlenmiş tarım ürünlerinin yüzde 95'inden az olmamak üzere (ağırlık veya sıvı hacmine göre, su ve tuz hariç) içermelidir. Kalan herhangi bir ürün içeriği, organik formda ticari olarak bulunmadığı sürece, organik olarak üretilmeli veya Ulusal Liste ile tutarlı olarak üretilmiş tarım dışı maddeler veya organik olarak üretilmemiş tarım ürünleri olmalıdır. Organik olarak üretilmiş olarak etiketlenmişse, bu ürün § 205.303 uyarınca etiketlenmelidir.

c. "organik (belirtilen bileşenler veya gıda grupları)'den yapılmış" olarak temsil edilen satılan ve etiketlenen ürünler.

Satılan, etiketlenen veya "organik (belirtilen bileşenler veya gıda grupları)" ile yapılan çok bileşenli tarım ürünü, organik düzenlemelere uygun olarak işlenen ve organik olarak üretilen organik olarak üretilen bileşenlerin en az yüzde 70'ini (ağırlık veya sıvı hacmine göre, su ve tuz hariç) içermelidir. Yönetmelikte belirtilen yasaklanmış uygulamalar kullanılarak hiçbir bileşen üretilemez. Organik olmayan bileşenler, § 205.301'in (f)(4), (5), (6) ve (7) paragraflarına bakılmaksızın üretililebilir. Organik olarak üretilen içerikleri veya gıda gruplarını içerecek şekilde etiketlenmişse, bu ürün § 205.304 uyarınca etiketlenmelidir.

d. Yüzde 70'ten az organik olarak üretilen bileşenlere sahip ürünler.

Yüzde 70'ten daha az organik olarak üretilen bileşenler (ağırlık veya sıvı hacmine göre, su ve tuz hariç) içeren çok bileşenli tarım ürünündeki organik bileşenler, Yönetmelik uyarınca üretilmeli ve işlenmelidir. Organik olmayan bileşenler, bu bölümün gerekliliklerine bakılmaksızın üretililebilir ve işlenebilir. Organik olarak üretilen bileşenlerin yüzde 70'inden azını içeren çok bileşenli tarımsal ürün, ürünün organik doğasını yalnızca § 205.305'te belirtildiği şekilde temsil edebilir.

"Yüzde 100 organik" veya "organik" olarak etiketlenmiş tüm ürünler ve herhangi bir ürünün içerik beyanında "organik" olarak tanımlanan tüm bileşenler şunları yapmamalıdır:

- (1) § 205.105(e) uyarınca hariç tutulan yöntemler kullanılarak üretilmelidir;
- (2) § 205.105(f) uyarınca iyonlaştırıcı radyasyon kullanılarak üretilmelidir;
- (3) § 205.105(g) uyarınca kanalizasyon çamuru kullanılarak işlenmelidir;
- (4) Bu bölümün G alt bölümünde yer alan Ulusal İzin Verilen ve Yasaklı Maddeler Listesi'nde onaylanmayan işleme yardımcıları kullanılarak işlenmelidir: Bunun dışında, "yüzde 100 organik" olarak etiketlenmiş ürünler, işlendiği takdirde, organik olarak üretilen işleme yardımcıları kullanılarak işlenmelidir;
- (5) Üretim veya elleçleme işlemi sırasında eklenen sülfidler, nitratlar veya nitritler içeren, ilave sülfid içeren şarabın "organik üzümlerden yapılmış" olarak etiketlenebilmesi hariç;
- (6) Organik bileşenler mevcut olduğunda organik olmayan bileşenler kullanılarak üretilmelidir; veya
- (7) Aynı bileşenin organik ve organik olmayan formlarını dahil edin.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

5.2.1.3 "yüzde 100 organik" veya "organik" olarak paketlenip etiketlenen organik ürünler. 205.303

(a) § 205.301(a) ve (b)'de açıklanan ambalajlardaki tarımsal ürünleri, ana teşhir panelinde, bilgi panelinde ve ambalajın diğer panellerinde ve ürünle ilgili herhangi bir etiketleme veya pazar bilgisinde aşağıdakileri görüntüleyebilir:

- Ürünün adını belirtmek için "yüzde 100 organik" veya "organik" terimi;
- "Organik" etiketli ürünler için, ürünlerdeki organik bileşenlerin yüzdesi; (Yüzde deyiminin boyutu, ifadenin görüntülediği paneldeki en büyük tür boyutunun yarısını geçmemeli ve vurgulamadan bütünüyle aynı tür boyutunda, stilinde ve renginde görünmelidir.)
- "Yüzde 100 organik" etiketli çok bileşenli ürünlerdeki organik bileşenleri tanımlamak için "organik" terimi;
- USDA mührü; ve/veya
- ETKO Logosu, bitmiş ürünü üreten üretim veya elleçleme işleminin veya bitmiş üründe yer alan ham organik ürünü veya organik bileşenleri üreten üretim veya işleme operasyonlarının ETKO tarafından belgelendirildiği durumlarda: Bitmiş ürünü üreten işleyicinin, NOP Yönetmeliği uyarınca, bu tür bileşenleri üreten operasyonların organik sertifikasyonunu doğrulayan kayıtları tutması şartıyla, ve: Ayrıca, ETKO Logosunun USDA mühründen daha belirgin bir şekilde gösterilmemesi şartıyla.

(b) Satılan, etiketlenen veya "yüzde 100 organik" olarak temsil edilen ürünler ve ambalajlarda satılan, etiketlenen veya "organik" olarak temsil edilen Ürünler:

- "Organik" etiketli ürünler için, her organik bileşen, içerik bildiriminde "organik" kelimesiyle veya bileşenin organik olarak üretildiğini belirtmek için bileşen ifadesinin altında tanımlanan bir yıldız işareti veya başka bir referans işareti ile tanımlanmalıdır. İçerik olarak dahil edilen su veya tuzun organik olarak tanımlanmasına izin verilmez.
- Bitmiş ürünün işleyicisini sertifikalandıran ETKO'nun adı, bilgi panelinde, ürünün işleyicisini veya distribütörünü tanımlayan bilgilerin altındave "ETKO tarafından organik sertifikalı" ifadesinden önce veya benzer bir ifadeyle tanımlanmalıdır. Ayrıca, ETKO'nun işletme adresi, İnternet adresi veya telefon numarası etikette belirtilebilir.

5.2.1.4 "Organik (belirtilen bileşenler veya gıda grupları)" ile yapılmış" etiketli ambalajlanmış ürünler. 205.304

(a) Ambalajlarda "organik (belirtilen bileşenler veya gıda grupları)" ile yapılmış" olarak satılan, etiketlenen veya temsil edilen ürünlerin etiket üzerinde şu şekilde belirtilmesine izin verilir:

- İfade şöyle olabilir:
 - o "Organik ile yapılmış (belirtilen içerikler)": İfadenin üçten fazla organik olarak üretilen içeriği listelememesi şartıyla; veya
 - o "Organik ile yapılmış (belirtilen gıda grupları)": Açıklamada aşağıdaki gıda gruplarından üçten fazlasının listelenmemesi şartıyla: fasulye, balık, meyve, tahıl, otlar, etler, fındık, yağlar, kümes hayvanları, tohumlar, baharatlar, tatlandırıcılar ve sebzeler veya işlenmiş süt ürünleri; ve Ayrıca, üründe listelenen her bir gıda grubunun tüm bileşenlerinin organik olarak üretilmesi gerektiğini; ve
 - o Paneldeki en büyük yazı boyutu boyutunun yarısını aşmayan harflerle görünen ve vurgulanmadan aynı tür boyutunda, stilinde ve renginde bütünüyle görünen.
- Üründeki organik bileşenlerin yüzdesi: Yüzde ifadesinin boyutu, ifadenin görüntülediği paneldeki en büyük tür boyutunun yarısını geçmemeli ve vurgulanmadan aynı tür boyutunda, stilinde ve renginde bütünüyle görünmelidir.
- ETKO Logosu, bitmiş ürünün işleyicisini belgelemek koşuluyla kullanılabilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

(b) Ambalajlarda satılan, etiketlenen veya "organik (belirtilen bileşenler veya gıda grupları)" ile yapılan ürünler:

- "Organik" etiketli ürünler için, her organik bileşen, içerik bildiriminde "organik" kelimesiyle veya bileşenin organik olarak üretildiğini belirtmek için bileşen ifadesinin altında tanımlanan bir yıldız işareti veya başka bir referans işareti ile tanımlanmalıdır. İçerik olarak dahil edilen su veya tuzun organik olarak tanımlanmasına izin verilmez .
- Bitmiş ürünün işleyicisini sertifikalandıran ETKO'nun adı, bilgi panelinde, ürünün işleyicisini veya distribütörünü tanımlayan bilgilerin altında ve "ETKO tarafından organik sertifikalandırılmış" ifadesinden veya benzer bir ifadede önce tanımlanmalıdır. Ayrıca, ETKO'nun işletme adresi, İnternet adresi veya telefon numarası etikette belirtilebilir.

(c) Ambalajlarda satılan, etiketlenen veya "organik (belirtilen bileşenler veya gıda grupları)" olarak temsil edilen ürünlerin USDA mührünü göstermesine izin verilmez.

5.2.1.5 %70'ten Az Organik Olarak Üretilen İçeriklere Sahip Çok Bileşenli Ambalajlı Ürünler 205.305

(a) Yüzde 70'ten daha az organik olarak üretilen bileşenlere sahip bir tarımsal ürünün, ürünün organik içeriğini aşağıdaki yollarla tanımlamasına izin verilir:

- İçerik ifadesinde organik olarak üretilen her bir bileşeni "organik" kelimesiyle veya bileşenin organik olarak üretildiğini belirtmek için bileşen ifadesinin altında tanımlanan bir yıldız işareti veya başka bir referans işareti ile tanımlayarak ve
- Organik olarak üretilen bileşenlerin içerik beyanında tanımlanması koşuluyla, ürünün organik içerik yüzdesini bilgipanelinde görüntülemek.

(b) Yüzde 70'ten daha az organik olarak üretilen bileşenlere sahip tarım ürünlerinin USDA mührünü ve bir ürünün veya ürün bileşenlerinin organik sertifikasını temsil eden herhangi bir ETKO mührünü, logosunu veya diğer tanımlayıcı işaretlerini göstermesine izin verilmez.

5.2.1.6 Perakende olmayan konteynırların etiketlenmesi. 205.307

a. Sertifikalı organik tarım ürünlerini göndermek veya depolamak için kullanılan perakende olmayan konteynerlerde şunlar bulunmalıdır:

- Ürünün organik olarak tanımlanması; ve
- Üretim lot numarası, nakliye itanılması veya konteyneri denetim izi belgelerine bağlayan diğer benzersiz bilgiler.

b. Perakende olmayan konteynerler için denetim izi belgeleri, tarımsal ürünü işleyen son sertifikalı işlemi tanımlamalıdır.

c. Bu bölümün (a)(1) paragrafı, perakende satış etiketinde organik kimlik belgesi görülebilen perakende satış için paketlenmiş tarım ürünlerini göndermek veya depolamak için kullanılan perakende olmayan konteynerler için geçerli değildir.

d. Bu tür organik ürünlere eşlik eden nakliye konteynerleri ve nakliye belgelerinin açıkça "Yalnızca İhracat İçin" olarak işaretlenmesi ve bu tür konteyner işaretleme ve ihracatının kanıtının 205.101 kapsamındaki muafiyet durumları için kayıt tutma gerekliliklerine uygun olarak işleyici tarafından muhafaza edilmesi gerekiyorsa , uluslararası pazarlara ihraç edilmek üzere organik olarak etiketlenmiş yurt içinde üretilen ürünün nakliye konteynerlerinin herhangi bir nakliyeye uygun olarak etiketlenmesine izin verilir varış yerinin yabancı ülkesinin konteyner etiketleme gereklilikleri veya yabancı bir sözleşmeli alıcının konteyner etiketleme şartnameleri.

5.2.1.7 Perakende satış noktasında satılan, etiketlenen veya "yüzde 100 organik" veya "organik" olarak temsil edilen ambalajlanmış form dışındaki tarım ürünleri. 205.308

(a) İçerik beyanında listelenen organik bileşenleri tanımlamak için "organik" teriminin kullanılması durumunda, ambalajlanmış form dışındaki tarımsal ürünlerin, ürünün adını perakende teşhir, etiketleme ve teşhir kaplarında belirtmek için "yüzde 100 organik" veya "organik" terimini kullanmasına izin verilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	8/63

(b) Ürün sertifikalı bir tesiste hazırlanmışsa, perakende teşhir, etiketleme ve teşhir kapları şunları kullanabilir:

- USDA mührü; ve
- Bitmiş ürünü üreten üretim veya elleçleme operasyonunu onaylayan sertifikalandırma kuruluşunun logosu veya diğer tanımlayıcı işaretleri ve ham organik ürünü veya bitmiş üründe kullanılan organik bileşenleri üreten operasyonları onaylayan diğer herhangi bir sertifikalandırma kuruluşu : ETKO Logosunun USDA mühründen daha belirgin bir şekilde ayrı ayrı gösterilmemesi şartıyla.

5.2.1.8 Perakende satış noktasında satılan, etiketlenen veya "organik (belirtilen bileşenler veya gıda grupları) içeren mad e" olarak temsil edilen ambalajlanmış form dışındaki tarım ürünleri. 205.309

(a) Yüzde 70 ila 95 arasında organik olarak üretilen bileşenler içeren ambalajlanmış form dışındaki tarım ürünlerinin, ürünün adını kuyruk teşhir, etiketleme ve teşhir kaplarında değiştirmek için "organik (belirtilen bileşenler veya gıda grupları) ile yapılmış" ifadesini kullanmasına izin verilir.

- Bu tür ifadelerin üçten fazla organik bileşen veya gıda grubunu listelemesine izin verilmez ve
- Ürünün içerik beyanının bu şekilde gösterilmesinde, organik bileşenlerin "organik" olarak tanımlanması gerekir

(b) ETKO tarafından sertifikalandırılmış bir tesiste hazırlanması halinde, perakende teşhir teşhirlerinde, teşhir kaplarında ve piyasa bilgilerinde "organik (belirtilen katkı maddeleri veya gıda grupları)" olarak etiketlenmiş tarım ürünlerinin ETKO Logosunu göstermesine izin verilir.

5.2.1.9 Muaf İşlemlerle Üretilen veya İşlenen Tarım Ürünleri 205.310

(a) Organik olarak üretilen veya muaf bir işletmeyle işlenen bir tarım ürününün aşağıdakileri yapmasına izin verilmez:

- USDA mührünü veya ETKO mührünü veya muaf işlemi sertifikalı bir organik işlem olarak temsil eden diğer tanımlayıcı işaretleri görüntülemek veya
- Herhangi bir alıcıya sertifikalı bir organik ürün veya sertifikalı organik bileşen olarak temsil edilmek.

(b) Muaf bir işletmeyle organik olarak üretilen veya işlenen bir agriküler ürünün, muaf tutulan işletme tarafından üretilen çok bileşenli bir üründe organik bir ürün veya organik bileşen olarak tanımlanmasına izin verilir. Bu tür bir ürün veya bileşenin, başkaları tarafından işlenen bir üründe "organik" olarak tanımlanmasına veya temsil edilmesine izin verilmez.

(c) Bu tür bir ürünün, 205.300 tarihli (a) paragrafında ve 205.301 tarihli (f)(1) ila (f)(7) paragraflarında belirtilen gerekliliklere uygun olması gerekir.

5.2.1.10 USDA Mührü 205.311

Operatörler, USDA mührünü yalnızca ilgili gereklilikleri karşılayan hayvan yemi veya etiketleme yönetmeliklerinde açıklandığı gibi "yüzde 100 organik" veya "organik" gerekliliklerini karşılayan ham veya işlenmiş tarım ürünleri için kullanabilirler.

USDA mührü, NOP Yönetmeliğinin 205.311 numaralı bölümündeki form ve tasarımı çoğaltmalı ve aşağıdaki gerekliliklere göre okunaklı ve dikkat çekici bir şekilde basılmalıdır:

- Kahverengi bir dış daireye sahip beyaz bir arka plan üzerinde ve "USDA" terimiyle, yeşil renkte beyaz bir üst yarım daireyi kaplayan yeşil renkte ve "organik" terimiyle, yeşil alt yarım daireyi kaplayan beyaz renkte; veya
- Siyah dış daire ve dairenin beyaz veya şeffaf bir üst yarısı üzerinde siyah "USDA" ile beyaz veya şeffaf bir arka plan üzerinde, siyah alt yarım daire üzerinde kontrast beyaz veya şeffaf bir "organik" ile.
- Yeşil veya siyah alt yarım daire, soldan sağa doğru uzanan ve ekili bir tarlaya benzemek için sağ ufuktaki noktada kaybolan dört ışık çizgisine sahip olabilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Organik Conta Pantone Eşleştirme Sistemi (PMS) Renkleri

Yeşil = PMS 348

Kahverengi = PMS 175



5.2.2 AB Tüzüğü 2018/848 (AB) Düzenlemeleri 2018/848 Madde 30 için Etiketleme Gerekliklikleri

2018/848 AB Tüzüğü'nün amaçları doğrultusunda, bir ürün, etiketleme, reklam malzemesi veya ticari belgelerde, böyle bir ürüne, üretimi için kullanılan bileşenleri veya yem malzemelerinin, alıcıya ürünün, bileşenlerin veya yem malzemelerinin bu Yönetmeliğe uygun olarak üretildiğini ima eden terimlerle tanımlandığı organik üretime atıfta bulunan terimler taşıdığı kabul edilecektir. Özellikle, 2018/848 yönetmeliğinde Ek IV'te listelenen terimler ve bunların 'bio' ve 'eco' gibi türevleri ve kısaltmaları, ister tek başına ister kombinasyon halinde olsun, Birlik genelinde ve bu Ek'te listelenen herhangi bir dilde, Madde 2 (1)'de atıfta bulunulan ve Tüzüğe uygun ürünlerin etiketlenmesi ve reklamı için kullanılabilir. AB Yönetmeliği 2018/848 Madde 2(1)'de atıfta bulunulan ürünler için, 30. maddenin 1. paragrafında atıfta bulunulan terimler, Birliğin hiçbir yerinde, 2018/848 tarihli Ek IV'te listelenen herhangi bir dilde, bu Tüzüğe uymayan bir ürünün etiketlenmesi, reklam malzemesi veya ticari belgeleri için kullanılmayacaktır. Ayrıca, ticari markalarda veya şirket adlarında veya uygulamalarında kullanılan terimler de dahil olmak üzere, bir ürünün veya bileşenlerinin 2018/848 Yönetmeliğine uygun olduğunu öne sürerek tüketiciyi veya kullanıcıyı yanıltabilecek nitelikte etiketleme veya reklamcılıkta hiçbir terim kullanılmayacaktır.

Geçiş döneminde üretilen ürünler, organik ürünler veya dönüşüm halindeki ürünler olarak etiketlenmeyecek veya reklamı yapılmayacaktır.

Bununla birlikte, AB Yönetmeliği 2018/848 Madde 10(4) uyarınca dönüşüm döneminde üretilmiş olan bitki üreme materyali, bitki kökenli gıda ürünleri ve bitki kökenli yem ürünleri, AB Yönetmeliği 2018/848 Madde 30(1)'de atıfta bulunulan terimlerle birlikte geçiş' terimi veya buna karşılık gelen bir terim kullanılarak geçiş sürecindeki ürün olarak etiketlenebilir ve ilan edilebilir.

AB Yönetmeliği 2018/848 Madde 30 paragraf 1 ve 3'te belirtilen terimler, Birlik hukukunun, ürünün GDO içerdiğini, GDO'lardan oluştuğunu veya GDO'lardan üretildiğini belirtmek için etiketleme veya reklam gerektirdiği bir ürün için kullanılamaz.

İşlenmiş gıdalar için, AB Yönetmeliği 2018/848 Madde 30(1)'de belirtilen terimler kullanılabilir:

(a) Satış açıklamasında ve Birlik mevzuatı uyarınca böyle bir listenin zorunlu olduğu bileşenler listesinde, aşağıdaki şartlar şartıyla:

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

- (i) İşlenmiş gıdanın AB Yönetmeliği 2018/848'de belirtilen üretim kurallarına uygun olması.
- (ii) Wei ght tarafından ürünün tarımsal bileşenlerinin en az %95'ininorganik olması; ve
- (iii) Tatlandırıcılar söz konusu olduğunda, bunlar sadece doğal tatlandırıcı maddeler ve 1334/2008 sayılı Tüzüğün (EC) 16(2), (3) ve (4) Maddeleri uyarınca etiketlenmiş doğal tatlandırıcı müstahzarlar için kullanılırlar ve ilgili tatlandırıcıdaki tüm tatlandırıcı bileşenler ve aroma verici bileşenlerin taşıyıcıları organikdir;
- (b) Sadece içindekiler listesinde, aşağıdaki şartlar şartıyla:
- (i) Ürünün tarımsal bileşenlerinin ağırlıkça %95'inden daha azının organik olması ve bu bileşenlerin bu Yönetmelikte belirtilen üretim kurallarına uygun olması şartıyla; ve
- (ii) İşlenmiş gıdanın AB Yönetmeliği 2018/848'de belirtilen üretim kurallarına uygun olması.
- c) Satış açıklamasında ve içindekiler listesinde, aşağıdaki şartlarla
- (i) Ana bileşenin avcılık veya balıkçılığın bir ürünü olması;
- (ii) Paragraf 1'de atıfta bulunulan terimin, satış açıklamasında organik olanve ana bileşenden farklı olan başka bir bileşenle açıkça ilişkili olması;
- (iii) diğer tüm tarımsal bileşenlerin organik olması; ve
- (iv) Gıdanın, Ek II'nin IV. Bölümünün 1.5, 2.1(a), 2.1(b) ve 2.2.1 numaralı maddelerine ve 2018/848 sayılı AB Tüzüğü'nün 16(3) Maddesi uyarınca belirlenen kurallara uygun olması.
- Birinci alt paragrafın (a), (b) ve (c) bentlerinde atıfta bulunulan bileşenlerin listesi, hangi bileşenlerin organik olduğunu belirtir. Organik üretime yapılan atıflar yalnızca organik bileşenlerle ilgili olarak ortaya çıkabilir.
- Birinci alt paragrafın (b) ve (c) bentlerinde atıfta bulunulan bileşenlerin listesi, tarımsal bileşenlerin toplam miktarına orantılı olarak organik bileşenlerin toplam yüzdesinin bir göstergesini içerecektir. 1. paragrafta atıfta bulunulan terimler, bu paragrafın birinci alt paragrafının (a), (b) ve (c) bentlerinde atıfta bulunulan bileşenler listesine girdiğinizde ve bu paragrafın üçüncü alt paragrafında atıfta bulunulan yüzdenin göstergesi, içerik listesindeki diğer göstergelerle aynı renkte, aynı boyutta ve yazı tarzında görünecektir.
- Komisyon, aşağıdaki 54. maddenin değiştirilmesi uyarınca devredilen eylemleri kabul etme yetkisine sahiptir:
- (a) Bu Madde, Ek I'de listelenen ürünlerin etiketlenmesine ilişkin ilave kurallar ekleyerek veya bu eklenen kuralları değiştirerek; ve
- (b) Üye Devletlerdeki dilbilimsel gelişmeleri dikkate alarak Ek IV'te belirtilen terimler listesi.
- Komisyon, bu AB Yönetmeliği 2018/848 Madde 30'un 3. maddesinin uygulanması için ayrıntılı gereklilikler belirlemek üzere uygulama yasalarını kabul edebilir.
- Bu uygulama yasaları, 2018/848 sayılı AB Tüzüğü'nün 55(2) Maddesinde belirtilen inceleme prosedürüne uygun olarak kabul edilecektir.

5.2.2.1 Bitkisel üretimde kullanılan ürün ve maddelerin etiketlenmesi

Madde 2(1)'de belirtilen 2018/848 Tüzüğü'nün kapsamına bakılmaksızın, bitki koruma ürünlerinde veya gübre, toprak düzenleyiciler veya besin maddeleri olarak kullanılan ve Madde 9 ve 24 uyarınca izin verilen ürün ve maddeler, bu ürün veya maddelerin bu Yönetmelik uyarınca organik üretimde kullanım için yetkilendirildiğini gösteren bir referans taşıyabilir. (AB) 2018/848 sayılı Tüzük Madde 31.

