

1. AMAÇ VE KAPSAM

AMAÇ

Bu prosedür, ETKO tarafından Belge verilmiş müşterilerin tüm belgelendirme programları için logo, lisans ve uygunluk işaretlerini veya kullanma hak ve yükümlülüklerini açıklar.

KAPSAM

TC Organik-İTU, GLOBAL GAP, ETKO ve TURKAK Logolarının kullanımını kapsar.

2. SORUMLULUKLAR

Bu işlemin düzgün bir şekilde uygulanmasından kontrol bölümü sorumludur.

3. KAYITLAR

4. REFERANSLAR

OP 01 F 15 Etiket Değerlendirmesi Formu

OP 07 F 18 İTU Etiket Değerlendirmesi

5. BAŞVURU

5.1. ETKO Logosunun kullanımı

ETKO kendi logosu oluşturmuştur.

- ETKO tarafından belgelendirilmiş olan tüm müteşebbisler (ithalatçılar da dâhil olmak üzere) ETKO'nun hizmet verdiği tüm programlar için ETKO Logosunu kullanabilir.
- Belgelendirmesinin bir sonucu olarak müteşebbislerin, etiketlenen, satılan bir ürüne ETKO logosunu koyma zorunlulukları yoktur.
- ETKO'nun tanımlayıcı işaretlerini kullanabilmek için yönetmeliklerde ve prosedürlerde tanımlanan kıstaslar dışında herhangi bir üretim ve işleme gerekliliğine uyma zorunluluğu yoktur.

Dikkat: Türkiye Cumhuriyeti organik tarım yönetmeliği kapsamında akredite olmuş bir diğer belgelendirme kuruluşunun belgeli ürünleri ETKO tarafından belgeli ürün olarak kabul edilir ancak söz konusu ürünler veya işlenerek elde edilen yeni ürünler ETKO tarafından denetlenerek belgelendirilmeden ETKO logosu kullanılamaz.

ETKO logosu; belgelendirilmiş ürünlerin ilgili yönetmeliğe uygunluğunu bu uygunluğun ETKO tarafından doğrulandığını, belgelendirildiğini ve kontrol altında tutulduğunu, güvenilirliğini gösterir ve garanti eder. Bu logonun belgelendirilen ürünlerin etiketinde kullanılması müşteri ile yapılan anlaşmada tanımlanmıştır. Bu etiket işareti ETKO Belgeli ürünlerin tanınması amacıyla tasarlanmıştır.

ETKO tarafından Belgelendirme kararı alındıktan sonra ETKO, ürünleri üzerinde etiketleri kullanabileceği konusunda müşterisini bilgilendirir.



HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

ETKO logosu ETKO izni ile müşterileri tarafından ürünlerde, işlenmiş veya ham mamullerde boyutlarının oranları değişmedikçe, değişik boyutlarda kullanılabilir.

1. Ürünler üzerinde veya paketlerde,
2. Uygunluk Belgelerinde,
3. Bilgi, tanıtma amaçlı kitapçıklarda, broşürlerde kullanılabilir

ETKO Logosunun özgün boyutu: Yükseklik 4,00 cm Genişlik 8,00 cm

ETKO Logosunda tek renk kullanılır. Yukarıdaki örnekte görüldüğü gibi "KOYU DENİZ MAVİSİ" Renkli zemine baskı yapılacak ise, zemin ile logo arasında minimum 3 mm genişliğinde beyaz bir bant bırakılır.

ETKO Logosu kullanılmayan durumlar:

1. Belgelendirme kapsamında olmayan faaliyetler veya adresler için kullanılamaz.
2. Logo kötü veya aldatma amaçlı kullanılamaz.
3. Pazarlama amaçlı hediyeler üzerinde logo kullanılamaz (kalem, bloknot, çakmak...)

5.2 Etiketlerde dikkat edilecek hususlar

ETKO Logosunun etiketlerde kullanımı zorunlu değildir, ancak kullanmak isteyen müteşebbis ETKO ile mutabık kalmak suretiyle logoyu kullanabilir.