5.2.2.2 Zorunlu endikasyonlar

1. Ürünlerin, Madde 30(3) uyarınca dönüşüm içi ürünler olarak etiketlenmiş ürünler de dahil olmak üzere, (AB) Yönetmeliği 2018/848 Madde 30(1)'de belirtilen şartları taşıdığı durumlarda:
- (a) Son üretim veya hazırlık iyon işlemini gerçekleştiren operatörün tabi olduğu kontrol otoritesinin veya kontrol kuruluşunun kod numarasıda etiketlemede yer almalıdır; ve
- (b) Önceden paketlenmiş gıdalar söz konusu olduğunda, Madde 30(3)'te ve Madde 30(5)'in (b) ve (c) bentlerinde belirtilen durumlar hariç olmak üzere, 33. Maddede atıfta bulunulan Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu da ambalaj üzerinde yer alacaktır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

2. Avrupa Birliği'nin organik üretim logosunun kullanıldığı yerlerde, ürünün oluşturulduğu tarımsal hammaddelerin yetiştirildiği yerin bir göstergesi, logo ile aynı görsel alanda görünecek ve uygun olarak aşağıdaki biçimlerden birini alacaktır:

- (a) Tarımsal hammaddenin Birlik'te yetiştirildiği "AB Tarımı";
- (b) Tarımsal hammaddenin üçüncü ülkelerde yetiştirildiği "AB Dışı Tarım";
- (c) Tarımsal hammaddelerin bir kısmının Birlik'te ve bir kısmının üçüncü bir ülkede yetiştirildiği "AB/AB dışı Tarım".

Birinci alt paragrafın amaçları doğrultusunda, 'Tarım' kelimesi uygun olduğu hallerde 'Su Ürünleri Yetiştiriciliği' ile değiştirilebilir ve 'AB' ve 'AB dışı' sözcükleri, ürünün oluştuğu tüm tarımsal hammaddeler o ülkede yetiştirilmişse, bir ülkenin adıyla veya bir ülkenin ve bir bölgenin adıyla değiştirilebilir veya eklenebilir. varsa, o bölgede.

Birinci ve üçüncü alt paragraflarda belirtildiği üzere, ürünün oluştuğu tarımsal hammaddelerin yetiştirildiği yerin belirtilmesi için, d olarak kabul edilen bileşenlerin toplam miktarının, tarımsal hammaddelerin ağırlıkça toplam miktarının %5'ini geçmemesi koşuluyla, bileşenlerin ağırlıkça küçük miktarları göz ardı edilebilir.

'AB' veya 'AB dışı' kelimeleri, ürünün adından daha belirgin bir renk, boyut yada yazı stilinde görünmeyecektir.

3. Bu maddenin 1. ve 2. paragraflarında ve Madde 33(3)'te atıfta bulunulan işaretler, kolayca görülebilecek şekilde göze çarpan bir yerde işaretlenecek ve açıkça okunaklı ve silinmez olacaktır.

4. Komisyon, bu maddenin 2. fıkrasını değiştiren 54. madde ve 33(3) maddesi uyarınca etiketleme konusunda başka kurallar ekleyerek veya eklenen kuralları değiştirerek devredilmiş eylemleri kabul etme yetkisine sahiptir.

5. Komisyon, aşağıdakilerle ilgili uygulama yasalarını kabul eder:

- (a) Bu maddenin 1. paragrafının (a) bendinde ve 2. paragrafında ve 33(3) maddesinde atıfta bulunulan endikasyonların kullanımı, sunumu, bileşimi ve büyüklüğü için pratik düzenlemeler;
- (b) Kontrol makamlarına ve kontrol organlarına kod numaralarının atanması;
- (c) Bu maddenin 2. fıkrası ve 33(3) maddesi uyarınca tarımsal hammaddelerin yetiştirildiği yerin belirtilmesi.

Bu uygulama eylemleri, Madde 55(2)'de belirtilen inceleme prosedürüne uygun olarak kabul edilecektir.

5.2.2.3 Avrupa Birliği organik üretim logosu

1. Bu Yönetmeliğe uygun ürünlerin etiketlenmesinde, sunumunda ve reklamında Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu kullanılabilir.

Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, belirli ürünlerin organik üretimi konusunda tüketiciyi yanıltmakla yükümlü olmaması ve logonun Ek V'te belirtilen kurallara uygun olarak çoğaltılması şartıyla, logonun kendisinin varlığı ve reklamı ile ilgili bilgi ve eğitim amaçlı olarak da kullanılabilir. Böyle bir durumda, Ek V'in 32(2) maddesi ve 1.7. maddesinin gereklilikleri geçerli olmayacaktır.

Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, Madde 30(5)'in (b) ve (c) bentlerinde belirtilen prosedürler ve Madde 30(3)'te atıfta bulunulan dönüştürülmekte olan ürünler için kullanılmayacaktır.

2. Paragraf 1'in ikinci alt paragrafına uygun olarak kullanıldığı durumlar dışında, Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, 2017/625 sayılı Tüzüğün (AB) 86. ve 91. Maddeleri uyarınca resmi bir onaydır.

3. Üçüncü ülkelerden ithal edilen ürünler için Avrupa Birliği'nin organik üretim logosunun kullanılması isteğe bağlı olacaktır. Bu logonun bu tür ürünlerin ziline görünmesi durumunda, Madde 32(2)'de atıfta bulunulan gösterge etikette de görünecektir.

4. Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, Ek V'te belirtilen modeli takip edecek ve bu Ek'te belirtilen kurallara uygun olacaktır.

5. Bu Yönetmeliğe uygun ürünlerin etiketlenmesinde, sunumunda ve reklamında ulusal logolar ve özel logolar kullanılabilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

6. Komisyon, Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu ve buna ilişkin kurallar ile ilgili olarak Ek V'i değiştiren 54. madde uyarınca devredilmiş eylemleri kabul etme yetkisine sahiptir. (AB) Yönetmeliği 2018/848 Madde 33.

5.2.2.4 Organik logo ne zaman kullanılır?

Logo çoğu organik ürün için zorunludur ve belirli bir kural kümesine göre gösterilmelidir. Bu, tüketici karışıklığını önlemek, organik gıdalara olan güvenin korunmasına yardımcı olmak ve yetkilileri denetim rejimlerinde desteklemek içindir.

Logo şu kişiler tarafından kullanılmalıdır:

- AB içinde organik olarak üretilen ve satılan tüm önceden paketlenmiş AB gıda ürünleri.

Ayrıca logo isteğe bağlı olarak aşağıdakiler tarafından da kullanılabilir:

- Ürünün organik malların ithalatına ilişkin AB kurallarına uygun olduğu ithal ürünler;
- önceden paketlenmemiş organik ürünler;
- Üçüncü ülke pazarlarına yerleştirilen AB organik ürünleri;
- halkı organik şema hakkında eğitmeyi amaçlayan bilgilendirme kampanyalarının bir parçası olarak (yanıltıcı olmadığı veya organik olmayan bir ürünün organik bir ürünün gereksinimlerini karşıladığını ima etmek için kullanılmadığı sürece).

Logo aşağıdakiler için kullanılamaz:

- % 95'ten az organik bileşen içeren ürünler;
- restoranlar veya hastaneler gibi toplu catering operasyonları;
- kozmetik gibi organik kurallar kapsamında olmayan ürünler veya avcılık ve balıkçılıktan elde edilen ürünler;
- geçiş dönemi' aşamasındaki ürünler (organik yöntemlerin daha yeni tanıtıldığı ve toprakta veya hayvan zincirinde hala organik olmayan maddelerin olabileceği yerlerde).

5.2.2.5 ORGANİK ÜRETİM AVRUPA BİRLİĞİ LOGOSU VE KOD NUMARALARI (AB) Kayıt 2018/848 Ek V

5.2.2.5.1. Logo

5.2.2.5.1.1. Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu aşağıdaki modele uygun olmalıdır:



5.2.2.5.1.2. Referans renk CMYK prosesinde yeşil 50/0/100/0, Pantone renk şemasında 376 numara, RGB renk modelinde ise 169/201/56 numaradır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

5.2.2.5.1.3. Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, aşağıda gösterildiği gibi siyah beyaz veya tamamen ters beyaz ve siyah (negatif format) olarak da kullanılabilir, ancak yalnızca renkli modelin kullanılmasının pratik olmadığı durumlarda:



5.2.2.5.1.4. Ambalajın veya etiketin arka plan rengi koyu ise semboller ambalaj veya etiket arka plan rengi kullanılarak negatif biçimde kullanılmalıdır.

5.2.2.5.1.5. Logonun, görülmesini zorlaştıran bir zemin üzerinde kullanılması halinde, zeminle kontrastı artırmak için logonun etrafına sınırlayıcı bir dış çizgi çekilmelidir.

5.2.2.5.1.6. Ambalaj üzerinde tek renkte göstergeler varsa, Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu aynı renkte kullanılabilir.

5.2.2.5.1.7. Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu en az 9 mm yüksekliğe ve en az 13,5 mm genişliğe sahip olmalıdır; oran oranı yüksekliği/genişliği her zaman 1:1,5 olmalıdır. İstisnai olarak, çok küçük paketler için minimum boyut 6 mm yüksekliğe düşürülebilir.

5.2.2.5.1.8. Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, Avrupa Birliği'nin organik üretim logosunun niteliğini veya 32. madde uyarınca tanımlanan göstergelerden herhangi birini değiştirmemek veya değiştirmemek koşuluyla, organik üretime atıfta bulunan grafik veya metinsel unsurlarla ilişkilendirilebilir. Madde 1.2'de belirtilen referans renkten farklı bir yeşil renk kullanılarak ulusal veya özel logolarla ilişkilendirildiğinde, Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu referans olmayan bu renkte kullanılabilir.

5.2.2.5.2. Kod numarası

ETKO kod numarası aşağıdaki gibi olacaktır:

5.2.2.5.2.1 TR-BIO-109

- (a) 'TR', kontrollerin yapıldığı Türkiye'nin ISO kodudur;
- (b) 'BIO', Komisyon veya her bir Üye Devlet tarafından kararlaştırılacak üç harfle belirtilen, organik üretimle bağlantı kuran 'bio' veya 'öko' veya 'org' veya 'eko' gibi bir terimdir; ve
- (c) '109', 2018/848 sayılı AB Tüzüğü'nün 46. Maddesi uyarınca Komisyon tarafından tanınan ETKO'ya Komisyon tarafından atanacak en fazla üç haneli s ile belirtilen referans numarasıdır.

Etiketleme için referans belge; AB Organik Tarım logosu kullanım kılavuzu

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_en

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

5.2.2.6 Belirli endikasyonların kullanımına ilişkin koşullar: KOMİSYON UYGULAMA TÜZÜĞÜ (AB) 2021/279 Madde 3

Bitki kökenli dönüşüm ürünleri için sağlanan endikasyon şu şekilde görünür:

- (a) Ürünün satış tanımından daha belirgin olmayan bir renk, boyut ve yazı stili,tüm göstergenin aynı boyutta harflere sahip olması durumunda;
- (b) ETKO'nun kod numarası ile aynı görme alanı.

ETKO'nun kod numarasının göstergesi, etiketlemede kullanıldığı Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu ile aynı görsel alanda görünür.

Ürünün oluşturduğu tarımsal hammaddelerin yetiştirildiği yerin göstergesi, ETKO kod numarasının hemen altına yerleştirilir.

Zorunlu Endikasyonlar

- ETKO'nun kod numarasıda etiketlemede de görünmeli ve etiketlemede AB'nin Organik logosunun kullanıldığı aşağıda görünen AB'nin Organik logosu ile aynı görsel alana yerleştirilmelidir.
- AB'nin organik logosu, önceden paketlenmiş gıdaların ambalajında görünebilir.

AB Organik Logo Rengi Dış Çizgi rgb

AB Organik Logo Rengi rgb

AB Organik Logo Tek Renk Koyu rgb

AB Organik Logo Tek Renk Işık Dış Hat rgb

AB Organik Logo Tek Renk Dark Dış Hat rgb

AB Organik Logo Tek Renk Işık rgb

AB'nin organik logosunun kullanıldığı yerlerde, ürünün oluşturulduğu tarımsal hammaddelerin yetiştirildiği yerin bir göstergesi de logo ile aynı görsel alanda görünmeli ve uygun şekilde aşağıdaki formları almalıdır:

- Tarımsal hammaddenin üçüncü ülkelerde yetiştirildiği "AB Dışı Tarım";
- Tarımsal hammaddelerin bir kısmınınAvrupa Birliği'nde ve bir kısmının üçüncü bir ülkede yetiştirildiği "AB / AB dışı Tarım".

Bu endikasyon;

- ürünün oluşturduğu tüm tarımsal hammaddelerin o ülkede yetiştirilmesi durumunda bir ülke tarafından değiştirilebilir veya takviye edilebilir.
- Dikkate alınmayan bileşenlerin toplam miktarının, tarımsal kökenli hammaddelerin ağırlıkça toplam miktarının % 2'sini geçmemesi koşuluyla, bileşenlerin ağırlıkça küçük miktarları göz ardı edilebilir.(848)
- Renk, boyut ve stilde ürünün satış açıklamasından daha belirgin harflerle görünmemelidir.
- Göze çarpan bir yerde, kolayca görülebilecek, açıkça okunabilecek ve silinmeyecek şekilde işaretlenmelidir.
- ETKO kod numarasının hemen altına yerleştirilmelidir. (İYON UYGULAMA YÖNETMELİĞİ(AB) 2021_279 Madde 3)

Bitkisel Menşeli Dönüşüm İçi Ürünler için Etiketleme Gerekliklikleri

Bitkisel kökenli dönüşüm halindeki ürünler, aşağıdaki şartlarla 'organik tarıma dönüştürülmekte olan ürün' ibaresini taşıyabilir:

- hasattan en az 12 ay önce bir dönüşüm süresine uyulması;
- endikasyon, ürünün satış açıklamasından daha belirgin olmayan renk, boyut ve yazı stilindegörünmeli, tüm gösterge aynı boyutta harflere sahip olmalıdır;
- Ürün, tarımsal kökenli sadece bir mahsul bileşeni içerir;
- gösterge ETKO'nun kod numarasına bağlıdır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	15/63

Bitki kökenli dönüşüm ürünleri için sağlanan endikasyon, ETKO'nun kod numarasıyla aynı görsel alanda görünmelidir. KOMİSYON UYGULAMA YÖNETMELİĞİ (AB) 2021_279 Madde 3

5.2.3 Özel Standart Sertifikasyon Programları Logo Kullanımı ve Etiketleme

Etiketleme ve logo kullanımı, operatörler tarafından geçerli Özel Standart'ın etiketleme kılavuzlarında belirtildiği gibi aşağıdaki şekilde yapılmalıdır. GOTS, logo kullanımını "GOTS İşaretlerinin Kullanım Koşulları" kılavuzunda açıkladı. TE, "TE-301-V1.2-Standards-Claims-Policy" ve "TE-302-V1.2-Standards-Logo-Use-Specifications" da TE logolarının nasıl kullanılacağını iyi bir şekilde açıkladı. COSMOS etiketleme ve logo kullanımı "Cosmos Standart Etiketleme Kılavuzu"nda açıklanmıştır.

"GP 24 F 26 Talep Onayı Başvuru Formu", "GP 24 F 37 OCS&RCS Malları İçin Toplu İş Kodu", "GP 24 F 12 GOTS Katkı Maddeleri İçin Etiketleme Serbest Bırakma Formu", "GOTS Malları için GP 24 F 13 Etiketleme Serbest Bırakma Formu" ve "GP 24 F 19 COSMOS Etiket Değerlendirmesi" Formları, belgelendirme kararı ETKO tarafından verilen operatörlerle ve ETKO'nun içerik iddiası onayı vermeyi kabul ettiği sertifikasız perakendeciler ile talep üzerine paylaşılmaktadır. CCS-102 F1.2.2

Not: ETKO, sertifikalı kuruluş adına içerik iddiası onay başvurularını göndermek üzere sertifikalı kuruluş tarafından yetkilendirilmiş bir tasarım ajansı veya sertifikalı tedarikçi gibi bir firma tarafından içerik iddiası onay başvurularını kabul edebilir.

Etiketler doldurulan form ile birlikte operatör tarafından bir prova için ETKO'ya gönderilir. İçerik iddiası onayı için tam bir başvurunun alınması durumunda, etiket değerlendirmesinden sorumlu ETKO personeli, bu politikada belirtilen kriterlerin karşılandığından emin olmak için önerilen iddiaları ve sanat eserlerini inceler. CCS-102 F1.2.3

Standardın ele almadığı bir unsur (örneğin üretim kalitesi) ele aldığını ima eden iddiaların yapılmasına izin verilmez. Bu tür unsurlara ilişkin iddialar, Standartla ilgili iddialardan açıkça ayrılması koşuluyla ürün üzerinde yer alabilir. ETKO, bir talep onayı vermeden önce geçerli her ülke için askı etiketi veya ambalaj değişikliklerinin örneklerini kontrol eder. CCS-102 F2.1.4

Ayrıca, güvence altına alınmış bir talebin yanında veya yakınında bilgilendirici bir ifadenin görünmesi durumunda, etiket değerlendirmesinden sorumlu ETKO personeli beyanın doğruluğunu gözden geçirir. CCS-102 F1.2.4

ETKO, her yeni ve güncellenmiş talep onay başvurusuna yedi takvim günü içinde yanıt verir. CCS-102 F1.2.5

Bir hasar onay başvurusunun, etiket değerlendirmesinden sorumlu ETKO personeli tarafından doğru ve eksiksiz olduğu belirlendikten sonra, ETKO operatöre resmi onay verir. CCS-102 F1.2.6 Her talep onayının bir kopyası "approvals@TextileExchange.org" adresinden Textile Exchange'e e-postayla gönderilir veya Textile Exchange tarafından sunulan alternatif formatlar aracılığıyla Textile Exchange'e gönderilir. CCS-102 F1.2.7

ETKO, içerik iddiası onay süreci kapsamında, marka sahibi olmayan bir belgelendirilmiş kuruluşun (örneğin kapsam sertifikası PR0035'i listelemiyorsa) lisans koduyla yapılan ürün üzeri içerik iddiası onay başvurularını inceleyerek nihai ürünlerin marka sahibinin belgelendirilmesin önce etiketlenmediğinden emin olur. CCS-102 F1.2.8

ETKO, ilk sertifikasyondan önce markalardan gelen talep onay başvurularını TE kapsamalarını inceler ve bir ön onay verir. Son onayı, sertifikasyondan önce verilmez. Bu durumda ETKO, markanın nihai onayı almadan önce ön onaya dayanarak kamuya açık herhangi bir iddiada bulunmamasını sağlar. CCS-102 F1.3.1 & F1.3.2

5.2.3.1 GOTS İşaretlerinin Kullanımına İlişkin GOTS Koşulları

5.2.3.1.1 GOTS Malları İçin Koşullar

Bir tekstil elyaf ürününün yalnızca bir bütün olarak sertifikalandırılmasına ve etiketlenmesine ("organik" veya "organik yapılmış") izin verilir. Böyle bir ürünün yalnızca bir kısmını veya bileşenini

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

onaylamaz. Ayrıca, böyle bir ürünün yalnızca bir parçası veya orta komponentinin etiketlenmesine izin verilmez.

Bir tekstil elyaf ürünü yalnızca bir bütün olarak sertifikalandırılabilir ve etiketlenebilir ("organik" veya "organik yapılmış"). Böyle bir ürünün yalnızca bir kısmını veya bileşenini sertifikalandırmak ve etiketlemek mümkün değildir.

Kombine Ürün: Normalde tekstil elyaf ürünü olarak sınıflandırılmayan bir tüketici ürününün tekstil elyafı bileşenleri (tekstil kumaşlı bebek arabaları, beşikler, araba koltukları veya tekstil kumaş döşemeli mobilyalar gibi) tüm ürünün hangi bileşeninin sertifikalandırıldığı konusunda herhangi bir belirsizlik oluşmaması için uygun şekilde sertifikalandırılabilir ve etiketlenebilir. Örneğin: "Birleşik ürün: (bileşenin adı) GOTS sertifikalı".

GOTS Standardı içinde başka bir yerde belirli bir söz veya gereklilik taşımayan ürünler/bileşenler Birleşik Ürünler olarak kabul edilebilir. ETKO, kalan bileşenleri GOTS felsefesine genel uyumluluğu açısından inceler ve böyle bir ürünün uygun şekilde etiketlenmesini onaylar. Bir bütün olarak GOTS tarafından sertifikalandırılabilen ürünler (tekstil çantaları, kulaklıklar, şiltelervb.) kombine bir ürün olarak sertifikasyon için dikkate alınmaz. GOTS_Implementation_Manual_Version_6.0-Bölüm 1.2

En az% 70 sertifikalı organik doğal liflerden yapılan tekstillerin etiketlenmesine izin verilir. GOTS Standard_Version_6.0-Bölüm 1.2

Perakende olarak satılan GOTS Mallarının gecikmesi zorunludur. GOTS Standard_Version_6.0-Bölüm 1.4

ETKO, etiketi piyasaya sürmeden önce, operatörün ETKO tarafından Küresel Organik Tekstil Standardı'na (GOTS) göre sertifikalandırıldığını ve bunun kanıtı olarak geçerli bir Kapsam Sertifikasına sahip olduğunu doğrular ; Ayrıca, tüm ürünlerin listeleri, özellikleri ve miktarları dahil olmak üzere GOTS Mallarını alan operatörün her müşterisi için tam kayıtları doğrular.

GOTS İşaretlerinin, GOTS Mallarına, tekstil tedarik zincirindeki alıcı / alıcı ve satın alma sırasında son tüketici için uygun olacak şekilde uygulanmasına izin verilir.

GOTS Standardının Bölüm 1.4'ünde verilen kritere göre, perakende olarak satılan GOTS Mallarında GOTS İşaretlerinin kullanılması zorunludur.

Bu alıcıların kendileri GOTSsertifikalı değilse, etiket, Bölüm 4.1 o f "GOTS Standardı" nda belirtilen kriterlere göre sertifikasyon programına katılmakla yükümlü olan GOTS Mallarının alıcıları tarafından sunulan veya (yeniden) satılan ürünler için serbest bırakılmaz.

GOTS logosuna her zaman geçerli etiket sınıfı "organik" veya "dönüşümde organik" veya "(% x) organik malzemelerle yapılmış" veya "dönüşüm malzemelerinde (% x) organik olarak üretilmiştir",işaretili malları (örneğin ETKO ve / veya logo) onaylayan ETKO'ya ve operatörün lisans numarasına atıfta bulunulmalıdır.

Tedarik zincirindeki son Sertifikalı İşletmenin bir tüccar veya perakendeci olması durumunda, son üreticinin veya sertifikalı tüccar veya perakendecinin lisans numarasının etikette kullanılmasına izin verilir.

GOTS Logosunun GOTS Mallarının tedarikçileri tarafından kullanımı ETKO tarafından gözden geçirilir ve açıkça yayınlanır.

Bu koşullar, kataloglarda, web sayfalarında veya diğer yayınlarda (örneğin posta siparişi şirketleri tarafından) sunulan (satışa sunulan) GOTS Mallarının tanımlanması için de geçerlidir. Her durumda, bu tanımlamalar herhangi birişaretleme, yayın, reklam vb. işlemlerde GO TS sertifikalı ve GOTS sertifikalı olmayan ürünler arasında herhangi bir karışıklık yaratmamalıdır.

Elyaf üretiminin belgelendirilmesinin dayandığı standardın, söz konusu elyaf için bu tür etiketlemeye izin vermesi durumunda, ürünlerin 'in conversion' olarak etiketlenmesi mümkündür.

Aksesuarlar hariç, sertifikalı organik kökenli veya "dönüşümde" döneminden kalma ürünlerin lif içeriğinin en az %95'ine (%≥95) sahip olan ürünlerin "organik" veya "organik dönüşüm" olarak etiketlenmesine izin verilir.

Aksesuarlar hariç, sertifikalı organik kökenli veya 'dönüşümde' dönemden kalma ürünlerin lif içeriğinin en az %70'ine (%≥70) sahip ürünlerin, "%x organik malzemelerden üretilmiştir" veya "%x organik dönüşüm malzemelerinden üretilmiştir" olarak etiketlenmesine izin verilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Marka, ürünlerin Lisans ve Etiketleme Kılavuzu ve Global Standard gGmbH tarafından yayınlanan diğer hükümlerle uyumlu olmasını sağlamak için gerekli özeni göstermekten sorumludur.

Etiketle 'organik' veya 'organik – dönüşümde' yerine, malların eski olduğu ülkenin dilindeki eşdeğer terimlerin kullanılmasına izin verilir. Global Organik Tekstil Standardı metni her zaman sadece İngilizce olarak kullanılmalıdır. Bu, hem GOTS logosu hem de kelime işareti için geçerlidir.

GOTS sertifikasıyla sadece ara aşamalar (iplik veya kumaş aşaması gibi) veya yalnızca ürünün belirli bileşenleri için geçerliyse, GOTS İşaretlerinin veya nihai tekstil ürünlerine yapılan herhangi bir referansın kullanımına izin verilmez. GOTS sertifikasının yalnızca önceki aşamalar (örneğin çirçirilmiş pamuk veya iplik) için geçerli olması durumunda, GOTS İşaretlerinin veya ara ürünlerde (örneğin kumaşlar) GOTS (sertifikasyon) referansının kullanılmasına izin verilmez.

Tüm işleme ve B2B ticaret zinciri GOTS sertifikalı değilse, GOTS etiketlemesine veya referanslamasına da izin verilmez. Kumaş kesmek, bir çevrimiçi mağaza aracılığıyla satılıyorsa sertifikasyon gerektiren bir işlem adıdır. B2B ticaret seviyesi de dahil olmak üzere nihai ürüne kadar GOTS Mallarının tüm tedarik zincirinin sertifikalandırılması, GOTS ürün etiketlemesi ve referans verme için bir ön koşuldur. GOTS ürün etiketi, ürünü üreten operatörün lisans numarasını içeriyorsa, bu operatör ETKO'ya alıcısının uygun şekilde kayıtlı veya sertifikalı olduğuna dair kanıt sağlamalıdır.

Ürün üzerindeki GOTS etiketlemesi, bu prosedürde açıklandığı gibi doğru ve eksiksizdir ve ürüne GOTS etiketlemesini uygulayan Sertifikalı İşletmenin Onaylı Sertifikası tarafından yayınlanmıştır. Bunu sağlamak için, perakendeci tedarikçi, tedarikçinin Onaylı Sertifikalandırıcısı tarafından verilen uygun etiketleme serbest bırakma salınımını sağlamasını isteyebilir. Bu, özellikle perakendeci GOTS etiketinin uygulanacağı etiketlerin, askı etiketlerinin veya ambalajların içeriğini ve resmini sağlıyorsa önerilir.

5.2.3.1.2 GOTS Katkı Maddeleri İçin Koşullar

c ase'de, GOTS Katkı Maddeleri tedarikçisi ETKO tarafından bir GOTS Onay Mektubu düzenlenerek onaylanır, GOTS Katkı Maddeleri tedarikçisi, Onay Mektubu geçerli kaldığı sürece izin için ETKO'ya başvurabilir. Bu durumda, etiketi yayınlamadan önce, ETKO r, "GOTS Standardı" ve "GOTS İşaretlerinin Kullanım Koşulları" ile uyumlu olduğundan emin olmak için başvuruyu ve gönderilen kayıtları inceler. GOTS G oods üretimi için katkı maddesi olarak onaylanmış (belirli bir uygulama (lar) için) GOTS Katkı Maddeleri, "GOTS onaylı katkı maddesi" veya daha spesifik olarak, örneğin "GOTS onaylı girdiler" (boya maddesi, yıkama maddesi, vb.) veya "GOTS onaylı aksesuarlar" (dikiş ipliği, düğme vb.) olarak sunulabilir (satışa sunulabilir). Bu ifadeye ETKO'ya bir atıf eşlik etmelidir (örneğin, ETKO'nun adı ve / veya logosu). GOTS Katkı Maddelerinin "GOTS sertifikalı" olarak sunulmasına, etiketlenmesine veya pazarlanmasına izin verilmez.

GOTS Logosunun doğrudan bir üründe, ürün ambalajında, ürün teknik özelliklerinde veya Güvenlik Bilgi Formlarında (SDS) kullanılmasına izin verilmez.

GOTS Logosunun kullanımına, ETKO'ya atıfta bulunularak onaylanmış GOTS Katkı Maddelerinin yayınlanmış listelerinde ve yalnızca logonun kullanımı ETKO tarafından "GOTS Katkı Maddeleri için GP 24 F 12 Etiketleme Serbest Bırakma Formu" aracılığıyla onaylandıktan sonra izin verilir.

Bu prosedürde açıklanan ilgili gerekliliklere uydukları sürece, GOTS Katkı Maddelerinin üreticileri veya tedarikçileri GOTS İşaretlerini bilgilendirme ve/veya reklam amacıyla kullanmayı seçebilirler.

GOTS Bölüm 2.3'te tanımlanan gerekliliklere uyan ve ETKO tarafından usulüne uygun olarak onaylanan GOTS Katkı Maddeleri tedarikçileri, GOTS İşaretlerini aşağıdaki şekilde kullanabilir:

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



5.2.3.1.3 GOTS İşaretlerinin Eksi Odaklı Web Sayfalarında / Pazar Yerlerinde / Kataloglarda / Reklam Materyallerinde Kullanımına İlişkin Koşullar

Etiketleme, GOTS ürününün yakınına, ürünle doğrudan ilişkili olarak görünür kalacağı bir yere yerleştirilmelidir.

Altbilgilerdeki ve üstbilgilerdeki GOTS İşaretleri, yalnızca sunulan malların GOTS Sertifikalı olması durumunda kullanılmalıdır.

Ambalajda GOTS işaretleri varsa, görüntülenen bireysel ürünler de işaretleri göstermelidir.

5.2.3.1.4 GOTS Mallarının Tanımlanması

GOTS'nin Bölüm 2.2.1'inde tanımlanan gerekliliklere uyan GOTS Malları aşağıdaki gibi işaretlenmelidir:



Etiketlemenin tüm gereklilikleri yerine getirilirse (örneğin, bilgilerin logonun yanına yerleştirilmesi), beraberindeki bilgilerin alternatif yerleşimi kullanılabilir. Etiketleme, GOTS ürününün yakınına, ürünle doğrudan ilişkili olarak görünür kalacağı yere yerleştirilmelidir.

GOTS Bölümünde tanımlanan malzeme bileşimi gerekliliklerine uyan mallar GOTS'nin 2.2.2'si aşağıdaki gibi işaretlenmelidir:

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

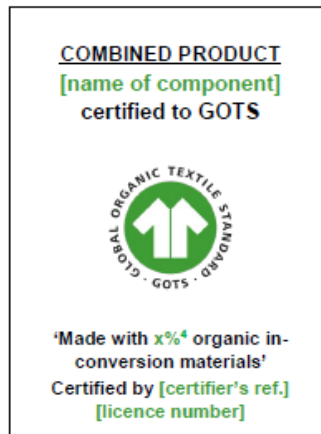
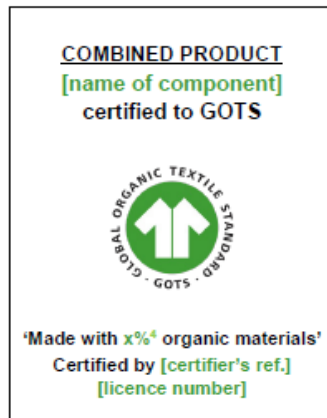
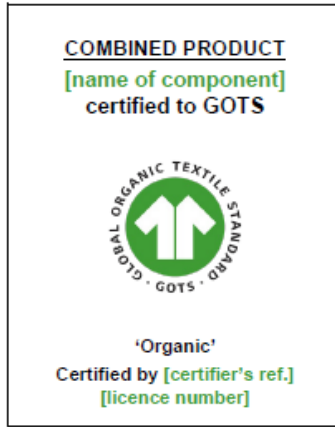


or



Tüm etiketleme gereklilikleri yerine getirilirse (örneğin, bilgilerin logonun yanına yerleştirilmesi), beraberindeki bilgilerin alternatif yerleşimi kullanılabilir. Etiketleme, GOTS ürününün yakınına, ürünle olan ilişkisinde görünür kalacak şekilde yerleştirilmelidir.

GOTS İşaretlerinin, yalnızca GOTS gerekliliklerine uygun bileşenlere ve GOTS'nin Bölüm 2.2.1 veya 2.2.2'sinde tanımlanan malzeme bileşimi gerekliliklerine sahip Kombine Ürünler için kullanıldığı durumlarda, aşağıdaki şekilde işaretlenmelidir:



Tüm etiketleme gereklilikleri yerine getirilirse (örneğin, bilgilerin logonun yanına yerleştirilmesi), beraberindeki bilgilerin alternatif yerleşimi kullanılabilir. Etiketleme, GOTS ürününün yakınına, ürünle doğrudan ilişkili olarak görünür kalacağı bir yere yerleştirilmelidir.

5.2.3.1.5 GOTS Logosunun Tasarım Özellikleri

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	20/63

Logonun baskıları için aşağıdaki baskı rengi seçenekleri kullanılabilir:

Renk versiyonu:

1) Tercih Edilen Seçenek:

Yazı 'Global Organik Tekstil Standardı; GOTS'	%100 siyah "Frutiger Next bold" yazı tipi	
Yazı Arka Planı	Yazı tipinin okunaklı kalması koşuluyla %100 beyaz veya saydam (ortamın arka plan renginde)	
Giysi Sembolü	%100 beyaz	
Daire Elemanı	Euroscale 4 renkli sistem: %80 camgöbeği; % 0 macenta; % 100 sarı; %2 siyah	
(veya)	Pantone renk sistemi: Pantone 362 C (kaplamalı)	
(veya)	HKS renk sistemi: HKS 60 N (kaplamasız)	

2) İkincil Seçenek (yalnızca istisnai durumlarda ve yalnızca ürün veya etiket renklendirmesinin tercih edilen seçeneği okunaksız hale getireceği durumlarda, aşağıdakiler kullanılabilir):

Yazı 'Küresel Organik Tekstil Standardı; GOTS'	%100 beyaz "Frutiger Next bold" yazı tipi	
Yazı Arka Planı	% 100 siyah veya koyu (ortamın arka plan renginde), yazı tipi okunaklı kalır	
Giysi Sembolü	%100 beyaz	
Daire Elemanı	Euroscale 4 renkli sistem: %80 camgöbeği; % 0 macenta; % 100 sarı; %2 siyah	
(veya)	Pantone renk sistemi: Pantone 362 C (kaplamalı)	
(veya)	HKS renk sistemi: HKS 60 N (kaplamasız)	

Siyah Beyaz versiyonu:

Yazı 'Küresel Organik Tekstil Standardı; GOTS'	%100 siyah "Frutiger Next bold" yazı tipi	
--	--	--

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	21/63

Yazı Arka Planı	%100 beyaz	
Giysi Sembolü	%100 beyaz	
Daire Elemanı	%100 siyah	

Tek renkli versiyon (yalnızca doğrudan GOTS Ürünleri üzerine transfer baskısı durumunda kullanılır) arka planlarda ürünün rengini gösterir:

1) Tercih Edilen Seçenek:

Tüm elemanlar (Yazı, giysi sembolü ve daire elemanı)	Euroscale 4 renkli sistem: %80 camgöbeği; % 0 macenta; % 100 sarı; %2 siyah	
(veya)	Pantone renk sistemi: Pantone 362 C (kaplamalı)	
(veya)	HKS renk sistemi: HKS 60 N (kaplamasız)	

2) İkincil Seçenek (yalnızca ürün renklendirmesinin tercih edilen seçeneği okunaksız hale getireceği durumlarda, aşağıdakiler kullanılabilir):

Yukarıdaki a) seçeneğinin okunaksız olacağı koyu renkli arka planlar için (siyah gibi):

Tüm elemanlar (Yazı, giysi sembolü ve daire elemanı)	%100 beyaz	
--	------------	---

Yukarıdaki a) seçeneğinin okunaksız olacağı açık renkler için (yeşil tonları gibi):

Tüm elemanlar (Yazı, giysi sembolü ve daire elemanı)	%100 siyah	
--	------------	---

BASILMI OLMAYAN MEDYA

Basılı olmayan ortamlar için aşağıdaki renk seçenekleri kullanılmalıdır:

Ekran tabanlı medya

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	22/63

Yazı 'Küresel Organik Tekstil Standardı; GOTS'	0 kırmızı, 0 yeşil, 0 mavi HTML onaltılık kod: 000000 "Frutiger Next bold" yazı tipi	
Yazı Arka Planı	255 kırmızı, 255 yeşil, 255 mavi HTML onaltılık kod: FFFFFFFF veya saydam (ortamın arka plan renginde), yazı tipinin kalması koşuluyla okunaklı	
Giysi Sembolü	255 kırmızı, 255 yeşil, 255 mavi HTML onaltılık kod: FFFFFFFF	
Daire Elemanı	63 kırmızı, 156 yeşil, 53 mavi HTML onaltılık kod: 3F9C35	

Ekran tabanlı olmayan medya

'Küresel Organik Tekstil Standardı; GOTS'	RAL CLASSIC renk sistemi: RAL 9005 Jet siyah "Frutiger Next bold" yazı tipi	
Yazı Arka Planı	RAL CLASSIC renk sistemi: RAL 9003 Sinyal beyaz veya şeffaf (ortamın arka plan renginde), sağlanan yazı tipinin okunaklı kalması	
Giysi Sembolü	RAL CLASSIC renk sistemi: RAL 9003 Sinyal beyazı	
Daire Elemanı	RAL CLASSIC renk sistemi: RAL 6018 Sarı yeşil	

5.2.3.2 Textile Exchange

5.2.3.2.1 Textile Exchange Talep Prosedürü

ETKO, yalnızca sertifikasyon kapsamındaki içerik iddiaları için ETKO ile geçerli bir SC'ye sahip olan bir kuruluşa veya ETKO sertifikalı ve başka bir sertifikalı marka sahibinin ürünlerini satan bir perakendeciye veya sertifikalı bir marka sahibinin ürünlerini satan sertifikasız bir perakendecinin ürünlerine içerik iddiası onayları sağlar. CCS-102 F1.2.1

Not: Geçiş sürecindeki materyaller için OCS logosu veya adının yer aldığı ("Organik İçerik Standardı" ve/veya "OCS" gibi) halka açık iddialara izin verilmez. Geçiş sürecindeki malzeme kullanımları hakkında iletişim kurmak isteyen marka sahipleri bunu yapmaya teşvik edilir, ancak öne sürülen tüm iddiaların ürünlerin satıldığı pazarlardaki etiketleme yasalarına ve bu belgenin gerekliliklerine uygun olduğundan emin olmalıdırlar. Normal OCS etiketleme kriterlerine uygun şekilde (TE-301) geçiş sürecindeki materyaller dışındaki organik içerikle ilgili etiketleme yapılabilir, bu yalnızca organik kısım hakkındaki iddiayı içerebilir. OCS-105 Section C

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	23/63

Standart(lar)a yapılan tüm atıflarda standardın tam adı, kısaltması veya her ikisi birden kullanılabilir. Her bir talep türü için genel uygunluk gereksinimleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir. Her bir talep kategorisinin ve türünün tam açıklaması, ayrıntılı uygunluk gereksinimleri ve izin verilen dilin bir listesi takip eder.

Talep Kategorileri	Talep Türü	Genel Uygunluk Koşulları	Kayıt ve Onaylar
Taahhüt talepleri	Kurumsal taahhüt talepleri	Bir Textile Exchange Standardına/Standartlarına göre sertifikasyon için kamuya açık bir taahhüdü ve/veya hedefleri olan sertifikalı ve sertifikasız kuruluşlar.	Çevrimiçi taahhüt kayıt formu aracılığıyla taahhütlerinizi Textile Exchange'e kaydedin.
	İlerleme talepleri	Kurumsal taahhüt talepleri yönergelerine uygun olarak Textile Exchange Standart(lar)ına daha önce kamuya açık bir taahhütte bulunmuş olan sertifikalı ve sertifikasız kuruluşlar.	
Garantili talepler	Sertifikalı operatörlerin talepleri	Geçerli kapsam sertifikalarının (SC) sahipleri.	ETKO'dan onay için başvurun
	Ürünle ilgili hak talepleri	Geçerli kapsam sertifikalarına (SC) ve ek ürün niteliklerine sahip olanlar.	
Sözleşmeye dayalı hak talepleri		Textile Exchange ile sözleşmeye dayalı olarak tanımlanmış ilişki.	Geçerli yazılı sözleşmede tanımlanmıştır.
Bilgilendirici ifadeler		Herhangi bir organizasyon.	Garantili taleplerle birlikte kullanılan bilgilendirici ifadeler , CCS-102 CCS Sertifikasyon Prosedürleri uyarınca doğruluk açısından ETKO tarafından incelenir. Aksi takdirde, onay veya kayıt gerekmez.

VR2 Malzemesi için İddia Gereksinimleri:

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Geri kazanılmış veya geri dönüştürülmüş malzeme girdileriyle sürekli üretim süreçleri yürüttüğü için uygulanamayan ve parti düzeyinde ayrımı koruyamayan tesisler, Alternatif Birim Mutabakatı uygulayabilir.

Bu durumda,

- Logo kullanımı da dahil olmak üzere GRS veya RCS ürünüyle ilgili iddialar, VR2 malzemesi üzerinde yapılmamalıdır.
- VR2 malzemesinin VR2 olmayan malzemeyle karıştırıldığı durumlarda, VR2 malzemesi ürünle ilgili genel bir iddianın parçası olarak talep edilemez.
- Bir ürünlerde VR2 GRS veya RCS sertifikalı olmayan malzemeler hakkında logo kullanımı engellenirken ürünle ilgili iddialarda bulunulabilir.
- GRS veya RCS'ye atıfta bulunmayan geri dönüştürülmüş talepler, yasal olarak izin verilen yerlerde yapılabilir.
- VR2 sertifikalı kuruluşlar, ETKO tarafından onaylandıktan sonra sertifikalandırma durumları hakkında ürünle ilgili olmayan iddialarda bulunabilirler. VR2 malzemesiyle ilgili iddialar aşağıdaki ifadeyle sınırlıdır ve GRS veya RCS logosunu içerebilir:
 - [Biz/Kuruluş Adı], [saha düzeyinde kütle dengesi/alternatif hacim r mutabakatı] altında [GRS/RCS] sertifikasına sahiptir. Bu tanıma (VR2) sahip malzemeler, standarda atıfta bulunarak ürün etiketlemesi için uygun değildir.
 - Ek izin verilen ifade (yalnızca yukarıdakilerle birlikte kullanılabilir): [Malzeme türümüzün] %X'i, [RCS/GRS] sertifikasına sahip kaynaklardan (bağımsız olarak) gelir.

5.2.3.2.1.1 Taahhüt Talepleri

Hammadde tedarikçileri, markalar ve perakendecilerin tümü taahhütte bulunmaya uygundur.

Kurumsal bir taahhüt, bir Textile Exchange Standartlarına (Standartları) tamamen sertifikalı bir tedarik zinciri oluşturmak için çalışan bir kuruluş tarafından yapılabilir. Henüz tam sertifikalı ürünler satmayan ve henüz ürünle ilgili garantili bir talepte bulunmaya hak kazanmayan taahhüt edilen kuruluşlar, kurumsal bir taahhütte bulunmak için başvurabilirler. Hedeflerine ulaşmış veya hedeflerine doğru ilerleme kaydetmiş olan şirketler, ilerleme iddialarında bulunabilirler.

Bir veya daha fazla Standartta taahhütte bulunan kuruluşlar, bunlara ulaşmak için net hedefler ve zaman çizelgeleri belirlemekten sorumludur.

CCS taleplerinin bir taahhüt talebi kullanmasına izin verilir. CCS'nin bir Textile Exchange standardından ziyade birincil bir standart için talepte bulunmak için kullanılması durumunda, bu standardın talep kriterleri bunun yerine geçerlidir.

5.2.3.2.1.1.1 Kurumsal Taahhüt Talepleri için Genel Kurallar

Kurumsal taahhüt talepleri, yalnızca ilgili bir Textile Exchange Standardına (Standartları) kamu taahhüdü kaydetmiş ve bunlara ulaşmak için net hedefler ve gerçekçi zaman çizelgeleri belirlemiş kuruluşlar tarafından yapılabilir. Taahhütler, Textile Exchange'in çevrimiçi taahhüt kayıt formu aracılığıyla kaydedilebilir.

Kurumsal taahhüt talepleri, belirli bir sertifikalı ürünün üzerinde veya referansında görünmemelidir.

Kurumsal taahhüt iddiaları, ilgili bir bilgilendirme beyanı ile birlikte görünmelidir.

Kurumsal taahhüt taleplerine, logokullanımıyla ilgili bu prosedürde belirtilen kurallara uyan uygulanabilir Standart logo(lar) eşlik edebilir. Kurumsal iletişim iddiaları, İçerik İddiası Standardı'na (CCS) atıfta bulunularak yapılmamalıdır.

5.2.3.2.1.1.2 Kurumsal taahhüt talepleri için izin verilen dil

Kurumsal taahhüt talepleri aşağıdaki dille sınırlı olmalıdır:

- "[Biz/Kuruluş Adı], [belirli bir zaman dilimi] ile [Standart Ad] sertifikalı kaynaklardan [genel malzeme adımızın] [%x] 'ini [belirli bir zaman dilimi] ile kaynak göstermeyi taahhüt ediyoruz"

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

- "[Biz/Kuruluş Adı], [belirli bir zaman diliminde] [üretim tesisi türümüzün] [%x] oranında [Standart Ad] sertifikası almayı taahhüt ediyoruz"
- "[Biz/Kuruluş Adı], [ürün kategorisinin] [gelir/SKU/birim] tarafından [belirli bir zaman dilimi] tarafından sertifikalı kaynaklardan [% x] tedarik edilmesine kararlıyız"

"gelir/SKU/birim", ürünlerin yüzdesinin nasıl hesaplanacağını ifade eder.

Kurumsal taahhüt talepleri, anlamın kaybolmaması koşuluyla asgari düzeyde ayarlanabilir.

5.2.3.2.1.1.3 İlerleme talepleri için genel kurallar

İlerleme talepleri, yukarıda belirtilen tüm kurumsal taahhüt taleplerini yerine getiren kuruluşlar tarafından yapılabilir.

Sertifikalı kuruluşlar, belirli sertifikalı ürünlerle ilgili olmadıkları sürece ilerleme iddialarında bulunabilirler. Sertifikalı bir kuruluşun, taahhüt edilen sertifikalı ürünlerin yüzdesi konusunda ilerleme talebinde bulunmak istemesi durumunda, ETKO'dan onay almaları gerekmektedir.

İlerleme talepleri, ilerleme talebinin kendisiyle bağlantılı olarak kolayca erişilebilen kamuya açık bilgiler aracılığıyla ölçülebilir ve doğrulanabilir olmalıdır.

İlerleme talepleri, İçerik İddiası Standardı'na (CCS) atıfta bulunularak yapılmamalıdır.

5.2.3.2.1.1.4 İlerleme talepleri için izin verilen dil

İlerleme talepleri aşağıdaki dille sınırlı olmalıdır:

- "[Kuruluş Adı], [genel malzeme adımızın] [x%]'ini[Standart Ad] sertifikalı kaynaklardan [belirli bir zaman dilimi] ile tedarik etme hedefimizin [x%]'ine ulaştık"
- "[Biz/Kuruluş Adı] [ölçülebilir ve doğrulanabilir ilerleme göstergesi], [genel malzeme adımızın] [% x] 'ini [Standart Ad] sertifikalı kaynaklardan [belirli bir zaman dilimi] ile tedarik etme hedefimize [ölçülebilir ve doğrulanabilir ilerleme göstergesi]"
- "[Tedarikçi tesis türümüzün] [%x/Tümü] [Standart Ad] sertifikasına sahiptir"

İlerleme iddiaları, anlamın kaybolmaması koşuluyla asgari düzeyde ayarlanabilir.

5.2.3.2.1.1.5 Taahhüt Kaydı ve Talepte Bulunma Süreci

Taahhüt talebinde bulunmadan önce, kuruluş, tüm kurumsal taahhütleri ve ilerleme güncellemelerini kaydetmek için TE'nin çevrimiçi kayıt formu aracılığıyla TE'ye başvurmalıdır .

Logolar, TE only tarafından bu prosedürün 5.2.3.2.1 bölümünde belirtilen nitelikleri karşılayan, taahhütlerini kaydeden ve logo kullanım koşullarını kabul eden kişilere dağıtılır.

Taahhüt talepleri yalnızca bu prosedürün tüm gerekliliklerine uygun olarak yapılmalıdır. Herhangi bir zamanda, onaylanan bir talep bu prosedürün gerekliliklerine uygun değilse, talep sahibi talebi kullanmayı bırakmalıdır.

5.2.3.2.1.2 Garantili Talepler

Garantili talepler yalnızca Textile Exchange Standart(lar)ında belirtilen bir güvence sürecinin gerekliliklerini karşılayan kuruluşlar veya ürünler için ayrılmıştır. Ürünlerin veya işletmelerin ETKO tarafından yürürlükteki Standarda göre yeniden sertifikalandırılması koşuluyla, ürünler veya operatörler garantili taleplerde bulunabilir.

Garantili taleplere örnekler aşağıda verilmiştir:

TE-301-V1.0-Standartlar-Talepler-Politika-EK C

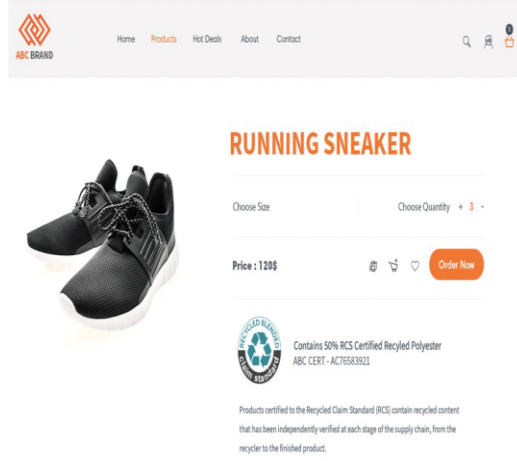
HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	26/63



Ürünle ilgili talep (ürün üzerinde): GRS



Ürünle ilgili talep (üretim dışı): RCS



Ürünle ilgili talep (ürün üzerinde): RWS



Ürünle ilgili talep (ürün üzerinde): OCS



Ürünle ilgili talep (ürün üzerinde): RMS

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



Sertifikalı kuruluş tarafından talep edilen: RDS

5.2.3.2.1.2.1 Ürünle ilgili olmayan talepler

5.2.3.2.1.2.1.1 Sertifikalı Kuruluşlar Tarafından Ürünle İlgili Olmayan İddialar İçin Genel Kurallar

Sertifikalı operatörler (ürünle ilgili olmayan) tarafından yapılan talepler, yalnızca geçerli Standart(lar)a göre geçerli bir kapsam sertifikasına sahip olan operatörler tarafından yapılabilir. Başka hiçbir operatör bu kategorideki iddialarda bulunamaz.

Sertifikalı operatörler tarafından yapılan talepler satış noktasında, yakınında veya satış noktasına göre yapılan aşağıdaki feragatnameyi içerecektir:

- İşletmeler arası bağlamda (ör. faturalar, web sayfaları):
 - "[Biz/ Organizasyon Adı] [Standart Ad] sertifikalıdır, [SK Adı] [License Number]. Yalnızca geçerli bir işlem sertifikası kapsamındaki ürünler [Standart Ad] sertifikalıdır.
- İşletmeden tüketiciye bağlamda, iddianın ürün üzerinde yapılmadığı durumlarda (ör. web sayfaları, reklamlar, sosyal medya):
 - "[Biz/Kuruluş Adı], [Standart Adı] sertifikalıdır, [SK adı] [Lisans Numarası]. Yalnızca [Standart Ad] etiketini taşıyan ve iddiayı taşıyan ürünler sertifikalıdır."

Sertifikalı operatörler tarafından yapılan talepler, operatörün lisans numarasını ve ETKO adını içermesi koşuluyla pazarlama materyallerinde (örneğin e-posta imzaları) yapılabilir. Çevrimiçi talepler veya Standart logonun kullanımı için, ilişkili sertifika bilgileri (lisans numarası ve ETKO adı), logodan köprü bağlantısı verilen başka bir web sayfasında görünebilir.

Sertifikalı operatörlerin talepleri, ilgili bir bilgi beyanı ile birlikte görünmelidir.

Sertifikalı operatörlerin taleplerine geçerli Standart logo(lar) eşlik etmeli ve logo kullanımı bu prosedüre uygun olmalıdır.

Sertifikalı operatörler tarafından yapılan hak taleplerinin, İçerik İddiası Standardı'na (CCS) atıfta bulunularak yapılmasına izin verilmez.

Ürünle ilgili iddianın TE-301 Bölüm B3'teki gereklilikleri karşılaması ve her iki iddianın da ETKO tarafından onaylanması koşuluyla, sertifikalı kuruluşların iddiaları ürünle ilgili iddialarla birlikte görünebilir.

5.2.3.2.1.2.1.2 Sertifikalı kuruluşlar tarafından ürünle ilgili olmayan talepler için izin verilen dil

Sertifikalı operatörlerin talepleri yalnızca aşağıdaki dille sınırlı olmalıdır:

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

- "[Organik olarak yetiştirilen [malzeme türü] geri dönüştürülmüş [malzeme türü]/kuş tüyü/yün/tiftik/alpaka elyafımızın] [%/Tümü] [Standart Ad] sertifikasına (bağımsız olarak) sertifikalıdır.", [SK adı] [Lisans Numarası] (tarafından sertifikalıdır)."
- [Malzeme türü] tedarik zincirimiz [Standart Ad] sertifikasına sahiptir,[SK adı] [Lisans Numarası] (tarafından sertifikalıdır)
- [Biz/ Organizasyon Adı] [Standart Ad] sertifikasına sahiptir (ilgili bilgi beyanını ekleyin) SK adı [Lisans Numarası] (tarafından sertifikalıdır)
- [Biz/ Organizasyon Adı], kaynaktan nihai ürüne kadar [organik olarak yetiştirilen [malzeme türü] geri dönüştürülmüş [malzeme türü /kuş tüyü/yün/tiftik/alpaka elyafı] sertifikasını ve takibini alan [Standart Ad] sertifikasına sahiptir SK adı [Lisans Numarası] (tarafından sertifikalıdır)
- Çiftliklerden temin edilen sertifikalı hammaddeler için: "([Kuruluş Adı]'nda), tedarik zincirimizde çiftliklerden temin edilen [organik olarak yetiştirilen [malzeme türü]/kuş tüyü/yün/tiftik/alpaka elyafının/hepsinin %'si] [Standart Adı] onaylıdır, (tarafından onaylanmıştır) [SK adı] [Lisans Numarası]."

5.2.3.2.1.2.2 Ürünle ilgili talepler

5.2.3.2.1.2.2.1 Ürünle ilgili Talepler için Genel Kurallar

Ürünle ilgili talepler, bir ürünün, ürün kategorisinin veya ürün bileşeninin sertifikalı olduğunu veya sertifikalı içerik barındırdığını belirtmek için kullanılır. Bu iddialar, ürünün ETKO tarafından ilgili Standarda ve İçerik İddiası Standardı (CCS) gereksinimlerine göre sertifikalandırılması koşuluyla kullanılmasına izin verilir.

Ürünle ilgili taleplerin hem işletmeler arası (B2B) hem de işletmeden tüketiciye (B2C)/tüketiciye yönelik nihai ürünler için kullanılmasına izin verilir.

Uygunluk Gereksinimleri: Ürünle ilgili talepler yalnızca aşağıda belirtilen uygunluk kriterini karşılayan ürünler veya bileşenler hakkında operatörler tarafından yapılmalıdır.

- Ürün veya talep edilen bileşen, aşağıdaki minimum içeriği (ağırlığa göre hesaplanır) ve karıştırma/karıştırma gereksinimlerini karşılar:

NOT: CCS-101-v3.1 İçerik İddiası Standardı D4.4'e göre, İddia edilen malzeme olmadıklarında ve toplam süslemeler toplam ürün ağırlığının yüzde onundan fazlasını oluşturmadığında, tekstil ürünleri ve ayakkabıların bileşim hesaplamalarının kapsamı dışında tutulabilir.

Logo	Genel ürün veya talep edilen bileşen şunları içerir:	Karıştırmaya izin veriliyor mu? Blending allowed?	Karıştırmaya izin veriliyor mu? Mixing allowed?
OCS 100	95-100% organik içerik	Evet	Hayır
OCS Karışım	% 5-95 organik içerik	Evet	Evet
RCS 100	%95-100 geri dönüştürülmüş içerik	Evet	Hayır
RCS Karışım	%5-95 geri dönüştürülmüş içerik	Evet	Evet
GRS	% 50-100 geri dönüştürülmüş içerik	Evet	Evet
RDS	% 5-100 RDS kuş tüyü/tüyler	Evet	Yalnızca GRS veya RCS kuş tüyü
RAF	%5-100 RWS yünü, RMS tiftik veya RAS alpaka elyafı	Evet	Sadece aynı tipteki GRS veya RCS hayvan elyafı ile

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

En az %5 (geri dönüştürülmemiş) sertifikalı RDS kuş tüyü veya RAF elyafı içeren ve geri kalan tüm elyafın aynı türden RCS veya GRS sertifikasına sahip olduğu bir ürün, RDS/RAF olarak talep edilebilir; Geçerli belgelendirme ve yüzde gerekliliklerinin karşılanması koşuluyla bir RCS/GRS talebi de uygulanabilir.

Harmanlama, farklı türdeki hammaddelerin (örneğin pamuk ile polyester) birleştirilmesi anlamına gelirken, karıştırma, aynı türdeki farklı niteliklere sahip hammaddelerin (örneğin organik pamuk ile geleneksel pamuk) birleştirilmesi anlamına gelir.

Tüketicilere satışı amaçlanan nihai ürünlere ilişkin ürünle ilgili hak talepleri için markaya kadar belgelendirme gerekmektedir.

- Marka - CCS-101 İçerik İddiası Standardı (CCS) uyarınca - doğru ürün ve işleme kategorisini/kategorilerini içeren geçerli bir kapsam sertifikasına sahiptir.

o Firmanın kendi markası altında (özel marka, beyaz etiket, lisans sahibi markalar gibi) ürün satan perakendeci olması durumunda, TE-101 Textile Exchange Standartları ve İlgili Belgelere İlişkin Terimler ve Tanımlar'daki "marka" tanımına göre marka olarak kabul edilir ve ürünle ilgili iddialarda bulunurken marka belgelendirmesi istenir.

o Bir şirketin boş ürünler tasarladığı (örneğin baskı amaçlı tişörtler, bez çantalar) ve aynı zamanda nihai ürünün etiketlenmesini ve markalanmasını kontrol ettiği durumlarda, bunlar bir marka olarak kabul edilir ve birden fazla dağıtım kanalı aracılığıyla aktarılacak ürünle ilgili iddialarda bulunurken marka belgelendirmesi gerekir. Bakınız.

o Boş ürünlere ilişkin GRS iddialarına ilişkin spesifik dil için B4.8.1.

- Marka – CCS-101-V3.1 İçerik İddiası Standardı (CCS) E1.2'ye göre – Standardın logosunu taşıyan tüm ürünler veya ürünle ilgili diğer garantili iddialar dahil olmak üzere, satın alınan tüm talep edilen malzemeler için geçerli bir işlem sertifikası alır.

Boş bir ürün, tüketicilere kendi adı/özel etiketi altında kendi markasını (ör. askılı etiketler, dikili etiketler) uygulayacak bir markaya veya perakendeciye satılırsa, bu marka veya perakendeci marka sertifikasyonu gerektirir ve tüm ürünle ilgili iddialar. Bu durumda boş ürün şirketi, markanın tedarikçisi olarak kabul edilecektir.

İşletmeler arası (B2B) ürünle ilgili taleplerde bulunulabilir ve aşağıdaki koşulların karşılanması koşuluyla bu uygunluk kriterlerinden muaf tutulur:

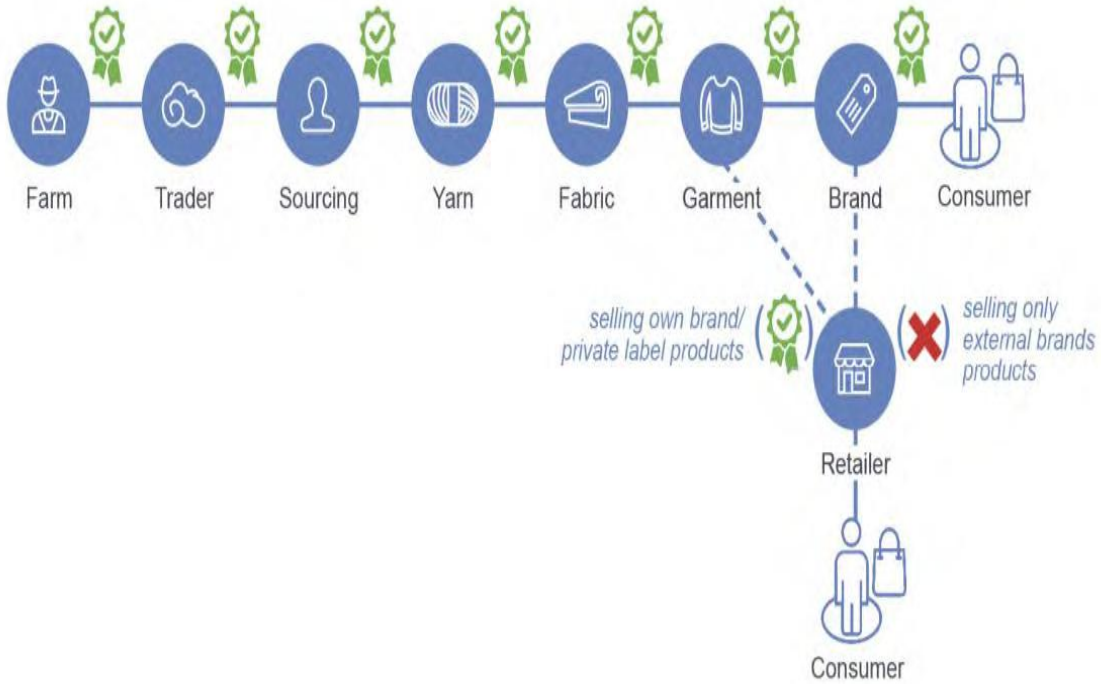
- Ürün, sertifikasyon için minimum içerik gereksinimlerini karşılar ve
- Ürünü satan şirket, doğru ürün kategorilerini içeren geçerli bir kapsam sertifikasına sahiptir.

B2B ürünüyle ilgili taleplerin, talepteki sertifikalı malzemenin yüzdesini listelemesi gerekmez.

Ürünle ilgili tüm iddialar (B2B ve B2C) ve beraberindeki tüm görsellerin ETKO tarafından onaylanmasını gerektirmektedir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



RAF Birincil Kapsamına Uygunluk Gereksinimleri: Malzemenin yüzdesi olarak hesaplandığında en az %5 RWS yün, RMS tiftik yada RAS alpaka lifi içeren ürünlerin RWS/RMS/RAS adı veya logosuyla etiketlenmesine izin verilir. Sertifikasız işlenmemiş yün/ tiftik /alpaka lifi içeren nihai ürünlerin RWS/RMS/RAS adı veya logosuyla etiketlenmesine izin verilmez. Gıda dışı kesim ürünleri için RWS/RMS/RAS logosunun kullanılmasına izin verilmemektedir, ancak yan ürünlerin menşei hakkında yazılı iddialara izin verilmektedir.

Genel Gereksinimler: Ürünle ilgili iddialar ürün üzerinde (ör. askı etiketleri/salıncak etiketleri, dikilmiş etiketler, ürün ambalajı) veya ürün dışında (ör. e-ticaret/çevrimiçi ürün sayfası, sosyal medya, dergi/çevrimiçi reklam) yapılabilir.

Ürün üzerinde, ürüne veya ambalajına basılmış, ısı transferi yapılmış, yapıştırılmış veya başka bir şekilde fiziksel olarak eklenmiş veya uygulanmış bir etiket veya ifade olduğu gibi görünen ürünle ilgili talepler, yalnızca ilgili ürünü içeren geçerli bir Kapsam Sertifikası'na sahip operatörler tarafından yapılabilir. Markanın lisans numarasını ve diğer gerekli sertifika bilgilerini içeren askı etiketleri/etiketleri, sertifikalı markalar veya doğrudan sertifikalı tedarikçiler tarafından eklenebilir.

Ürün üzerinde geçerli Standart logosu kullanıldığında, standart hakkındaki bilgileri ifade eden veya örtbas eden ek bilgilerde belirtilmelidir.

Bir ürünün bir bileşeni (örneğin bir ceketin dış kabuğu) hakkında, bileşenin geçerli Standart belgesinde özetlenen sertifikasyonlar ve bu prosedürde özetlenen ürünle ilgili talepler için geçerli tüm gereklilikleri karşılaması koşuluyla, iddialarda bulunulabilir.

Tamponlar söz konusu olduğunda, çekirdek (yani bir aplikatörün içine yerleştirilmiş veya kendi başına emici parça) ve aplikatörün ayrı sertifikalı bileşenler olduğu iddia edilebilir.

Külot astarı gibi hijyenik bir ürün, herhangi bir süsü olmayan tek bir üründür, dolayısıyla herhangi bir sertifikasyon talebinin ürünün tamamını kapsaması gerekir. Bir ayırma sayfası veya ambalaj kağıdının her ikisi de ambalaj olarak kabul edilir (ve dolayısıyla ürünün bir parçası değildir).

Bu bir gereklilik olmasa da, alan izin verdiğinde, ürünle ilgili bir iddia, ilgili bir bilgi beyanıyla birlikte belirtilebilir. Aksi takdirde, hak talebiyle birlikte Standardın geçerli sürümüne veya Standardın açılış sayfasına yönlendiren bir URL veya QR kodu gösterilebilir.

Ürünle ilgili hak taleplerinin içerik iddiası Standardı'na (CCS) atıfta bulunularak yapılmasına izin verilmez.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Gerekli Sertifika Bilgileri: Ürünle ilgili tüm talepler şunları içermelidir:

- Talep oluşturucunun lisans numarası, geçerli kapsam sertifikasında (SC) görünür.
- ETKO'nun adı yada kısaltması.
- Bu yordamın "Sertifikalı İçerik Yüzdesi" bölümündeki gereksinimlere göre sertifikalı içeriğin yüzdesi.
- İlgili Standart logosu.

ETKO sertifikalı markanın alıcısı olan bir perakendeci talepte bulunmak istediğinde markanın lisans numarası ve ETKO adı belirtilmelidir.

Ürünle ilgili taleplere yalnızca bir lisans numarası eklenebilir. Herhangi bir yukarı akış tedarikçisinin lisans numarasının belirtilmesine izin verilmez.

Logo Kullanımı: Üretimle ilgili tüm iddialar ilgili Standart logo ile birlikte görünmeli ve logo kullanımı bu prosedürde belirtilen Logo Kullanım Spesifikasyonlarına uygun olmalıdır.

Standart logonun bir ürünle ilgili iddianın metin kısmının yakınında görünmemesi durumunda (yani iddia dili ve diğer gerekli sertifika bilgileri), örneğin e-ticaret ürün web sayfaları veya dikili etiketler durumunda, Standart logo, ürünle ilgili iddianın geri kalanından ayrılabilir, ancak ürünün başka bir yerinde, etikette, listede veya başka bir web sayfasında görünmesi ve bu bölümde açıklanan diğer tüm gereklilikleri karşılaması gerekir.

Benzer şekilde, iddianın metin kısmı bir logonun yakınında olamıyorsa, ürünün başka bir yerinde görünebilir veya başka bir web sayfasına bağlanabilir.

Standard logosunun fiziksel bir satış noktasında kullanılması için (ör. mağaza içi tabela, perakende satış mağazasında RDS logosunun 3 boyutlu heykeli), bu prosedürde belirtilen Logo Kullanım Spesifikasyonlarına uymanın yanı sıra aşağıdaki koşullar geçerli olmalıdır:

- Logo, sertifikalı ürünlerin hemen üstüne veya görünür mesafesine yerleştirilmelidir.
- Logoya, aşağıdakileri içeren ek tabelalar (tüketiciler tarafından kolayca görülebilir / okunabilir) eşlik etmelidir:
 - o Yalnızca Standard's etiketine ve sertifika bilgilerine sahip ürünlerin sertifikalı olduğunu belirten bir ifade (ör. "RDS sertifikalı ürünleri ara" veya "RDS etiketini ara").
 - o Bu prosedürün "Sertifika Bilgileri" bölümüne göre gerekli tüm sertifika bilgileri.

Sertifikalı İçerik Başına Yüzde: Ürünle ilgili hak talepleri, ürün veya bileşendeki sertifikalı malzemenin yüzdesini içermelidir. Yüzde, tam ürünün veya geçerli onaylı bileşenin ağırlığına göre hesaplanmalıdır ve sertifikalı olmayan trimleri veya aksesuarları hariç tutabilir.

Çoğu durumda, süslemelerin ve aksesuarların (örn. düğmeler, danteller, tampon üzerindeki ipler) ağırlığı, geçerli Standarda göre sertifikalandırılmadıkça hesaplamaların dışında tutulmalıdır.

RDS için, geçerli bileşenin (yani dolgunun) %100 RDS sertifikalı olması koşuluyla sertifikalı içeriğin yüzdesi göz ardı edilebilir. Harmanlanmış dolgular için yüzde belirtilmelidir (örneğin, %50 RDS aşağı, %50 sentetik dolum). RAF Standartları (RWS, RMS ve RAS) için, geçerli ürün veya bileşenin %100 tek bir sertifikalı hayvan lifinden (ör. %100 RWS yünü veya %100 RMS tiftiği) yapılmış olması koşuluyla sertifikalı içeriğin yüzdesi atlanabilir. RCS, GRS ve OCS için sertifikalı içerik yüzdesi her zaman hak talebinde görünmelidir. RCS, GRS ve OCS için etiketler, iletişimi ve etiket tasarımlarını basitleştirmek amacıyla hak talebinde bulunulan içeriğin minimum yüzdesine (ör. "organik olarak yetiştirilen en az %10 OCS belgeli") atıfta bulunabilir. TC'ler (işlem sertifikaları), belirli ürün partisi için tam yüzde bileşimini içermelidir.

Birden fazla malzeme türünün sertifikalandırıldığı RCS, GRS ve OCS için, her malzeme her yüzdeyle ayrı ayrı listelenmelidir (örneğin, "%48 organik olarak yetiştirilen pamuk belgeli ve %32 organik olarak yetiştirilen yün belgeli ile üretilmiştir").

Ürün için geçerli olan herhangi bir etiketleme kanununa aykırı olmadığı bazı durumlarda (örneğin, ürünün satıldığı pazarlarda), listelenen içerik yüzdesi daha düşük bir yüzdeye düşürülebilir. Örneğin, bir

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

marka düzenli olarak %50 GRS sertifikalı malzeme içeren ürünler tedarik ediyor ve etiketleri %50 iddiayla onaylanıp basılıyor, ancak tedarikçileri onlara %60 GRS sertifikalı malzeme içeren bir gönderi gönderiyor; bu durumda, etiketleme yaklaşımında tutarlılığı korumak için iddianın derecesi %50'ye düşürülebilir.

Birden Çok Sertifikalı Malzeme/Birleştirilmiş İddiaları: Aynı malzeme özelliğini (ör. GRS ve RCS) ele alan iki veya daha fazla Standarda yönelik ürüne özgü talepler yalnızca aşağıdaki koşullar altında aynı ürün için yapılabilir:

- İddialar, ürünün ayrı bileşenleriyle ilgilidir veya
- İddialar açıkça birbirinden ayrıdır (örneğin, birbirleriyle herhangi bir şekilde bağlantılı veya ilişkili olarak karıştırılamayacak şekilde uygun şekilde uzaklaştırılmıştır)

İki veya daha fazla farklı RAF Standardına ilişkin iddialar birleştirilebilir, çünkü bu standartlar aynı malzeme niteliğini ele almaz (örneğin, RWS yünü ele alır, RAS alpaka elyafını ele alır).

Birden Çok Sertifikalı Malzeme/Birleşik İddia, malzeme tedarikini ele almayan standartlar (ör. kimyasal kullanım standartları) için geçerli değildir.

B3.1.1'de belirtilen uygunluk gerekliliklerini karşılamaları ve hem geçerli Standart logoları hem de ilgili izin verilen dilin kullanılması koşuluyla, farklı malzeme niteliklerini (örn. OCS pamuk ve RCS geri dönüştürülmüş polyester) ele alan Çoklu Textile Exchange Standartları aynı ürün üzerinde talep edilebilir.

Tekstil Exchange standardı olmayan bir standarda yakın bir Tekstil Exchange standardı talepte bulunurken, taleplerin birleştirilmesine izin verilmeyebileceğinden her zaman program sahibinin talep kılavuzunu veya politikaları kontrol edilmelidir.

Çok Parçalı Ürün Seti Etiketleme: RCS 100 veya OCS 100 (uygun olduğu şekilde) için %95 eşliğinin bel olduğu bir parça ile birlikte paketlenmiş bir ürün setini etiketlerken:

- Her parça uygun etiket ve yüzde ayrıntılarıyla ayrı ayrı etiketlenmelidir; veya
- Tüm set RCS Karıştırma (Blended) veya OCS Karıştırma (Blended) (uygun olduğu şekilde) olarak etiketlenmeli ve her parça için yüzdeler dahil edilmelidir; veya
- Tüm set RCS Karıştırma (Blended) veya OCS Karıştırma (Blended) (uygun olduğu şekilde) olarak etiketlenmelidir ve bu prosedürün "Sertifikalı İçerik Yüzdesi" bölümüne göre, etiketler iletişimi ve etiket tasarımlarını basitleştirmek için talep edilen içeriğin minimum bir yüzdesine (örneğin, "en az %10 OCS organik olarak kendi pamuğunu") referans verebilir; ve
- Her durumda, işlem sertifikaları, ürün (ler) in belirli partileri için tam yüzde kompozisyonunu içermelidir.

Sertifikalı Ambalaj, Askı Etiketleri ve Etiketler: Ambalaj veya diğer yapıştırılmış askı etiketleri veya etiketler üzerinde ve bunlar hakkında yapılan ürünle ilgili iddialar, yalnızca ambalajın, askı etiketinin veya etiketin kendisinin ilgili Standarda göre sertifikalı olması durumunda kullanılabilir. (örn. GRS sertifikalı geri dönüştürülmüş polyester çoklu torba veya RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş kağıt etiket).

- Bu durumda, gerekli diğer bilgilerin yanı sıra, ambalajı, etiketi veya etiketi sertifikalı "ürün" olarak tanımlayan açık bir ifadeye yer verilecektir. Örneğin. "Bu çoklu torbada %100 GRS sertifikalı geri dönüştürülmüş polyester var" veya "Bu etikette %50 RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş kağıt var."
- Sertifikalı ambalajın içindeki veya etikette veya etikette adı geçen ürün aynı zamanda geçerli bir Standart için de sertifikalıysa, ürünü belirtmesi ve bu politikadaki tüm gerekliliklere uyması koşuluyla, ürünle ilgili garantili bir talepte bulunulabilir.
- Ambalajın, etiketin veya etiketin üzerinde görünen diğer logolar veya marka adları, Standart logodan makul bir mesafede tutulmalı ve iddianın kendi markası veya ürünü için geçerli olabileceği konusunda kafa karışıklığını önlemek amacıyla iddia edilmelidir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Onaylanmış Ürünle İlgili Taleplerin İletilmesi:

Onaylanmış ürünle ilgili iddiaları olan sertifikalı bir marka, alıcıları, sertifikasız kuruluşlar olarak bu iddiaları kullanmayı planlıyorlarsa, alıcıya ve sonraki işleme tesislerine:

- Ürünle ilgili ürün üzerinde herhangi bir iddiayı uygulamayacak, değiştirmeyecek veya değiştirmeyecektir; Ve
- Nihai ürün tam olarak sertifikalandırılmadıkça, bu politikada belirtilen izin verilen dilin dışında ürün hakkında herhangi bir iddiada bulunulmayacaktır.

Sertifikalı bir marka, sertifikasız bir kuruluş tarafından küçük işlemlere yönelik (örneğin baskı) boş bir ürün satıyorsa ve ileri işlemler baskı işlemi ise veya kimyasallar kullanılıyorsa ve standart GRS ise, ürünle ilgili istemde TE-301 B4.8'deki özel istem kullanılacaktır.

Bir ürün ayrıca ilgili standarda göre sertifikasyon gerektiren toptancılar, distribütörler, küçük işleyiciler veya son perakendeciler olmadan el değiştirebilir ve küçük işlemlerden (örneğin baskı, nakış) geçebilir.

TE-301'de B3.17 ve B3.18'de belirtilen yukarıdaki koşulların tümü karşılanmazsa, sertifikasız kuruluş, ürünle ilgili herhangi bir iddiada bulunmak veya kullanmak için geçerli Textile Exchange Standardına göre sertifikalandırılmış olacaktır.

Sertifikalı markalar, talep üzerine resmi talep onay belgelerinin kanıtını perakendecilerle paylaşmaya hazır olmalıdır.

Sertifikalı Olmayan Perakendeci Ürünüyle İlgili İddialar: Ürün dışı (ör. e-ticaret ürün sayfası, mağaza tabelaları) ürünlerle ilgili iddialar, ürünlerin geçerli Standarda göre sertifikalı olduğunu doğrulayabilmeleri koşuluyla, diğer markaların sertifikalı ürünlerini satan sertifikasız perakendeciler tarafından yapılabilir.

- Bir dizi doğrulama yöntemi kullanılabilir.

Sertifikalı olmayan perakendecilerin ürünle ilgili iddiaları fiziksel olarak eklemesine izin verilmez. Bu nedenle, üründe halihazırda bir tane yoksa, ürünle ilgili herhangi bir hak talebine izin verilmez.

Sertifikalı olmayan perakendecilerin ürünle ilgili iddiaları onay gerekliliklerinden muaftır.

- ETKO Sertifikalı perakendeciler, kendi sertifika kapsamı dışındaki (yani diğer markaların ürünlerini satarken) sertifikalı ürünler hakkında yapmak istedikleri ürün dışı ürünlerle ilgili iddiaları ETKO'dan incelemesini ve onaylamasını talep edebilir.

Eski Bilgilere Sahip Aşırı Hangtag/Etiket Stoku: Sertifikalı bir kuruluşun ETKO'ya geçmesi veya ürünle ilgili iddialarda gerekli olan bilgileri etkileyen sertifikasyonunda başka bir değişiklik yapılması durumunda, önceki sertifika bilgileriyle birlikte basılan kalan askı etiketleri veya etiketler şu şartlarla, nitelikli ürünlere uygulanmaya devam edebilir ve hepsi bitene kadar kullanılabilir:

- Ürünlerin önceki sertifikasyon kuruluşunun sorumluluğundayken üretilmiş olması veya lisans numarasının geçerli olması;
- Etiket veya etiket üzerindeki ürünle ilgili iddia, önceki sertifikasyon kuruluşu tarafından onaylanmış ve ETKO'ya geçmeden veya lisans numaralarını değiştirmeden önce zaten basılmıştır; Ve
- Sertifikalı kuruluşun ETKO'ya geçmesi durumunda ETKO, önceki sertifikasyon kuruluşuna, önceki sertifikasyon kuruluşunun ürün bütünlüğüne ilişkin risk gerekçesiyle itiraz etme şansı vererek bilgi verir. ETKO, eski kapsam sertifikası kapsamında üretilen ürünleri kapsayan işlem sertifikasını düzenleyecekse ETKO, bu ürünlerin girdilerini, üretimini ve hacim mutabakatını kapsayan bir dokümantasyon incelemesi gerçekleştirecektir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

5.2.3.2.1.2.2.2.2 Ürünle ilgili talepler için izin verilen dil

Yasal nedenlerle, tüm standartlar için ürünle ilgili talepler genel malzeme adına atıfta bulunmalı ve ticari adları, diğer standartların, programların ve girişimlerin adlarını veya ırkların, çeşitlerin ve türlerin adlarını içermemelidir. Ve ASR-213 Malzeme, Süreçler ve Ürün Sınıflandırmasına uygun olmalıdır.

Tüm standartlar için ürünle ilgili iddialar aşağıdaki dille sınırlı olacaktır:

Ürünle ilgili iddialarda izin verilen dil, tam cümleler halinde yazılabilir veya aşağıdaki örneklerde gösterildiği gibi listelenebilir. Gerekli bilgiler, izin verilen dilde gösterildiğinden farklı bir sırada da sunulabilir veya yazılabilir.



100% RWS Wool
ABC Cert
12345678



Bu yağmurluğun dış kabuğu %85 RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş polyester içerir.

ABC Sertifikası 12345678 tarafından onaylanmıştır

Bussiness-to-Bussiness (B2B) ürünüyle ilgili talepler için, bu bölümde izin verilen dillerden herhangi biri kullanılabilir. Yüzdeyi listelemek gerekli değildir.

- “(Ürün) / [bileşen adı] (içerir/içerir) [x%] [Standart Ad] (sertifikalı) [organik olarak yetiştirilen [malzeme tür]/ geri dönüştürülmüş [malzeme tür] /kuş tüyü/yün/tiftik/alpaka elyafı], [SK adı] [Lisans Numarası] (tarafından sertifikalandırılmıştır).”
- Yalnızca RDS, RWS, RMS veya RAS sertifikalı ürünler veya bileşenler için, tüm hayvansal liflerin bu standartlardan birine göre sertifikalı olduğu durumlarda: “(Ürün)/[bileşen adı] (içerir) [RDS/RWS/RMS /RAS] (sertifikalı) (malzeme türü) (tarafından onaylı) [SK adı] [Lisans Numarası].”
- OCS sertifikalı ürünler için aşağıdaki alternatif dil kullanılabilir:
 - “(Ürün)/[bileşen adı] (içerir) [x%] organik olarak yetiştirilen [malzeme türü], [SK adı] [Lisans Numarası] tarafından OCS sertifikalı.”
 - “(Ürün)/[bileşen adı] (içerir) [x%] OCS sertifikalı [malzeme türü], (sertifikalı) [SK adı] [Lisans Numarası].”

Birden fazla Textile Exchange Standardına göre sertifikalandırılmış ürünler yalnızca yüzdeyi, Standart adını ve malzemeyi tekrarlayabilir. Örnek: “%50 RWS yün ve %20 RMS tiftik, ABC 1234567.”

Buna ek olarak, bir şirket ürün adına Standart kısaltmayı da dahil etmeyi seçebilir. Bu yalnızca “[OCS/RCS/GRS/RDS/RWS/RMS/RAS] [Ürün Adı]” biçiminde olabilir. Örnek: “RWS Kazak”

Buna alternatif olarak, aşağıdaki biçimlere yalnızca RDS, RWS ve RMS ürünleri için izin verilir:

- “[Sorumlu Tüyün/Yün/Tiftik/Alpaka Elyafı]'nda [Ürün adı]”
- “[RDS Down/RWS Wool/RMS Motif/RAS Alpaca Fiber]'deki [Ürün adı]”

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Yukarıdaki paragrafta açıklanan durumlarda, ürünle ilgili tam bir iddia, adın görünür bir yerde halka açık herhangi bir kullanımının yanına dahil edilmelidir. İddia,e-ticaret web siteleri için product-sp ecific sayfasında bulunmalıdır.

Birden fazla standartla nitelendirilen ürünler yalnızca yüzdeyi, Standart adı ve malzemeyi yineleyebilir. Örnek: "ETKO ETK0040700 sertifikalı %50 RWS yünü ve %20 RMS tiftik içerir."

İlk işleme gerçekleştikten sonra le gally'nin adını değiştirdiği herhangi bir organik mahsul adı, OCS'ye sertifikalandırıldığında ve iddialarda bulunduğu artık mahsul adıyla anılmamalıdır (örneğin, bir kumaşa işlenen bambu çoğu ülkede yasal "viskonür"). Bu durumlarda OCS etiketlemesi " (Organik olarak yetiştirilen [mahsul adı])'ndan türetilen [% x] OCS içerir sertifikalı [yasal ad] "

(sertifikalı) [SK adı] [Lisans Numarası]". Örnek: "Organik olarak yetiştirilen bambudan türetilen, ABC Cert 12345678 sertifikalı %100 OCS sertifikalı viskon içerir" şeklinde yazılmalıdır.

• (Bu/Bu) [boş/dekoresiz/baskısız] [ürün türü], [x%] GRS sertifikalı geri dönüştürülmüş [malzeme türü], (sertifikalı) [SK adı] [Lisans Numarası] ile yapılmıştır. Daha fazla baskı veya diğer işlemlerin GRS gerekliliklerini karşıladığı doğrulanmadı.

GRS veya RCS ile ilgili ürünle ilgili iddialarda, bu özelliğin sertifikasyon kuruluşu tarafından onaylandığı ve geçerli kapsam sertifikasına dahil edildiği durumlarda, geri dönüştürülmüş malzemeyi tanımlamak için "tüketici öncesi" veya "tüketici sonrası" terimleri de kullanılabilir. Örneğin. "%100 GRS sertifikalı, tüketici sonrası geri dönüştürülmüş polyester, ABC Cert 12345678".

5.2.3.2.1.2.3 Garantili Hasar Onay Süreci

Kullanmadan önce, tüm garantili talepler (yani sertifikalı kuruluşların iddiaları ve ürünle ilgili iddialar) ETKO tarafından onaylanmayı gerektirir. Buna askıda kalma etiketleri, basılı etiketler, dikilmiş etiketler ve çevrimiçi hak talepleri dahildir. Onay sürecinde bu prosedürün "5.2.3 Özel Standart Belgelendirme Programları Logo Kullanımı ve Etiketleme" bölümünde belirtilen yol izlenir.

Tüm talep onayları Textile Exchange'na bildirilir.

- Talep sahibi, tasarım ajansı veya sertifikalı tedarikçi gibi başka bir tarafı, kendi adına talep onay başvuruları göndermesi için yetkilendirebilir.

Kendi belgelendirmesi için halihazırda ETKO ile çalışan sertifikalı bir perakendeci tarafından talep edilmediği sürece, perakendeciler tarafından yapılan garantili ürünle ilgili iddialar onay gerektirmez.

Tüm benzersiz sanat eserleri ve izin verilen metin talepleri, resmi bir talep onay başvurusunun bir parçası olarak dahil edilmelidir.

Birden fazla garantili talep, tek bir talep onay başvurusu ile sunulabilir.

Resim,yalnızca sertifika bilgilerinin (ETKO adı ve lisans numarası), ürün adı, talep edilen materyal veya içerik yüzdesinin düzenlenebilmesi koşuluyla, kontrollü bir şablon e biçiminde gönderilebilir. Dil ve grafikler, varsa lisans numarası, yüzde ve malzeme türü için boşluklarla ayarlanmalıdır .

Orijinal talep onay başvurusunun ETKO'ya sunulmasından bu yana değişmeyen onaylı eserler, denetim sürecinde yıllık olarak gözden geçirilir. Sanat eseri değiştiyse, değişiklik sırasında onay için yeniden gönderilmelidir .

Garantili talepler yalnızca bu prosedürün tüm gereksinimlerini karşılayan yerlerde ve ürünlerde yapılmalıdır. Aksi takdirde, iddialarda bulunulmasına izin verilmez.

Herhangi bir zamanda, onaylanmış bir talebinbu prosedürün gerekliliklerine uygun olmadığı tespit edilirse, talep sahibi talebi kullanmayı bırakmalıdır.

Garantili hak taleplerinin ön onayı, yalnızca markanın sertifikasyon sürecinde olması gibi belirli durumlarda verilebilir. ETKO sertifikalı Markalar, ETKO'dan geçerli bir kapsam sertifikası ve nihai talep onayı almadan önce ön onaya dayalı olarak kamuya açık herhangi bir talepte bulunmayacaktır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

5.2.3.2.1.3 Anlaşmaya Dayalı Talepler

Anlaşmaya Dayalı İddialar şu anlama gelir; Textile Exchange, yazılı anlaşmalar bağlamında reklam standartlarıyla ilgili iddialar için standartlarla ilgili bir girişimi finansal olarak destekleyen uluslararası çalışma grubu üyelerine, akreditasyon kuruluşlarına, belgelendirme kuruluşlarına, veri araçlarına veya markalara izin verebilir.

5.2.3.2.1.3.1 Anlaşmaya Dayalı Talepler için Genel Kurallar

Anlaşmaya dayalı talepler sadece Textile Exchange ile yazılı anlaşması olan (sertifikasız) kuruluşlar tarafından yapılabilir.

Sözleşmeye dayalı tüm talepler ilgili Standart logo ile birlikte görünebilir ve logo kullanımı TE-302 Standartları Logo Kullanım Spesifikasyonlarına uygun olmalıdır.

Standart veya TextileExchange.org/Standards URL'si, hak talebine bitişik olmalıdır. Logo dijital yayınlarda kullanıldığında, URL logoya katıştırılmış olabilir.

Sözleşmeye dayalı hak talepleri, ilgili bir bilgilendirme beyanı ile birlikte görünebilir.

5.2.3.2.1.3.1 Sözleşmeye Dayalı Talepler için İzin Verilen Dil

Akredite belgelendirme kuruluşları sadece aşağıdaki dili kullanabilirler:

- [Biz/ETKO] [Standart İsim(ler)] için akredite bir belgelendirme kuruluşudur. [URL] adresinden daha fazla bilgi edinin.
- [Standart İsim(ler)e] uygunluğu değerlendirmek için [Biz/ETKO] akredite edilmiştir. [URL] adresinden daha fazla bilgi edinin.

Textile Exchange ile lisans sözleşmesi ve ödemesiz süresi olan ancak henüz akredite olmamış belgelendirme kuruluşları sadece aşağıdaki dili kullanabilir:

- [Biz/Kuruluş Adı], [Standard Ad(lar)] için akredite bir belgelendirme kuruluşu olma sürecindeyiz. [URL] adresinden daha fazla bilgi edinin.

5.2.3.2.1.4 Bilgilendirme İfadeleri

Bilgilendirici ifadeler, ilgili bir Standardı açıklayan ve diğer kategorilerden yapılan taleplere ek bağlam sağlayan iletileri kullanmaya hazırdır.

5.2.3.2.1.4.1 Bilgilendirici İfadeler için Genel KılavuzHatlari

Bilgilendirme beyanları, herhangi bir kuruluş tarafından yapılabilir.

Bilgilendirici ifadelerin, diğer tüm talep kategorilerinde yapılan taleplerle birlikte kullanılmasına izin verilir.

Bilgilendirici ifadeler, garantili bir iddiaya eşlik etmedikçe, bir kuruluşun veya ürünün sertifikasyonunun onaylanması olarak yorumlanabilecekleri yerlerde kullanılmamalıdır.

Geçerli Standard logo(lar)ı, logo kullanımının bu prosedüre uygun olması koşuluyla bilgi beyanlarına eşlik edebilir.

5.2.3.2.1.4.2 Bilgilendirici ifadeler için izin verilen dil

Bu bilgilendirici ifadeleri genişletmek veya yalnızca ürünle ilgili olmayan kullanımlarda işaretleme stillerine uyacak şekilde dili değiştirmek isteyen şirketler, önerilen dili Claims@TextileExchange.org'e İngilizce olarak göndererek yayınlamadan önce anlamın kaybolmaması koşuluyla, Standart Talepleri Ekibinden onay isteyebilir.

Bilgilendirici ifadeler aşağıdaki dille veya aşağıdaki dilin herhangi bir kombinasyonu ile sınırlı olmalıdır:

GRS:

- Küresel Geri Dönüştürülmüş Standart (GRS), geri dönüştürülmüş [içerik/malzeme] değerini (yüzdesini) doğrular ve [kaynak/geri dönüşümcü] üründen nihai ürüne kadar izler.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

- Küresel Geri Dönüştürülmüş Standart (G RS) sertifikalı ürünler, [kaynak/geri dönüşümcü] üründen nihai ürüne kadar tedarik zincirinin her aşamasında (bağımsız olarak) doğrulanmış geri dönüştürülmüş [içerik/malzeme] içerir. Buna ek olarak, [kaynak/geri dönüşümcüden] son tedarikçiye kadar olan tesisler sosyal, çevresel ve kimyasal gereksinimleri (tedarik zincirinin her aşamasında) karşılamıştır.
- Küresel Geri Dönüşüm Standardı (GRS) sertifikasına sahip ürünler, [kaynak/geri dönüşümcüden] nihai ürüne kadar tedarik zincirinin her aşamasında (bağımsız olarak) doğrulanmış geri dönüştürülmüş [içerik/malzeme] içerir. Ayrıca işlemeyle ilgili sosyal, çevresel ve kimyasal kriterlerin de aranması gerekmektedir.
- Küresel Geri Dönüştürülmüş Standart (GRS) sertifikalı ürünlerin satın alınması, tedarik zincirinde geri dönüştürülmüş içeriğe ve en iyi işleme uygulamalarına olan talebi göstermektedir.

RCS:

- Geri Dönüşüm İddia Standardı (RCS), geri dönüştürülmüş [içerik/malzeme] değerini (yüzdesini) doğrular ve [kaynak/geri dönüşümcü] ögesinden nihai ürüne kadar izler.
- Geri Dönüşüm İddia Standardı (RCS) sertifikalı ürünler, [kaynak/geri dönüşümcü] üründen nihai ürüne kadar tedarik zincirinin her aşamasında (bağımsız olarak) doğrulanmış geri dönüştürülmüş [içerik/malzeme] içerir.
- Geri Dönüşüm İddia Standardı (RCS) sertifikalı ürünlerin satın alınması, geri dönüştürülmüş [içerik/malzeme] talebini göstermektedir.
- Geri Dönüşüm İddia Standardı 100 (RCS 100) sertifikalı ürünler en az %95 sertifikalı geri dönüştürülmüş [içerik/malzeme] içerir.
- Geri Dönüşüm İddia Standardı Karıştırma (RCS Blended) sertifikalı ürünler,% 5-94 arasında sertifikalı geri dönüştürülmüş [içerik/malzeme] içerir.

OCS:

- Organik İçerik Standardı (OCS), organik olarak yetiştirilen [içerik/malzeme] değerini (yüzdesini) doğrular ve kaynaktan nihai ürüne kadar izler.
- Organic İçerik Standard (OCS) sertifikasına sahip ürünler, kaynaktan nihai ürüne kadar tedarik zincirinin her aşamasında (bağımsız olarak) doğrulanmış, organik olarak yetiştirilmiş [içerik/malzeme] içerir.
- Organik İçerik Standardı (OCS) sertifikalı ürünlerin satın alınması, organik tarıma olan talebi göstermektedir.
- Organik İçerik Standardı 100 (OCS 100) sertifikalı ürünler, organik olarak yetiştirilen en az %95 sertifikalı [içerik/malzeme] içerir.
- Organik İçerik Standart Harmanlanmış (OCS Harmanlanmış) ürünlere göre sertifikalandırılmış ürünler,% 5-94 arasında organik olarak yetiştirilen [içerik/malzeme] sertifikalıdır.

Aşağıdaki ifade, OCS ile ilgili yukarıdaki ifadelerden herhangi birine ek olarak eklenebilir:

- Organik pamuk, ekosistemleri sürdürmek için uygulamalar gerektiren organik tarım standartlarına göre üretilir ve sertifikalandırılır.

RDS:

- Sorumlu Tüy Standardı (RDS) (bağımsız olarak) hayvan refahı gerekliliklerine karşı tüyleri ve tüyleri sertifikalandırır ve çiftlikten nihai ürüne kadar izler.
- Sorumlu Tüy Standardı (RDS) sertifikasına sahip ürünler,hayvan refahı gerekliliklerine göre sertifikalandırılmış çiftliklerden tüy tüyü veya tüyleri içerir.
- Sorumlu Tüy Standardı (RDS), kuş tüyü ve tüy üretimindeki hayvan refahı uygulamalarını tanımlar ve (bağımsız olarak) sertifikalandırır ve çiftlikten nihai ürüne kadar sertifikalı [tüy ve tüyler / malzeme(l)er]i değerini izler.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

- Sorumlu Tüy Standardı (RDS), kuş tüyü ve tüy tedarik zincirindeki ördek ve kaz çiftliklerinde hayvan refahı uygulamalarının uygulanmasını gerektirir.
- Sorumlu Tüy Standardı (RDS) sertifikalı ürünlerin satın alınması, kuş tüyü ve tüy tedarik zincirinde (daha iyi) hayvan refahı uygulamalarına olan talebi artırıyor.

RAF:

- [Sorumlu Yün Standardı (RWS)/Sorumlu Tiftik Standardı (RMS)/Sorumlu Alpaka Standardı (RAS)] [yün/tiftik/alpaka lifi] hayvan refahı ve arazi yönetimi gereksinimlerini doğrular ve çiftlikten nihai ürüne kadar izler.
- [Sorumlu Yün Standardı (RWS)/Sorumlu Tiftik Standardı (RMS)/Sorumlu Alpaka Standardı (RAS)] sertifikalı ürünler,hayvan refahı ve arazi yönetimi gerekliliklerine göre sertifikalandırılmış çiftliklerden (bağımsız olarak) [yün/tiftik/alpaka lifi] içerir.
- [Sorumlu Yün Standardı (RWS)/Sorumlu Tiftik Standardı (RMS)/Sorumlu Alpaka Standardı (RAS)],[yün/tiftik/alpaka elyafı] üretiminde hayvan refahı ve arazi yönetimi uygulamalarını tanımlar ve (bağımsız olarak) sertifikalandırır ve sertifikalı malzemeyi çiftlikten nihai ürüne kadar izler.
- [Sorumlu Yün Standardı (RWS)/Sorumlu Tiftik Standardı (RMS)/Sorumlu Alpaka Standardı (RAS)],[koyun/keçi/alpaka] çiftliğinde hayvan refahı ve (sorumlu) yönetim uygulamalarının uygulanmasını gerektirir.
- [Sorumlu Yün Standardı (RWS)/Sorumlu Tiftik Standardı (RMS)/Sorumlu Alpaka Standardı (RAS)] sertifikalı ürünlerin satın alınması, [yün/tiftik/alpaka elyafı] tedarik zincirinde (daha iyi) hayvan refahı uygulamalarına ve (sorumlu) arazi yönetimine olan talebi göstermektedir.

5.2.3.2.2 Textile Exchange Logo Kullanım Özellikleri

TE-302-V1.0-Standartlar-Logo-Kullanım-Özellikleri- Bölüm A2

ETKO, Textile Exchange kapsamı/kapsamları konusunda sertifikalı müşterilerine Standartlar logolarını dağıtmaktadır. Garantili talepler için, ETKO müşterileri veya doğrudan tedarikçileri, ilgili Standart logonun kopyaları için ETKO ile iletişime geçmelidir. Standart logo, Textile Exchange'den alınan orijinal tasarım dosyalarından olacaktır. Aşağıdaki biçimler kullanılır:

- EPS: Baskı ve yüksek çözünürlüklü üretim için en iyisi.
- PNG: Ekranda, web sitelerinde, sunularda, Word belgelerinde ve diğer düşük çözünürlüklü uygulamalarda kullanım için uygundur.
- JPG: PNG ile aynı kullanımlar, ancak daha düşük kalitede ve daha hızlı yükleme süresinde.

Textile Exchange telif hakkı sembolü,belgelendirme kuruluşları tarafından dağıtılan telif hakkı olmayan logoları kullanan ürünle ilgili iddialar hariç, Standart bir logonun tüm kullanımlarında görünecektir:

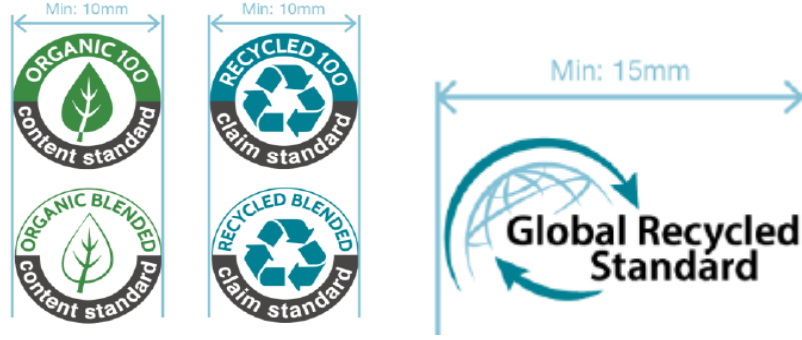


Standart logo ve içindeki tüm ifadeler, açık ve okunaklı olacak kadar büyük bir boyutta olacaktır.

- OCS ve RCS logolarının çapı 10 mm veya 0,39 inçten az olmamalıdır.
- GRS logosunun çapı 15 mm'den veya 0,59 inçten az olmamalıdır. (Not: Aşağıdaki diyagram ölçeklendirilecek şekilde gösterilmemiştir)

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



İşaretin genişliğinin yaklaşık %20'si kadar yeterli alan logonun etrafında bırakılmalıdır. Logo, diğer logo veya metinlerle çakışmayacaktır.



Logoya eşlik eden metin taleplerinin yazı tipleri açık ve okunaklı olmalı ve yazdırıldığı yer için uygun bir boyuta ayarlanmalıdır (ör. etiketler, askı etiketleri). Standart logo, Standarda atıfta bulunmayan diğer logo, resim, beyan veya iddialardan makul bir mesafede tutulacaktır.

Örneklere bakın:

İzin Verilmiyor



RWS Certified Wool
ABC 12345678

İzin Verilmiyor (kalite iddiası RWS ile ilişkili değildir)



RWS Certified
First-Class Quality Wool

RAF standartlarına (RWS, RMS ve RAS) yönelik standart logo şablonları, yalnızca sertifikalı hammadde taşımak için kullanılan torbalar veya balyalar (örneğin yün balyaları, kuş tüyü torbalar) üzerinde kullanılabilir. Operatörün ilgili standart logo kalıp dosyalarını edinmek için ETKO ile iletişime geçmesi gerekir.

İlgili Standardın URL'si, Standart logo(lar)ın tüm dijital örneklerinin görüntüsüne gömülecektir. Bir kuruluş, ilgili Standardın URL'si o sayfada görüldüğü sürece, ilgili Standartla ilgili içeriğe sahip bir sayfaya bağlantı yerleştirebilir.

5.2.3.2.2.1 İzin Verilen Dilin Yerleştirilmesi

TE-302-V1.0-Standards-Logo-Kullanım-Özellikleri- Bölüm A3

Standart logo, Standarda atıfta bulunmayan diğer ürün veya içerik iddialarından makul bir mesafede tutulacaktır.

Logo kullanımına izin verildiği durumlarda, izin verilen dil ilgili Standart logonun yanında görünecektir. İzin verilen dilin önerilen yerleşimi logonun hemen altında veya yanındadır. Ürünle ilgili hak taleplerinin bazı durumlarda, izin verilen dilin logodan farklı bir konumda görünmesine izin verilebilir. (bkz. TE- içinde B4.3 301-V1.0 Standartları Talep Politikası)

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	40/63

İzin Verilen Dilin Yerleştirilmesine Örnekler:

A. 
100% RWS Wool
ABC Cert 12345678

B.  The outer shell of this raincoat contains 85% RCS certified recycled polyester.
Certified by ABC Cert 12345678

C. 
We are certified to the GRS, which certifies recycled material from the source to final product.

Yukarıdaki örneklerde: A. ürünle ilgili bir iddia, B. ürünle ilgili bir hak talebi ve C. sertifikalı kuruluşlar tarafından yapılan bir iddiadır.

5.2.3.2.2.2 Onaylı Şirketler TE-302-V1.0-Standartlar-Logo-Kullanım-Özellikleri- Bölüm 8

Tüm Textile Exchange Standard logoları, farklı uygulamalar için renkli, siyah, beyaz ve gri tonlamalı versiyonlara sahiptir.

5.2.3.2.2.2.1 Renkli logolar TE-302-V1.0-standartlar-logo-kullanım-özellikleri- Bölüm 8.1

OCS



	Renk	Arjantin	CMYK	RGB	Büyü
	Yeşil	2418 C	86,16,100,3	10,142,57	0A8E39
	Sıcak Gri	4287 C	0,10,0,85	72,68,68	4A4545
	Beyaz	Yok	0,0,0,0	255,255,255	FFFFFF

RCS



	Renk	Arjantin	CMYK	RGB	Büyü
	Çamurcun	2231 C	100,0,31,23	0,130,148	008294
	Sıcak Gri	4287 C	0,10,0,85	72,68,68	4A4545
	Beyaz	Yok	0,0,0,0	255,255,255	FFFFFF

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENÇE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENÇE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

GRS



	Renk	Arjantin	CMYK	RGB	Büyü
	Çamurcun	2231 C	100,0,31,23	0,130,148	008294
	Açık Deniz Mavisi	630 C	57,0,15,0	110,194,216	6EC2D8
	Siyah	Siyah 6 C	0,0,0,100	3,4,5	030304

RMS & RWS & RAS



	Renk	Arjantin	CMYK	RGB	Büyü
	Koyu Mavi	3581 C	100,89,22,8	37,52,115	253473
	Beyaz	n/a	0,0,0,0	255,255,255	FFFFFF

NOT: Dairesel Standart logolarının (OCS 100, OCS Blended, RCS 100, RCS Blended, RDS, RWS, RMS ve RAS) renkli versiyonları şeffaf arka plana sahip değildir.

5.2.3.2.2.2 Beyaz logolar

TE-302-V1.0-Standartlar-logo-kullanım-özellikleri- Bölüm B.2



Standart	Renk	Arjantin	CMYK	RGB	Büyü
Tüm	Beyaz	Yok	0,0,0,0	255,255,255	FFFFFF

NOT: Dairesel Standart logolarının (OCS 100, OCS Blended, RCS 100, RCS Blended, RDS, RWS, RMS ve RAS) beyaz versiyonları şeffaf arka plana sahiptir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENÇE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENÇE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	42/63

5.2.3.2.2.3 Siyah Logolar

TE-302-V1.0-Standartlar-Logo-Kullanım-Özellikleri- Bölüm 8.3



Standart	Renk	Arjantin	CMYK	RGB	Büyük
Tüm	Siyah	Siyah 6 C	0,0,0,100	3,4,5	030304

NOT: Dairesel Standart logolarının (OCS 100, OCS Blended, RCS 100, RCS Blended, RDS, RWS, RMS ve RAS) siyah versiyonları şeffaf arka plana sahip değildir.

5.2.3.2.2.4 Gri tonlamalı logolar

TE-302-V1.0-Standartlar-Logo-Kullanım-Özellikleri- Bölüm 8.4



Standart	Renk	Arjantin	CMYK	RGB	Büyük
GRS, OCS 100, OCS Harmanlı, RCS 100, RCS Karışım	Koyu Gri	446 C	0,0,0,85	65,65,67	424143
RMS, RWS, ve RAS	Orta Gri	4278 C	0,0,0,60	127,130,133	7F8285

5.2.3.2.2.3 Logo Uygulaması

TE-302-V1.0-Standartlar-Logo-Kullanım-Özellikleri- Bölüm C

Uygulandığı arka plan için uygun logo rengi kullanılacaktır.

- Mümkün olduğunda, ilgili Standart logonun renkli versiyonu kullanılmalıdır.
- Daha koyu bir arka plan üzerine uygulanırken, ilgili Standart logonun beyaz versiyonu kullanılmalıdır. Beyaz Standart logo, arkasındaki arka planla kontrastı artırmak için ters çevrilir (şeffaf).
- Renkli baskı mevcut olmadığında, ilgili Standard logosunun gri tonlamalı versiyonukullanılmalıdır.
- Yalnızca siyah beyaz veya tek renkli baskı mevcut olduğunda, ilgili Standart logonun siyah versiyonu kullanılmalıdır.

Standart logolar, optimum görünürlük için yeterli kontrasta sahip arka planlara uygulanmalıdır. Yeterli kontrast olması koşuluyla herhangi bir kol veya arka plan kullanılabilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



CCS ve GRS logosu uygulanırken arka plana daha kolay karışabilecekleri için özel önlemler alınmalıdır.



Standart logoları hiçbir şekilde değiştirilemez (örneğin, onaylanmış renkleri değiştirmek, beyaz olmayan logoların içine şeffaflık eklemek, logoyu çarpıtmak veya bozmak). Standart bir logoyu şablon olarak uygularken, tüm beyaz logolarda veya tüm siyah logolarda küçük değişikliklere ve şeffaflığa izin verilir.



5.2.3.3 COSMOS Etiketleme

Bu bölümde belirtilen son ürünler için geçerli olan etiketleme kuralları dökme ürünlerde uygulanmaz.

5.2.3.3.1 Genel Kurallar

Etiketleme ve iletişim açık olmalı ve tüketicileri yanıltmamalıdır.

Reklam veya destekleyici literatürde organik veya doğal ürünlere veya içeriklere veya ham maddelere herhangi bir atıf yapılıyorsa, bunlar COSMOS standardının 10.2, 10.3, 10.4 ve 10.5'indeki uygun kurallara uymalıdır.

Firma adı veya ürün gamı organik kelimesini içeriyorsa, bu isim veya markanın sertifikalı ürünlerle birlikte kullanılması tüketiciyi yanıltacak nitelikte olmamalıdır.

COSMOS için etiketleme, hem COSMOS Standartlarına hem de kozmetik ürünlerle ilgili 1223/2009 sayılı AB yönetmeliğine, kozmetik ürünler için diğer yasal ulusal veya uluslararası gerekliliklere veya

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

diğer ilgili ulusal kurallara veya kılavuzlara uygun olarak yapılmalıdır. Bir çakışma olduğunda, COSMOS Etiketleme Kılavuzu'ndaki gereklilikler mümkün olduğunca uygulanmalıdır.

COSMOS terimi ve COSMOS imzaları, COSMOS standardı AISBL'nin tescilli ticari markaları (®) olduğundan, COSMOS standardına ve bu Etiketleme Kılavuzuna uygun olmaları koşuluyla kullanılmalarına izin verilir.

COSMOS şartlarının, imzalarının veya adları literatürde, reklamda, tanıtımda veya web sitelerinde vs. kullanılabilir:

- İmza kullanılıyorsa, yalnızca 10.2, 10.3, 10.4 ve 10.5'te açıklanan şekilde
- Yalnızca sertifikalı ürünler veya ham maddeler ile birlikte ve
- Yalnızca tüketiciyi yanıltmayacak şekilde, örneğin yanlışlıkla sertifikasız ürünlerle ilişkilendirilebileceği durumlarda

Not — böyle bir hata tehlikesi, özellikle, herhangi bir sertifikasız ürünün pazarlanmasıyla bağlantılı belgelerde durumu açıklayan açık bir ifade olmaksızın adın kullanılması durumunda ortaya çıkar.

Tüketicileri yanıltıcı veya yanıltıcı olabilecek sözde organik logo ve mühürlerin kullanımı, COSMOS sertifikalı ürünler veya onaylı ham maddeler ile birlikte kullanılmamalıdır.

Ürün etiketleri, ürünün başka bir yerinde net olmadığında ETKO'yu tanımlamalıdır.

Bir etiketin boyutunun bir ürünün etiketlenmesini kısıtladığı durumlarda, genel ilkeler korunarak ve COSMOS Etiketleme Kılavuzu'ndan sapma en aza indirilerek bu gereksinimlerin uygulanması esnetilebilir. En azından, sertifikasyonun niteliği(COSMOS ORGANİK / DOĞAL / vb.) ve ETKO'nun kimliği, COSMOS standardının 10. bölümündeki diğer gerekliliklere ek olarak dahil edilmiştir.

Ülkenin, COSMOS standardı gerekliliklerine ek olarak uyulması gereken etiketleme için ulusal yasaları varsa ve çakışma varsa, COSMOS Etiketleme Kılavuzundaki gereklilikler mümkün olduğunca uygulanmalıdır.

5.2.3.3.1.1 Etiketleme onay süreci

Belgelendirme sürecinde ürün etiketleme onayının alınmasına yönelik adımlar şunlardır:

- Ürün spesifikasyonunun ETKO tarafından onaylanması;
- Önerilen ürün etiketinin sunulması ve onaylanması;
- Not: Temel tasarımtüm ürünler için aynıysa, tek bileşenli ürün serileri için genel etiket tasarımları göndermek mümkündür.
- Ürün spesifikasyonunun ilk önce onaylanamadığı durumlarda, etiketlemeye yalnızca geçici onay verilir;
- Etiketlemenin basılması ancak ETKO etiketlemenin tam onayını verdikten sonra yapılmalıdır (acil durumlarda bir istisna yapılabilir,ancak bu müşterinin riski altında olacaktır ve her halükarda, sertifikasyon süreci tamamlanmadan önce bu tür etiketler piyasaya sürülmemelidir);
- Üründe veya etiketinde daha sonra herhangi bir değişiklik yapılması gerekiyorsa, bunların ayrıntıları ETKO'ya gönderilmelidir. (Bu gibi durumlarda sertifikanın güncelleştirilmesi gerekebilir.)
- Not: Spesifikasyonun değiştirilmesinin organik yüzdede veya içerik listesinde bir değişikliğe neden olması durumunda, operatör etiketlemenin bileşenler bölümünü değiştirmeli ve değiştirilen etiketi onay için ETKO'ya göndermelidir.
- Ürün lansmanından önce, belirtilen ürün için gerekli değerlendirmeler ve incelemeler yapılmış olmalı, ürün COSMOS standart sertifikasına dahil edilmeli ve laboratuvaronaylanmış olmalıdır. Etiketler onay alınmadan yazdırılırsa ve uyumlu olmadığı tespit edilirse, bu ürünler geri çekilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

5.2.3.3.1.2 Ürün adları, açıklamaları ve bilgileri

COSMOS terimlerinin ve imzalarının yalnızca aşağıdaki koşullar altında şirket kırtasiye malzemeleri veya web siteleri gibi literatüründe kullanılmasına izin verilir:

- şirket adı veya markasıyla bağlantılı olarak, yalnızca tüm ürünler sertifikalandırılmışsa (örneğin, 'biz COSMOS ORGANİK sertifikalıyız' ifadesi yalnızca şirketin ürün yelpazesinin tamamı COSMOS ORGANİK olarak sertifikalandırılmışsa belirtilebilir) veya sertifikasyonun yalnızca belirli ve/veya belirtilen ürünler için geçerli olduğu açıkça;
- aksi takdirde, yalnızca sertifikalı ürünlerle birlikte; ve
- her zaman sadece tüketiciyi yanıltmayacak şekilde.

Etiketleme, ürünü açık ve doğru bir şekilde tanımlamalıdır. Satış açıklaması ve ürün adı, ürünü tüketiciyi yanıltmayacak şekilde doğru bir şekilde tanımlamalıdır.

'COSMOS ORGANİK sertifikalı' ifadesinin, COSMOS ORGANİK sertifikasına sahip ürünün %95'ten az organik olması durumunda bir ürünün ambalajında kullanılmasına izin verilir.

Örnekler:

- "Organik şampuan"a izin verilmez (yalnızca %95+organik olan ürünler için ayrılmıştır).
- "sertifikalı COSMOS ORGANİK şampuan", "COSMOS ORGANİK sertifikalı şampuan", "organik sertifikalı şampuan", "sertifikalı organik şampuan", "şampuan sertifikalı organik" ve "şampuan organik sertifikalı" olarak izin verilir.

Şirket adı veya ürün yelpazesi organik kelimesini içeriyorsa, ismin veya markanın sertifikalı ürünlerle birlikte kullanılması, tüketiciyi yanıltacak şekilde olmamalıdır. Örneğin, bir serideki tüm ürünlerin, tüm ürünlerin COSMOS ORGANİK sertifikalı olması koşuluyla 'organik ayak bakım serisi' olarak adlandırılmasına izin verilir. Alternatif olarak, bazı ürünler COSMOS ORGANİK sertifikalı değilse (örneğin, bazı ürünler COSMOS NATURAL sertifikasına sahip olabilir), bu ürünlerde organik sertifikaya sahip olmadıkları ve / veya organik içerik içermedikleri açıkça belirtilmelidir. Ürün yelpazesindeki bazı ürünlerin hiç sertifikası olmadığı açıkça belirtilmelidir.

Tüketicileri yanıltabilecek veya kafalarını karıştırabilecek sahte organik logoların ve mühürlerin kullanımının, COSMOS sertifikalı ürünler veya onaylanmış içeriklerle birlikte kullanılmasına izin verilmez.

5.2.3.3.2 Organik sertifikasyon altındaki ürünler için

COSMOS ORGANİK imzasının yalnızca COSMOS Standardı'nın "organik sertifikasyon altındaki kozmetik ürünler" seviyesi kapsamında sertifikalandırılmış ürünlerle kullanılmasına izin verilir.

Organik sertifikasına sahip ürünler:

organik kökenli içeriklerin yüzdesi aşağıdaki gibi etikette belirtmelidir:

- a) toplam ürünün ağırlığına göre,
- 'toplamın %x'i organik' veya
 - '%x organik' veya
 - '%x sertifikalı organik'

veya

- b) su ve mineral içermeyen (6.2.1 ve 6.2.2'de tanımlandığı gibi) veya su ve tuz içermeyen toplam ürünün ağırlığına göre,
- "toplamın %y organik, eksi su ve mineraller",
 - "%y sertifikalı organik eksi su ve mineraller" veya

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

- "%y toplamın organik, eksi su ve tuz",
- "%y sertifikalı organik eksi su ve tuz"

veya

Yukarıdaki a) ve b) göstergelerinin her ikisini kullanarak

Formülde organik kalitenin en az %95'i olmak üzere tek bileşenli organik hammadde ve ekstrakt karışımında organik olmayan hammadde olmak üzere iki kalite varsa, etiketlerde şu ibare kullanılabilir:

- CPAI için "organik ve organik olmayan bileşenler/kaynaklar kullanılarak yapılmıştır" ve

- PPAI için "organik ve organik olmayan tarımdan"

veya benzeri ifadeler

toplam ürünün ağırlığına göre doğal kaynaklı bileşenlerin yüzdesi aşağıdaki şekilde belirtilmelidir:

"toplamın %x doğal kaynağı" veya

"%x doğal kaynağı" veya

"%x sertifikalı doğal kaynağı"

organik içerikleri ve organik ham maddelerden yapılanları İNCİ listesinde aşağıdaki ifade seçeneklerinden biri ile belirtmelidir:

- fiziksel olarak işlenmiş tarımsal içerikler için "organik tarımdan" ve kimyasal olarak işlenmiş tarımsal içerikler için "organik içerikler kullanılarak yapılmıştır" veya INCI listesi için kullanılanla aynı metni kullanan benzer ifadeler veya

- organik, fiziksel olarak işlenmiş tarımsal içerikler için "organik" ve organik, kimyasal olarak işlenmiş tarımsal içerikler için "organik köken"

Doğal kaynaklı içeriklerin ve organik kaynaklı içeriklerin yüzdeleri, etikette en fazla iki basamak hassasiyetinde belirtilmelidir. Son birime kadar yuvarlamak mümkündür. Ancak bir sonraki birime yuvarlamak yasaktır.

Toplam ürünün yüzdesi olarak ölçülen en az %95 organik olmadıkça, ürün "organik", örneğin "organik şampuan" olarak adlandırılmamalıdır.

%100 organik veya %100 doğal kaynaklı ürünlerde, doğal kaynaklı yüzde belirtilmesi zorunlu değildir.

Ulusal yasalarla çelişmesi durumunda, ürünler toplam ürünün ağırlığına göre organik kökenli içeriklerin yüzdesini 'toplamın %x sertifikalı içeriği' olarak belirtebilir.

Operatör, aşağıda belirtilen COSMOS Etiketleme Kılavuzu'na uygun ETKO Logosu ile birleştirilmiş COSMOS ORGANİK imzasını kullanmalıdır. Başka bir imza kullanılması durumunda, COSMOS Etiketleme Kılavuzu'na uygun olmalıdır. ETKO logosunun COSMOS ORGANİK imzası ile birlikte görünmemesi durumunda ETKO'nun etiketinin başka bir yerinde belirtilmesi gerekir.

İmzanın ve ETKO logosunun paketin ön tarafında açık ve belirgin bir konumda görünmesi önerilir.

COSMOS tarafından yetkilendirilmiş birden fazla Belgelendirme Kuruluşu tarafından belgelendirme yapılması durumunda, COSMOS imzası yalnızca bir Belgelendirme Kuruluşu logosu ile birlikte gösterilebilir.

Markaların COSMOS standardı AISBL'nin üyesi olan bir derneğe üyeliği varsa, ya COSMOS imzası dernek logosu ve ETKO logosuyla birlikte görüntülenebilir veya etiketin herhangi bir yerinde ETKO'dan bahsediliyorsa yalnızca dernek logosu görüntülenebilir.

Bir derneğin, standart kuruluşunun veya ETKO'nun mührü veya logosu, yanıltıcı değilse ve COSMOS standardı yönetim kurulu tarafından onaylanmışsa, istisnai durumlarda (bu terimlerin mühür veya

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	47/63

logonun önceden var olan bir parçası olması gibi) BIO veya ORGANİK (ve diğer dillerdeki benzer ifadeler) gibi ek referanslar içerebilir.



"Organik" teriminin ilgili ulusal yasalarla çelişmesi durumunda, COSMOS Etiketleme Kılavuzunda belirtilen gereklilik ile COSMOS ONAYLI imzası kullanılmasına izin verilir.

Aynı ürün farklı ülkelerde satılıyorsa, olağan gereksinimlerle özel etiketler oluşturulmalıdır.



Bir COSMOS ORGANİK ürünü bir COSMOS NATURAL serisinin parçasıysa, COSMOS NATURAL etiketleme gereksinimleriyle birlikte COSMOS NATURAL imzasının uygulanmasına izin verilir. Bir ürün üzerinde hem COSMOS ORGANİK hem de COSMOS NATURAL imzalarının aynı anda bulunmasına izin verilmez.

Sertifikalı COSMOS ORGANİK ve COSMOS NATURAL ürünlerini içeren hediye kutuları ve ürün setleri için, kutu üzerinde hem COSMOS ORGANİK hem de COSMOS NATURAL imzalarının aynı anda bulunmasına izin verilir.

5.2.3.3.3 Doğal sertifikasyon kapsamındaki ürünler için

COSMOS NATURAL imzasının yalnızca COSMOS Standardı'nın "doğal sertifikasyon altındaki kozmetik ürünler" seviyesi kapsamında sertifikalandırılmış ürünlerle kullanılmasına izin verilir.

Doğal sertifika kapsamındaki ürünler:

toplam ürünün ağırlığına göre doğal kaynaklı içeriklerin yüzdesini etikette ,

- %x 'toplam doğal köken' veya
- '% x sertifikalı doğal kökenli veya
- '%x doğal köken' olarak belirtmelidir.

Düzenleyici kaygılar varsa, bunun yerine su ve mineral içermeyen veya su ve tuz içermeyen doğal kaynaklı ürünlerin yüzdesi uygulanabilir.

Doğal sertifika kapsamındaki ürünler, organik içerikli ve organik hammaddelerden yapılan ürünleri, INCI listesinde aşağıdaki ifade seçeneklerinden biri ile belirtebilir:

- fiziksel olarak işlenmiş tarımsal içerikler için "organik tarımdan" ve kimyasal olarak işlenmiş tarımsal içerikler için "organik içerikler kullanılarak yapılmıştır" veya INCI listesi için kullanılanla aynı metni kullanan benzer ifadeler veya
- organik, fiziksel olarak işlenmiş tarımsal içerikler için "organik" ve organik, kimyasal olarak işlenmiş tarımsal içerikler için "organik köken"

Formülde organik kalitenin en az %95'i olmak üzere tek bileşenli organik hammadde ve ekstrakt karışımında organik olmayan hammadde olmak üzere iki kalite varsa, etiketlerde şu ibare kullanılabilir:

- CPAI için "organik ve organik olmayan bileşenler/kaynaklar kullanılarak yapılmıştır" ve
- PPAI için "organik ve organik olmayan tarımdan"

veya benzeri ifadeler

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

toplam ürünün ağırlığına göre organik kökenli bileşenlerin yüzdesini

- 'toplamın %x organik' veya
- '%x organik' veya
- '%x sertifikalı organik' olarak belirtebilir.

su ve mineral içermeyen (6.2.1 ve 6.2.2'de tanımlandığı gibi) toplam ürünün ağırlığına göre organik kökenli bileşenlerin yüzdesi aşağıdaki gibi gösterilebilir:

- 'toplamın %y organik, eksi su ve mineraller' veya
- '%y sertifikalı organik eksi su ve mineraller'
- 'toplamın %y organik, eksi su ve tuz'
- '%y sertifikalı organik eksi su ve tuz'

Doğal kaynaklı içeriklerin ve organik kaynaklı içeriklerin yüzdeleri, etikette en fazla iki basamak hassasiyetinde belirtilmelidir. Son birime kadar yuvarlamak mümkündür. Ancak bir sonraki birime yuvarlamak yasaktır.

Ambalajın ön yüzündeki organik beyanları, toplam ürünün organik içeriği ve ilgili organik bileşen(ler) ile sınırlıdır ve:

- ambalajın ön yüzündeki en küçük metinden daha belirgin olmayan metinde görünür
- COSMOS NATURAL imzası ile birlikte görünmelidir (dolayısıyla ön tarafta ve yukarıdaki paragrafın ilk maddesine uygun olmalıdır) ve
- ilgili organik içerik maddeleri de INCI listesinde tanımlanmıştır (yukarıdaki paragrafın üçüncü maddesine uygun olarak)

%100 doğal kaynaklı ürünler için, doğal kaynaklı yüzde belirtilmesi zorunlu değildir.

Operatör, aşağıda belirtilen COSMOS Etiketleme Kılavuzu'na uygun ETKO Logosu ile birleştirilmiş COSMOS NATURAL imzasını kullanmalıdır. Başka bir imza kullanılması durumunda, COSMOS Etiketleme Kılavuzu ile uyumlu olmalıdır. ETKO logosu COSMOS NATURAL imzasıyla birlikte görünmüyorsa, ETKO etiketinin başka bir yerinde belirtilmelidir.

İlişkili logo veya mühür, 'organik' kelimesini veya 'eko', 'bio' gibi türevlerini içermemelidir.

İmzanın ve ETKO logosunun paketin ön tarafında açık ve belirgin bir konumda görünmesi önerilir.



"Doğal" teriminin ilgili ulusal yasalarla çelişmesi durumunda, COSMOS Etiketleme Kılavuzunda belirtilen gereklilik ile COSMOS ONAYLI imzası kullanılmasına izin verilir.

Aynı ürün farklı ülkelerde satılıyorsa, olağan gereksinimlerle özel etiketler oluşturulmalıdır.

COSMOS tarafından yetkilendirilmiş birden fazla Belgelendirme Kuruluşu tarafından belgelendirme yapılması durumunda, COSMOS imzası yalnızca bir Belgelendirme Kuruluşu logosu ile birlikte gösterilebilir.

Markaların COSMOS standardı AISBL'nin üyesi olan bir derneğe üyeliği varsa, ya COSMOS imzası dernek logosu ve ETKO logosuyla birlikte görüntülenebilir veya etiketin herhangi bir yerinde ETKO'dan bahsediliyorsa yalnızca dernek logosu görüntülenebilir.

Bir derneğin, standart kuruluşunun veya ETKO'nun mührü veya logosu, istisnai durumlarda (COSMOS NATURAL ürünlerinde kullanım için açıkça organik veya biyo olan bir mühür veya logodan ayırt edilmesi

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	49/63

gerekliği gibi), yanıltıcı değilse ve COSMOS standardı yönetim kurulu tarafından onaylanmışsa, NAT, DOĞAL (ve diğer dillerdeki benzer ifadeler) gibi ek referanslar içerebilir.



COSMOS SERTİFİKALI etketinin kullanımında işletmecî sorumluluklarına örnekler

Dikkate alınması gereken üç kurum vardır:

- COSMOS SERTİFİKALI bileşenin üreticisi
- Bileşenin ara dağıtıcısı
- Bileşeni bir COSMOS formülünde kullanmak isteyen kozmetik üreticisi

Örnek 1: Dağıtıcı bileşeni yeniden paketler, bu nedenle bileşen artık COSMOS SERTİFİKALI değildir. Kozmetik üreticisi, dağıtıcıdan bileşenin COSMOS sertifikasyonu için başvurmasını istemelidir.

Örnek 2: Ara dağıtıcı bileşenin üzerine kendi etketini koyar: yeniden paketleme yapılmaz, ancak bileşen üreticisinin etketi kaldırılır. Bu nedenle, bileşen artık COSMOS SERTİFİKALI değildir. Kozmetik üreticisi, dağıtıcıdan bileşenin COSMOS sertifikasyonu için başvurmasını istemelidir.

Örnek 3: Ara dağıtıcı bileşenin üzerine kendi etketini koyar: yeniden paketleme yapılmaz ve bileşen üreticisinin etketi saklanır. Bu nedenle, bileşen hala COSMOS SERTİFİKALIdır. Kozmetik üreticisinin, aracı dağıtıcının içerikleri onaylamasını gerektirmeden bu içeriği kullanmasına izin verilebilir.

Her halükarda, dağıtıcı, bir Sertifikasyon Kuruluşu ile sözleşmesi olmadığı ve bileşenin kendi adı altında COSMOS hammadde veri tabanında listelenmesi için başvuruda bulunmadığı sürece, kendi etketine COSMOS CERTIFIED imzasını ekleyemez.

5.2.3.3.4 Organik içerikli hammaddeler için

COSMOS SERTİFİKALI imzasının yalnızca COSMOS Standardı'nın "COSMOS sertifikalı hammaddeler" seviyesi kapsamında sertifikalandırılmış organik içerikli kozmetik hammaddelerle kullanılmasına izin verilir.

Organik sertifika kapsamındaki hammaddeler, etikette ve/veya uygun belgelerde, ham maddenin organik içeriğinin toplam ham maddenin ağırlığına göre yüzdesini '%x organik içerik' olarak açıkça belirtmelidir.

Operatör, aşağıda belirtilen COSMOS Etiketleme Kılavuzu ile uyumlu olan ETKO Logosu ile birleştirilmiş COSMOS SERTİFİKALI imzasını kullanmalıdır. Başka bir imza kullanılması durumunda, COSMOS Etiketleme Kılavuzu'na uygun olmalıdır. ETKO logosu COSMOS SERTİFİKALI imzasıyla birlikte görünmüyorsa, ETKO etketin başka bir yerinde belirtilmelidir.

İmzanın ve ilişkili logonun paketin ön tarafında açık ve belirgin bir konumda görünmesi önerilir.

Hammaddenin kozmetik bir ürün olarak sertifikalandırılması durumunda, COSMOS SERTİFİKALI yerine COSMOS ORGANİK veya COSMOS NATURAL işareti de (uygun olduğu şekilde) gösterebilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



5.2.3.3.5 Organik içeriği olmayan hammaddeler için

COSMOS ONAYLI imza zorunlu değildir, ancak kullanılması durumunda, yalnızca COSMOS Standardına göre onaylanmış ürünlerde kullanım için onaylanmış organik içeriği olmayan kozmetik hammaddelerle birlikte kullanılmalıdır.

Operatör, aşağıda belirtilen COSMOS Etiketleme Kılavuzu'na uygun net bir ETKO Logosu ile birleştirilmiş COSMOS ONAYLI imzayı kullanmalıdır. Başka bir imza kullanılması durumunda, COSMOS Etiketleme Kılavuzu ile uyumlu olmalıdır. ETKO logosu COSMOS ONAYLI imzasıyla birlikte görünmüyorsa, ETKO etiketin başka bir yerinde belirtilebilir.

Onaylanan organik içeriği olmayan ham maddeler, etikette veya ilgili belgelerde sertifikalı veya organik terimine atıfta bulunmamalıdır.

İlişkili logo veya mühür, 'organik' kelimesini veya 'eko', 'bio' gibi türevlerini içermesine izin verilmez.

Kullanılıyorsa, imzanın ve ilişkili logonun paketin ön tarafında açık ve belirgin bir konumda görünmesi önerilir.

Organik içeriği olmayan içerikler, COSMOS Standardına göre kullanım için kabul edilebilir olarak onaylanmalıdır. Bu onay, ETKO'ya gerekli tüm bilgilerin sağlanmasını gerektirir, ancak tam bir denetim ve sertifikasyon değildir. Bu nedenle, bu tür hammaddenin etiketlenmesinde, hammaddenin COSMOS Standardına göre sertifikalı olduğunun belirtmesi gerekli değildir ve COSMOS ORGANİK, COSMOS NATURAL veya COSMOS SERTİFİKALI imzalarının bulunmasına gerek yoktur.



5.2.3.4 FSC Ticari Markalarının Kullanımına İlişkin FSC Koşulları

5.2.3.4.1 Genel gereklilikler

5.2.3.4.1.1 FSC ticari markalarının kullanımına ilişkin temel kurallar

Orman Yönetim Konseyi AC (FSC), aşağıdaki tescilli ticari markaların sahibidir:

- (a) 'Orman Yönetim Konseyi' adı
- (b) 'FSC' baş harfleri
- (c) FSC logosu



- (d) 'Forests For All Forever' – tam logo

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	51/63



(e) 'Forests For All Forever' – metin işaretli logo



Kuruluşun geçerli bir FSC ticari marka lisans sözleşmesi varsa ve geçerli bir sertifikaya sahipse, bu FSC ticari markalarını kullanabilir.

FSC tarafından kuruluşu ürün veya tanıtım materyali başına bir kez atanan FSC ticari marka lisans kodu, FSC ticari markalarının herhangi bir kullanımına eşlik eder.

FSC logosu ve 'Forests For All Forever' markaları, ilgili ticari markanın kayıtlı olduğu bir ülkede dağıtılacak ürün veya materyallerde kullanıldığında sağ üst köşedeki ticari marka sembolü ®'yi içerir.

® sembolü ayrıca herhangi bir metinde ilk veya en belirgin kullanımda 'FSC' ve 'Forest Stewardship Council'a eklenir; materyal başına bir kullanım yeterlidir (örneğin web sitesi veya broşür).

Kuruluşun ya onaylı bir ticari marka kullanım yönetim sistemi vardır ya da FSC ticari markalarının tüm amaçlanan kullanımlarını onay için ETKO'ya sunar.

Ürünler, kuruluşun sertifika kapsamına dahilse ve ilgili FSC standardı tarafından belirtildiği gibi etiketleme için uygunluk gerekliliklerini karşılıyorsa, FSC ürün etiketiyle etiketlenir veya FSC sertifikalı olarak tanıtılır.

Grup, çoklu saha veya proje sertifikalarının sahipleri, FSC ticari markalarının kullanımına ilişkin ek gereklilikler için bu prosedürün "5.2.3.4.6 Grup, çoklu saha ve proje sertifika sahipleri için ek ticari marka kuralları" bölümüne bakın.

5.2.3.4.1.2 FSC ticari markalarının kullanımına ilişkin kısıtlamalar

FSC ticari markaları şu amaçlarla kullanılmaz:

- FSC sertifikasyon şemasında karışıklığa, yanlış yorumlamaya veya güvenilirlik kaybına neden olabilecek bir şekilde;
- FSC'nin sertifikasyon kapsamı dışında organizasyon tarafından gerçekleştirilen faaliyetleri onayladığı, bunlara katıldığı veya bunlardan sorumlu olduğu anlamına gelecek bir şekilde;
- FSC sertifikasyonunun kapsamadığı ürün kalitesi yönlerini tanıtmak için;
- 'FSC Golden Timber' veya web sitesi alan adları gibi ürün markası veya şirket adlarında; 'Forest Stewardship Council' adı bir çeviriyle değiştirilmez. Adından sonra parantez içinde bir çeviri eklenebilir: Forest Stewardship Council® (çeviri)

5.2.3.4.2 Ürünlerde FSC etiketlerinin kullanılması

5.2.3.4.2.1 FSC etiketinin seçilmesi

Kuruluş, ürün üzerinde bir iddiada bulunmak için FSC iddiasına dayanarak doğru FSC etiketini seçer. Bir ürün üzerinde FSC sertifikasına ilişkin bir metin referansı yalnızca ürün üzerindeki bir etikete ek olarak yapılabilir.

İddia kategorilerine karşılık gelen etiketler şunlardır:

FSC iddiaları

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No. Rev. Tarihi Rev No. Sayfa	GP 11 02.10.2025 26 52/63
---	--	--	------------------------------------



Küçük ve topluluk üreticilerine özgü FSC iddiaları (FSC Geri Dönüştürülmüş geçerli değildir)



FSC ürün etiketi unsurları şunlardır:



* Compulsory element

(*) Compulsory in certain circumstances (see clauses 3.6 and 3.7).

Yalnızca marka portalı tarafından sağlanan veya ETKO veya FSC tarafından başka şekilde çıkarılıp onaylanan FSC etiket görsellerinin kullanılmasına izin verilir. Marka portalına erişim ETKO tarafından düzenlenir.

Kuruluşlar, FSC sertifikalı ürünlerin tanıtıldığı, dağıtıldığı ve satıldığı ülkelerdeki ulusal etiketleme gerekliliklerine ve tüketici koruma yasalarına uymaktan sorumludur.

Ürünün tüm malzemeleri ve ambalajı/içeriği FSC sertifikalı olmadığı sürece ürün türü belirtilmez (bkz. "Sertifika sahipleri tarafından FSC ticari markalarının kullanımına ilişkin gereklilikler Standardı"nın 4.1 maddesi). Sertifikalı malzeme, etikette ürün türü kullanılarak veya yanına ek metin yazılarak belirtilebilir.

Ürün türü her zaman belirtilir:

a) basılı yayınlarda ve kağıttan yapılmış kırtasiye ürünlerinde

b) FSC sertifikalı bileşenlerden ayırt edilemeyen nötr malzemeler içeren ürünlerde (örneğin, kağıtta "kağıt" yerine "ahşap" olarak belirtilen pamuk lifi gibi sertifikasız nötr malzemelerle kullanılan ahşap lifi).

Belirli ürün adları ürün türü olarak kullanılmaz. Marka portalında ürün türlerinin (örneğin 'kağıt', 'ahşap') bir listesi sağlanır. Bunlar geniş kategoriler olarak tasarlanmıştır. Liste kapsamlı değildir ve kuruluş, yeni bir ürün türü (örneğin ahşap dışı orman ürünü) eklenmesi için herhangi bir talepte ETKO aracılığıyla FSC ile iletişime geçer.

HAZIRLAYAN KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	ONAYLAYAN KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ
--	--

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Moebius döngüsünün kullanımı FSC Mix ve FSC Recycled etiketleri için isteğe bağlıdır.

Moebius döngüsü, yüzdeler bir rakam olmadan kullanılmaz. Rakam, FSC gözetim zinciri kontrolleri aracılığıyla doğrulanabilen tüketici sonrası ve öncesi geri kazanılmış malzeme içeriğinin toplamını yansıtır.

5.2.3.4.2.2 Etiketleme gereklilikleri

Etiket yalnızca ürünün tüm orman bazlı parçalarının FSC sertifikası kapsamında olduğu durumlarda kullanılır. Orman bazlı malzemelerden yapılan ambalajlar ayrı bir unsur olarak kabul edilir. Bu nedenle, etiket hangi unsurların sertifikalandırıldığına bağlı olarak ambalaja, içindeki ürüne veya her ikisine de atıfta bulunabilir.

Bir ürün FSC etiketli olduğunda, aynı ürün üzerinde diğer orman sertifika şemalarının işaretleri kullanılmaz. Kataloglarda, kitaplarda ve benzer FSC etiketli yayınlarda, diğer orman sertifika şeması işaretleri diğer ürünleri tanıtmak veya eğitim amaçlı kullanılabilir.

Sadece lisans koduyla FSC logosu doğrudan ürüne uygulanabilir (örneğin ısıyla markalama) ancak ambalajda, asılı etikette veya benzerinde ürün üzerinde bir etiket kullanılırsa.

Ek FSC logoları veya FSC'ye yapılan atıflar yalnızca ürün üzerindeki etiket tüketici tarafından görülebildiğinde (yani etikete satış ambalajına zarar vermeden erişilebildiğinde) kullanılabilir. Örneğin, ürün üzerindeki etiket satış ambalajının içindeyse, ambalajın dış yüzeyine ek logolar, işaretler veya FSC referansları uygulanmaz.

FSC ticari markaları, ürünler tamamlanmadan önce FSC sertifikalı malzemeleri gözetim zincirinde tanımlamak için kullanılabilir. Bu tür ayırma işaretlerinin onay için sunulması gerekli değildir. Tüm ayırma işaretleri, ürünler son satış noktasına gitmeden veya sertifikasız kuruluşlara teslim edilmeden önce kaldırılır.

Bir kuruluş yarı mamul ürünleri etiketlemek isterse, FSC etiketi yalnızca daha fazla işlemde önce veya işlem sırasında kaldırılabilir şekilde uygulanır.

İki FSC sertifikalı kuruluş, tedarikçinin ürünleri alıcının FSC ticari marka lisans koduyla etiketlediği bir anlaşma yaparsa, aşağıdaki koşullar karşılanır:

- a) Etiketlenecek ürünler her iki kuruluşun sertifika kapsamına dahildir.
- b) Her iki taraf da sertifika kuruluşlarını anlaşma hakkında yazılı olarak bilgilendirir. Bu bilgiler, ürün üzerindeki etiketlerin onayından sorumlu olan sertifika kuruluşunun veya onaylı bir ticari marka kullanım yönetim sistemine sahip sertifika sahibinin tanımını içerir.
- c) Tedarikçi, alıcının kodunun yalnızca o alıcıya tedarik edilen uygun ürünlerde kullanılmasını sağlamaktan sorumludur.
- d) Tedarikçi tarafından yükleniciler kullanılıyorsa, tedarikçi yüklenicilerin bunu yalnızca alıcıya tedarik edilen uygun ürünler için kullanmasını sağlamaktan sorumludur.
- e) Her iki kuruluş da sözleşmeyi sertifika kuruluşları tarafından denetlenmek üzere kolayca erişilebilir tutar.

Sertifika sahipleri, bu prosedürün "5.2.3.4.7 FSC'yi, FSC iddialarına sahip ürünleri ve kontrollü ahşabı nasıl tanımlayabilirim" bölümünde sunulan kontrollü ahşap ifadelerini, MIX etiketli bir ürünün malzemelerini tanımlarken kontrollü ahşabın anlamını açıklamak için kullanabilirler. Üründe, bu ifadeler yalnızca FSC MIX etiketine ve bu prosedürün "5.2.3.4.7 FSC'yi, FSC iddialarına sahip ürünleri ve kontrollü ahşabı nasıl tanımlayabilirim" bölümündeki gibi bir MIX etiketinin açıklamasına ek olarak kullanılır.

5.2.3.4.3 FSC sertifikalı ürünleri ve FSC sertifikasyonunu tanıtmak

5.2.3.4.3.1 Promosyon unsurları

Kuruluşlar, FSC sertifikalı ürünleri ve FSC sertifika sahibi olma durumlarını FSC ticari markalarıyla tanıtabilir.

FSC logosuyla tanıtım yaparken unsurlar şunlardır:

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



* Compulsory element

'Forests For All Forever' markalarıyla tanıtım yaparken dikkat edilmesi gereken unsurlar şunlardır:



* Compulsory element

Öğeler ayrıca ayrı ayrı da sunulabilir, örneğin bir web sayfasının farklı bölümlerinde. Bir öğenin (örneğin lisans kodu) her materyal için bir kez kullanılması yeterlidir.

FSC logosu veya 'Forests For All Forever' işaretleri kullanılmadan FSC sertifikasyonuna atıfta bulunulduğunda, lisans kodu her materyal için en az bir kez eklenir.

Kuruluşlar, ürünlerin tanıtıldığı ve promosyon materyallerinin dağıtıldığı ülkelerdeki ulusal tüketici koruma yasalarına uymaktan sorumludur.

5.2.3.4.3.2 Promosyon kullanım gereksinimleri

Promosyon öğelerinin kataloglarda, broşürlerde, web sitelerinde vb. yalnızca bir kez sunulması yeterlidir. Hem FSC sertifikalı hem de sertifikasız ürünleri listeliyorlarsa, promosyon öğelerinin yanında "FSC® sertifikalı ürünlerimizi arayın" gibi bir metin kullanılır ve FSC sertifikalı ürünler açıkça belirtilir. Ürünlerin bir kısmı veya tamamı yalnızca talep üzerine FSC sertifikalı olarak sunuluyorsa, bu açıkça belirtilir. FSC ticari markaları, fatura şablonlarında, teslimat notlarında ve FSC ve FSC olmayan ürünler için kullanılabilecek benzer belgelerde tanıtım amacıyla kullanılıyorsa, aşağıdaki veya benzer bir ifade eklenir: "Yalnızca bu belgede bu şekilde tanımlanan ürünler FSC® sertifikalıdır."

Lisans koduna sahip FSC logosu, kupalar, kalemler, tişörtler, şapkalar, pankartlar ve şirket araçları gibi satışa sunulmayan promosyon ürünlerinde kullanılabilir.

Promosyon ürünleri tamamen veya kısmen ahşaptan yapılmışsa (örneğin kalemler veya hafıza çubukları), geçerli etiketleme gerekliliklerini karşılamalıdır, ancak ürün üzerinde etiket taşımaları gerekmez.

FSC ticari markaları ticaret fuarlarında tanıtım amacıyla kullanıldığında, kuruluş:

a) hangi ürünlerin FSC sertifikalı olduğunu açıkça belirtir veya

b) hiçbir FSC sertifikalı ürün gösterilmiyorsa "FSC® sertifikalı ürünlerimizi isteyin" veya benzeri ifadeler içeren görünür bir feragatname ekler.

Kuruluşun FSC sertifikasını tanımlamak için kullanılan metin feragatname gerektirmez.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	55/63

Kuruluş, yatırım şirketleri ve FSC sertifikalı operasyonlarına dayalı finansal iddialarda bulunan diğer kişiler tarafından FSC ticari markalarının kullanımından tam olarak sorumludur.

Bu tür iddialara şu sorumluluk reddi beyanı eşlik eder: "FSC® yatırım getirileri üzerindeki herhangi bir finansal iddiadan sorumlu değildir ve bunları desteklemez."

Kontrollü malzeme veya FSC kontrollü ahşap satışlarını veya kaynaklarını teşvik etmek için, sertifika sahipleri yalnızca bu prosedürün "5.2.3.4.7 FSC'yi, FSC iddiaları olan ürünleri ve kontrollü ahşabı nasıl tanımlayacağımızı" bölümünde sunulan ifadeleri kullanabilirler.

5.2.3.4.3 Promosyonel kullanım kısıtlamaları

FSC ticari markaları, diğer orman sertifikasyon şemalarına (ör. FSC/xxx sertifikası) eşdeğerlik ima edecek şekilde kullanılmaz.

Diğer sertifikasyon şemalarının markalarıyla aynı promosyon materyalinde kullanıldığında, FSC ticari markaları boyut veya yerleşim açısından FSC'yi dezavantajlı duruma düşürecek şekilde kullanılmaz.

FSC logosu veya 'Forests For All Forever' markaları, promosyon amaçlı kartvizitlerde kullanılmaz. Lisans koduyla birlikte kuruluşun FSC sertifikasyonuna ilişkin bir metin referansına izin verilir, örneğin "Biz FSC® sertifikalıyız (FSC® C#####)" veya "FSC® sertifikalı ürünler satıyoruz (FSC® C#####)".

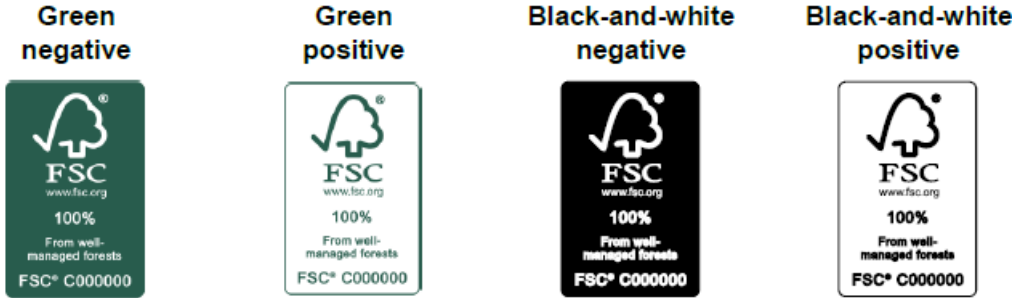
FSC sertifikalı ürünler yalnızca sertifikasyon kuruluşu logosuyla tanıtılmaz.

FSC logosu veya 'Forests For All Forever' markaları, kontrollü malzemeyi veya kontrollü ahşabı tanıtmak için kullanılmaz.

5.2.3.4.4 Etiketleme ve tanıtım için grafik kuralları

5.2.3.4.4.1 FSC ürün etiketleri ve FSC logosu

FSC ürün etiketleri ve FSC logosu aşağıdaki renk varyasyonlarında kullanılır:



Üreme için yeşil renk Pantone™ 626C'dir (veya R 40 G 92 B 77 / C 80 M 18 Y 56 K 54 gibi en yakın benzeri).

Baskı alanı için standart renkler mevcut değilse, bunun yerine düz bir arka plan üzerinde okunaklı kontrast sağlayan mevcut bir renk kullanılabilir. Etiket pozitif veya negatif versiyonlarda veya şeffaf olarak üretilebilir.

FSC etiketleri portre veya manzara formatlarında kullanılabilir.

FSC etiketleri tüm öğelerin okunabilir olduğu bir boyutta basılır. Etiket için minimum boyut şunlardır:

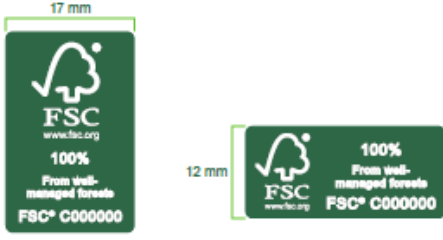
a) portre formatında: 9 mm genişlik

b) manzara formatında: 6 mm yükseklik.

Tüm öğelerin bulunduğu etiket için önerilen minimum boyut:

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

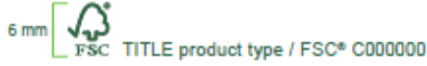
ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



Tüm etiketler için minimum boyut:



Ürün türü veya çevirinin eklenmesi daha fazla alan gerektiriyorsa, portre etiketinin yüksekliği ve manzara etiketinin genişliği yalnızca artırılabilir. Etiket etrafında bir kenarlık kullanılması önerilir. Kenarlık kullanılmadığında, etiket öğeleri değiştirilmez veya ayrılmaz. Çok küçük ve baskı için sınırlı yüzeye sahip ürünler (örneğin kalemler, makyaj fırçaları) gibi birden fazla satır içeren etiketlerin basılması teknik olarak mümkün olmadığında, etiket öğelerinin tek satırlık bir düzenlemesi kullanılabilir. Tüm öğeler, FSC logosunun minimum 6 mm yüksekliğinde okunabilir olacaktır. Alt tarafa veya ortaya hizalanabilirler.



FSC logosunun önerilen minimum boyutu 10 mm'dir ve yüksekliği en az 6 mm olmalıdır. Bu, logonun tanıtım panosu düzeninin bir parçası olarak kullanılması durumunda da geçerlidir.

Önerilen minimum boyut: Logo için minimum boyut:



Etiket ve logonun etrafında, dağınıklık yaratmamak için yeterli boşluk olmalıdır. Minimum boşluk, logonun 'FSC' baş harflerinin yüksekliği kullanılarak hesaplanır.



5.2.3.4.4.2 'Forests For All Forever' markaları

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	57/63

‘Forests For All Forever’ ticari markaları yalnızca aşağıdaki renk varyasyonlarında kullanılır:

a) Dark and light green



b) White and light green



c) White and dark green



d) White



e) Black



f) Dark green



Lütfen renklerin yalnızca ticari markaya atıfta bulunduğunu ve burada yalnızca beyaz öğeler içeren markaları görüntülemek için verilen arka plan rengine atıfta bulunmadığını unutmayın.

Üretim için yeşil renkler şunlardır:

a) Koyu yeşil: Pantone™ 626C (veya R 40 G 92 B 77 / C 80 M 18 Y 56 K 54 gibi en yakın yaklaşımı)

b) Açık yeşil: Pantone™ 368C (veya R 120 G 190 B 32 / C 65 M 0 Y 100 K 0 gibi en yakın yaklaşımı).

Başka hiçbir renk kullanılmaz; gerekli renkler mevcut değilse markalar çoğaltılmaz.

‘Forests For All Forever’ tam markası için minimum boyut yükseklikte 10 mm ve metin işaretli logo için 6 mm'dir.



İşaretlerin etrafında yeterli boşluk olacaktır. Minimum boşluk, logodaki ‘FSC’ baş harflerinin yüksekliği kullanılarak hesaplanır.



FSC tarafından sağlanan ‘Forests For All Forever’ ticari markalarının resmi dil versiyonları yalnızca ticari marka portalında ve pazarlama çevrimiçi araç setinde bulunan Ticari Marka Kayıt Listesinde belirtilen ülkelerde kullanılır. Kuruluş yeni çeviriler oluşturmaz.

FSC tarafından onaylanan ‘Forests For All Forever’ sloganının çevirileri, hariç tutma bölgelerine saygı gösterilerek, mesajlaşma içinde veya markanın altında metin biçiminde kullanılabilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



5.2.3.4.5 Ticari marka kullanım yönetim sistemi

5.2.3.4.5.1 Genel

Kuruluş, FSC ticari markalarının tüm amaçlanan kullanımlarını onay için ETKO'ya göndermek yerine, dahili kontrol sistemi olan bir ticari marka kullanım yönetim sistemi uygulayabilir. Bu bölümde belirtilen tüm koşullara sahip sistem, kuruluş kullanmaya başlamadan önce ETKO tarafından onaylanır.

Bir dahili kontrol sisteminin kullanımından önce, kuruluş, her tür amaçlanan kullanım için ETKO'ya yeterli sayıda ardışık doğru onay talebi göndererek söz konusu gereklilikleri iyi anladığını gösterir (örneğin, hem etiketlemeyi hem de tanıtımı kontrol eden kuruluşlar her biri için talep göndermelidir). Kuruluşun iyi bir gönderim kaydı gösterdiği zamanı belirlemek ETKO'nun takdirindedir.

Bir kuruluş, FSC ticari marka kullanımını kontrol etmede sürekli bir başarısızlık gösterirse, ETKO, kullanımdan önce tüm ticari marka kullanımlarının ETKO tarafından onay için gönderilmesini talep edebilir.

5.2.3.4.5.2 Marka kullanım yönetim sistemi

Kuruluş, bu prosedürün tüm uygulanabilir gerekliliklerine sürekli uyumunu sağlamak için boyutuna ve karmaşıklığına uygun bir marka kullanım yönetim sistemi uygular ve sürdürür. Buna aşağıdakiler dahildir:

- a) kuruluşun tüm uygulanabilir marka gerekliliklerine uyumu için genel sorumluluğu ve yetkisi olan bir yönetim temsilcisi atar;
 - b) kuruluş içinde marka kontrolünü kapsayan güncel belgelenmiş prosedürleri uygular ve sürdürür;
 - c) her prosedürün uygulanmasından sorumlu personeli tanımlar;
 - d) sistemin kapsamını ürün üzerinde etiketleme veya tanıtım veya her ikisini de içerecek şekilde tanımlar;
 - e) marka kullanım yönetim sistemini uygulamadaki yeterliliklerini sağlamak için tanımlanmış personeli kuruluşun prosedürlerinin güncel sürümü konusunda eğitir;
 - f) en az beş (5) yıllık bir süre boyunca saklanan marka onaylarının eksiksiz ve güncel kayıtlarını tutar.
- FSC markalarının her yeni kullanımından önce kuruluş, dahili bir marka onay süreci uygulayarak veya ETKO'dan harici onay alarak marka kullanım kontrolünü sağlar. Kuruluşların iç kontrol sistemleri, marka kullanımının dahili onaylayıcıları olarak hareket eden belirlenmiş marka denetleyicilerini içerir. Marka denetleyicileri, FSC marka kullanımı konusunda eğitim almış olmalıdır - Sertifika Sahipleri için çevrimiçi FSC Marka Eğitim Kursu önerilir.

5.2.3.4.6 Grup, çoklu site ve proje sertifika sahipleri için ek marka kuralları

5.2.3.4.6.1 Aşağıdakiler için özel gereksinimler:

- a) FSC grup orman yönetimi sertifika sahipleri
- b) FSC grup ve çoklu site zincir gözetim sertifika sahipleri

Grup kuruluşu (veya yöneticisi veya merkez ofis), grup kuruluşu veya bireysel üyeleri tarafından FSC markalarının tüm kullanımlarının kullanımdan önce ETKO tarafından onaylanmasını veya grubun ve üyelerinin onaylı bir marka kullanım yönetim sistemine sahip olmasını sağlar. ETKO tarafından onay isterken, grup üyeleri tüm onayları grup kuruluşu veya merkez ofis aracılığıyla sunar ve onay kayıtlarını tutar. Alternatif sunum yöntemleri ETKO tarafından onaylanabilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Grup kuruluşu, katılımcıları için FSC sertifikasına benzer herhangi bir belge üretmez. Bireysel üyelik belgeleri verilirse, bu ifadeler dahil edilir:

- a) "[grubun adı] FSC® sertifikasyon programının yönetimi"
- b) "ETKO tarafından grup sertifikasyonu"

Grup tarafından FSC sertifikasyonu ile bağlantılı olarak verilen herhangi bir üyelik belgesinde başka hiçbir orman sertifikasyon şemasının işareti veya adı görünmez.

Üyelerin alt kodları lisans koduna eklenmez.

5.2.3.4.6.2 FSC proje sertifikasyonu için özel gereksinimler (başvuru sahipleri veya sertifika sahipleri)

Proje yöneticisi, projeyle ilgili tüm FSC ticari markalarının kullanımlarını kullanımdan önce ETKO'ya göndermekten sorumludur.

FSC ticari markalarının tanıtım amaçlı kullanımı yalnızca projenin kendisine atıfta bulunur ve projede yer alan hiçbir tarafa atıfta bulunmaz.

FSC ticari markalarının kırtasiye şablonlarında kullanılması projedeki hiçbir tarafça yasaktır.

Proje, ETKO'ya başvuru sahibi proje olarak kaydedildiğinde, tabela ve basılı materyallerde aşağıdaki ifadelerden biri yer alabilir: "[Bu proje] için belirtilen FSC sertifikalı ahşap" veya "Sorumlu orman ürünleri tedariki".

Sertifikanın verildiği yıl her zaman materyallere dahil edilmelidir.

Proje tamamlandıktan ve sertifika verildikten sonra, istenirse projedeki bir tabelada uygun FSC ürün etiketi kullanılabilir; alternatif olarak, tanıtım paneli tabelalar, pankartlar ve diğer materyaller için kullanılabilir. Bir ürün türü her zaman belirtilir, ister tam proje sertifikasyonu (örn. ev, arena) ister kısmi proje sertifikasyonu (örn. zeminler, doğrama) olsun.

Tam proje sertifikasyonu için, sertifika verildikten sonra, proje tanıtımlarda FSC sertifikalı bir proje olarak tanımlanabilir. Örneğin, "FSC sertifikalı ev".

Kısmi proje sertifikasyonu için, sertifika verildikten sonra, FSC sertifikalı unsurlar FSC ticari markalarının her kullanımında adlandırılır. Örneğin, "Bu ofislerdeki iç doğrama FSC sertifikalıdır".

Son proje sahibi sertifikaya dahil edilmemişse, proje yöneticisi, sahibinin gelecekteki tanıtımlarda FSC ticari markalarını kullanmak için FSC'ye başvurmasına olanak sağlamak amacıyla, lisans kodunu, düzenleme yılını ve sertifikanın kapsamını veren, ETKO tarafından doğrulanan resmi bir imzalı ve tarihli belge sağlar.

5.2.3.4.7 FSC'yi, FSC iddialarına sahip ürünleri ve kontrollü ahşabı nasıl tanımlayacağınız

FSC ve FSC sertifikalı ürünleri nasıl tanımlayacağınıza dair bazı örnekler aşağıdadır. Bu listenin kapsamlı olması amaçlanmamıştır; FSC'nin anlamını doğru bir şekilde aktardıkları sürece başka alternatifler de mümkündür. Ayrıca mesajlaşma fikirleri ve pazarlama materyalleri oluşturmak için ilham almak için lütfen "marketingtoolkit.fsc.org" adresine bakın.

5.2.3.4.7.1 FSC nasıl tanımlanır

Orman Yönetim Konseyi® (FSC®), dünya çapında sorumlu orman yönetiminin teşvikine adanmış, küresel, kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. FSC, çevresel, sosyal ve ekonomik paydaşlar tarafından desteklenen, sorumlu orman yönetimi için kabul görmüş ilkelere dayalı standartları tanımlar.

Orman Yönetim Konseyi®, dünya ormanlarının çevresel olarak uygun, sosyal açıdan yararlı ve ekonomik açıdan uygulanabilir yönetimini teşvik eden uluslararası bir sivil toplum kuruluşudur.

FSC®, dünya çapında sorumlu orman yönetiminin teşvikine adanmıştır.

FSC® gelecek nesiller için ormanların bakımına yardımcı olur.

FSC® ormanların ve onları yuva olarak adlandıran insanların ve vahşi yaşamın bakımına yardımcı olur.

5.2.3.4.7.2 Bir ürün FSC etiketi/iddiasıyla nasıl tanımlanır

Bu ürünü seçerek, dünyanın ormanlarının bakımına yardımcı olursunuz.

Bu ürünü seçerek, dünyanın ormanlarının sorumlu bir şekilde yönetilmesini destekliyorsunuz.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

FSC® etiketi, bu ürün için kullanılan malzemelerin [etikete özel metni görün]

5.2.3.4.7.2.1 %100 etiketi

- Bu ürün için yalnızca FSC® sertifikalı ormanlardan elde edilen [malzeme/lifler] kullanılmıştır.
- Bu ürün FSC® sertifikalı [malzemedan] yapılmıştır.
- Bu ürünün [malzemesi] iyi yönetilen, FSC® sertifikalı ormanlardan gelir.
- Bu FSC® etiketi, ahşabın topluluklar, yaban hayatı ve çevre yararına hasat edildiği anlamına gelir.

5.2.3.4.7.2.2 Karışım etiketi

- Bu ürün FSC® sertifikalı ve diğer kontrollü malzemedan yapılmıştır.
 - Bu ürün iyi yönetilen, FSC® sertifikalı ormanlardan ve diğer kontrollü kaynaklardan elde edilen malzemedan yapılmıştır.
 - Bu ürün iyi yönetilen FSC® sertifikalı ormanlardan, geri dönüştürülmüş malzemelerden ve diğer kontrollü kaynaklardan elde edilen malzemedan yapılmıştır.
 - Bu ürün iyi yönetilen FSC® sertifikalı ormanlardan ve geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmıştır.
 - Bu ürün geri dönüştürülmüş malzemelerden ve diğer kontrollü kaynaklardan yapılmıştır.
- 'Karışım' etiketi taşıyan ürünlerin sorumlu veya iyi yönetilen ormanlardan elde edilen malzemelerden yapıldığını söylemeden, kullanılan diğer kaynaklara atıfta bulunmayın.

5.2.3.4.7.2.3 Geri dönüştürülmüş etiketi

- Bu ürünlerdeki orman bazlı malzeme geri dönüştürülmüştür.
 - Bu [ürün] üzerindeki FSC® etiketi, dünyanın orman kaynaklarının sorumlu bir şekilde kullanılmasını sağlar.
- 'Geri Dönüştürülmüş' etiketi taşıyan bir ürünün sorumlu veya iyi yönetilen ormanlardan elde edilen malzemelerden yapıldığını söylemeyin.

5.2.3.4.7.2.4 Küçük Çiftçi etiketi

- FSC® etiketi, bu ürün için [malzemenin] küçük çiftçilere ve topluluklara fayda sağlamak için hasat edildiği anlamına gelir.
- Bu FSC® etiketi, [malzemenin] küçük çiftçilere, topluluklara, yaban hayatına ve çevreye fayda sağlamak için hasat edildiği anlamına gelir.

5.2.3.4.7.3 Kontrollü ahşap nasıl tanımlanır

Aşağıda sertifika sahipleri tarafından kullanılabilecek sabit kontrollü ahşap ifadeleri bulunmaktadır. İfadelerin anlamını değiştirmediği sürece söz diziminde küçük değişikliklere izin verilmektedir.

- FSC® kontrollü ahşap, kabul edilemez kaynaklardan gelen orman ürünlerinin riskini azaltır (fsc.org/en/cw).
- FSC® kontrollü ahşap, kabul edilemez kaynaklardan gelen orman ürünlerinin riskini azaltır. FSC kontrollü ahşap gereklilikleri şunları yasaklar ve önlemek için tasarlanmıştır: yasadışı olarak hasat edilen ahşap, geleneksel ve insan hakları ihlal edilerek hasat edilen ahşap, tehdit altındaki yüksek koruma değerlerine sahip ormanlardan gelen ahşap, genetiği değiştirilmiş ağaçların bulunduğu ormanlardan gelen ahşap ve plantasyonlara veya orman dışı kullanımlara dönüştürülen ormanlardan gelen ahşap. FSC kontrollü ahşap hakkında daha fazla bilgi için fsc.org/en/cw adresine bakın.

5.3 Logo ve İşaretlerin Kötüye Kullanımı, Yanlış İddialar

ETKO her belgelendirme kontrolünde yaptığı kontrollerle Logonun yanlış kullanımı veya hatalı atıfları engellemek için kontrollerini yapar. Herhangi bir kötüye kullanımın tespit edilmesi durumunda aşağıdaki prosedür uygulanır:

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Sertifika şemasına yapılan yanlış atıflar veya lisansların, sertifikaların, işaretlerin veya bir ürünün sertifikalandırıldığını, belgelerde bulunduğunu veya tanıtımda bulunduğunu gösteren başka herhangi bir mekanizmanın yanıltıcı kullanımı, aşağıdaki gibi uygun eylemlerle ele alınır.

Logonun yanlış kullanımı, yanlış iddialar ve markanın yanlış kullanımı, sertifikasyon sistemine yanlış referanslar veya ürün d eklarasyonlarında, reklamlarda, kataloglarda vb. bulunan lisansların, sertifikaların veya markaların (GOTS, TE, AB...) yanıltıcı kullanımı büyük bir Uygunsuzluğa neden olur. Böyle bir durumda, müşteriden uygunsuzluğu ortadan kaldırmak için acil düzeltici önlem alması resmi olarak talep edilir ve aksi takdirde, ETKO sertifikasyonun geri çekilmesine, ihlalin yayınlanmasına ve gerekirse diğer yasal işlemlere devam eder.

ETKO belgelendirmesi ve/veya uygunluk işaretinin üçüncü bir kişi tarafından herhangi bir şekilde kullanılması durumunda, bu kullanıcıya derhal resmi bir bildirim gönderilir ve budoğrultuda yasal işlem yapılır

ETKO'nun, bir işletmecinin organik üretim kurallarına uygun olmayan, ancak organik üretim yöntemine atıfta bulunan bir ürünü piyasaya sürmeyi planladığına dair kanıtlanmış bir şüphesi varsa, ETKO, operatöre, operatörün ETKO tarafından belirlenecek bir süre boyunca bu referansla ürünü geçici olarak pazarlamasına izin verilmemesini gerektiren bir bildirim gönderir. Böyle bir karar almadan önce, operatörün konuyla ilgili yorum yapmasına izin verilir. Bu karar, ETKO'nun ürünün organik üretimin gereklerini yerine getirmediğinden emin olması durumunda, organik üretim yöntemine yapılan her türlü referansı bu üründen geri çekme yükümlülüğü ile tamamlanmaktadır.

ETKO ara veya takip denetimlerinde ilgili yönetmeliklerin yanı sıra bu kılavuzda anlatılan kurallara uygunluk da denetlenecektir. Denetimlerde veya farklı ortamlarda, kuruluşun logoyu izin verilenden farklı şekilde veya izinsiz kullandığının saptanması durumunda müşteriden uygunsuzluğu kapatmak için acil olarak düzeltici faaliyette bulunması resmen talep edilir. Konu ile ilgili düzeltici ve önleyici faaliyetlerin başlamaması durumunda ETKO müşterinin Belgesini geri çekme işlemlerini başlatacağı veya diğer yasal tedbirleri alma yoluna gidecektir.

Belgelendirmenin askıya alınması veya iptal edilmesi durumunda belgelendirme dokümanlarının teslim edilmesi ve belgelendirmeye atıfta bulunan bütün reklam malzemelerinin kullanımının durdurulması müteşebbisten hem yazılı hem sözlü olarak istenir. Müteşebbis bu isteği hemen uygulamakla yükümlüdür.

Logo kullanımı nedeniyle doğacak herhangi bir ihtilaf durumunda sorumlu müteşebbis olacaktır.

ETKO Belgesinin ve / veya ETKO uygunluk işaretinin 3. şahıslar tarafından kullanılması durumunda bu şahıslar resmi olarak uyarılacaktır ve gereği yapılmadığı takdirde yasal tedbir alma yoluna gidilecektir. Logoların, Lisansların, Uygunluk İşaretinin yanlış kullanımı halinde yapılması gerekenler ETKO web sitesinde yayımlanmaktadır. (www.etko.com.tr)

5.3.1 GOTS Gereksinimleri:

Logonun yanlış kullanımı, yanlış iddialar ve markanın yanlış kullanımı, sertifikasyon sistemine yanlış referanslar veya ürün beyanlarında, reklamlarda, kataloglarda vb. bulunan lisansların, sertifikaların veya markaların (GOTS, TE, AB...) yanıltıcı kullanımı durumunda, bu durum GOTS'un adil takdirine bağlı olarak belirlenecek bir ücretin ödenmesine tabidir. Bir Sertifikalı İşletmenin iptal işlemi başlatması veya başlatmakla tehdit etmesi veya GOTS işaretlerinin geçerliliğine başka bir şekilde saldırması durumunda, Global Standard gGmbH, Sertifikalı İşletmenin GOTS İşaretlerini kullanma haklarını bildirimde bulunmaksızın feshedebilir. Operatör, Global Standard gGmbH unvanını her zaman GOTS işaretlerine

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

	Logo Lisans Sahibi Uygunluk Kullanımı Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı Özel Etiket, AB, NOP	Belge No.	GP 11
		Rev. Tarihi	02.10.2025
		Rev No.	26
		Sayfa	62/63

tanımalı ve Global Standard gGmbH'nin GOTS işaretlerinden herhangi biri üzerindeki haklarını hiçbir zaman zedelememelidir.

5.3.2 TE Gereklilikleri:

Bir hak talebinin bu prosedüre uymadığı durumlarda, bir talebin uygunsuz kullanıldığı ve dolayısıyla "kötüye kullanım" olarak kabul edildiği kabul edilebilir.

ETKO, halihazırda sertifikalı olmayan veya ETKO'ya başvuru sürecinde olan bir kuruluş tarafından herhangi bir iddianın kötüye kullanıldığını tespit ederse ETKO, ASR-110 Şikayet ve Geri Bildirim Politikası uyarınca çevrimiçi şikayet formu aracılığıyla Textile Exchange'e şikayette bulunarak bu iddiaları Textile Exchange'e bildirir. CCS-102 F2.2

Ayrıca, ETKO durumu araştırır, kanıtları gözden geçirir ve TE'nin yorumlarını dikkate alarak bununla ilgili bir karar verir.

TE'nin fikri mülkiyetinin uygunsuz veya lisanssız bir şekilde kullanılması durumunda, talep sahibi ile iletişime geçilmeye çalışılır ve iddianın 30 gün içinde düzeltilmesi ve kaldırılması talep edilir.

Kötüye kullanımın 30 gün içinde ve/veya ikinci kötüye kullanım durumunda giderilmemesi durumunda, yürürlükteki herhangi bir lisans sözleşmesine göre uygulanabilir işlemler yapılabilir ve sertifikasyonun geri çekilmesiyle sonuçlanabilecek yasal işlemlere kadar ve bu işlemler de dahil olmak üzere daha fazla uygulanabilir işlem yapılabilir.

5.3.3 FSC Gereksinimleri:

Aşağıdaki eylemlere izin verilmez:

- Herhangi bir tasarımın oranlarını değiştirmek.
- Belirtilen unsurların ötesinde herhangi bir tasarımın içeriğini değiştirmek veya eklemek.
- FSC'yi, FSC sertifikasyonu ile ilgili olmayan çevresel iddialar gibi diğer bilgilerin bir parçası gibi göstermek.
- Yeni renk varyasyonları oluşturmak.
- Kenarlık veya arka planın şeklini değiştirmek.
- Tasarımları diğer içeriklere göre eğmek veya döndürmek.
- Tasarımların etrafındaki dışlama bölgesini ihlal etmek.
- Herhangi bir FSC ticari markasını veya tasarımını, ilişki ima edecek şekilde başka bir markalamayla birleştirmek.
- Logoyu, etiketi veya işaretleri tasarıma müdahale eden bir arka plana yerleştirmek.
- Herhangi bir ticari markayı, atıfta bulundukları şey hakkında yanıltıcı bir şekilde yerleştirmek.
- 'Forest For All Forever' markalarının gösterilen unsurlarını tek başlarına kullanmak.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE GÜVENCE SORUMLUSU	KALİTE GÜVENCE YÖNETİCİSİ

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.