ETKO tarafından Belgelendirilen ürünlerin ambalajlanması, etiketlenmesi ve işaretlenmesi Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliğinin Ambalajlama ve Etiketleme - İşaretleme Bölümü ile Bakanlığın ilgili mevzuatında yer alan hükümler çerçevesinde yapılır. Ayrıca, etiketlemede aşağıdaki bilgiler yer alır.

- a) Ürünün kime ait olduğu,
- b) İlgili Yönetmeliğe uygun olarak üretildiği,
- c) Kod numarası ve ürünün Belge numarası

Müteşebbis hazırladığı etiketi ETKO'dan onay aldıktan sonra kullanmaya başlayacaktır.

Müşteriler, organik ürünlerin etiketlenmesinde aşağıdaki kısıtlara uymalıdır:

- Organik ürünlerde organik içeriklerin ürün paketi üzerindeki yüzde ifadesi, ifadenin gösterildiği panel üzerindeki en büyük harfin bir buçuk katından fazla olmayan harflerden oluşur ve vurgulama olmadan aynı yazı boyutu, stili ve rengi ile bütünüyle görünür;
- Bitmiş ürün üreten müşteriler, organik hammadde ve organik içerik işletmelerin organik Belgelendirmesini doğrulayan kayıtları muhafaza eder ve
- Müşteriler ETKO mührünü veya işaretini resmi mühürlere daha belirgin ve münferit olarak gösteremez.

5.3. Logonun yanlış kullanılması, sahte iddialar / işaretin yanlış kullanımı (4.1.3.2)

Logonun kötüye kullanılması, markanın yanlış kullanımı, Belgelendirme sistemi hakkında doğru olmayan beyanlar, ilanlarda, kataloglarda vb. dergilerde Belgelendirme işaretinin veya markanın bulunması majör uygunsuzluk ile sonuçlanır. Bu gibi durumlarda müşteriden uygunsuzluğu kapatmak için acil olarak düzeltici faaliyette bulunması resmen talep edilir. Aksi takdirde ETKO müşterinin Belgesini geri çekme işlemlerini başlatacağı veya diğer yasal tedbirleri alma yoluna gidecektir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

Belgelendirmenin askıya alınması veya iptal edilmesi durumunda belgelendirme dokümanlarının teslim edilmesi ve belgelendirmeye atıfta bulunan bütün reklam malzemelerinin kullanımının durdurulması müteşebbisten hem yazılı hem sözlü olarak istenir. Müteşebbis bu isteği hemen uygulamakla yükümlüdür.

ETKO Belgesinin ve / veya ETKO uygunluk işaretinin 3. şahıslar tarafından kullanılması durumunda bu şahıslar resmi olarak uyarılacaktır ve gereği yapılmadığı takdirde yasal tedbir alma yoluna gidilecektir. Logoların, Lisansların, Uygunluk İşaretinin yanlış kullanımı halinde yapılması gerekenler ETKO web sitesinde yayımlanmaktadır. (www.etko.com.tr)

5.4 TC Yönetmeliği 27676/2010 (Madde 29) gereğince Organik Ürünlerde etiketleme şartları

5.4.1 İthal edilmiş veya bu yönetmeliğe göre üretilmemiş olan nihai ambalajlı organik ürünler TC Logosu ile etiketlenemez.

İthal edilmiş ve Türkiye'de yeniden işlenmiş ve paketlenmiş ham maddeler, organik üretim yönetmeliğine göre üretildikleri ülkede Belgeli oldukları sürece TC logosu ile etiketlendirilebilir. Böyle durumlarda, üretimin yapıldığı ülke belirtilmelidir.

5.4.2 TC Yönetmeliği göre organik ürünlerin etiketlenmesi aşağıdakileri gerektirir:

Organik Ürünlerin Etiketlenmesi:

Üretici / İşleyicinin Adı

TC yönetmeliğine ve TC Logosuna referans

ETKO, kod numarası ve logosu

Sertifika No

Organik, biyolojik (biyo), ekolojik (eko) referansı

5.4.3 Geçiş sürecinde olan organik ürünlerin etiketlenmesi aşağıdakileri gerektirir:

TC yönetmeliğine göre üretilen ve minimum 12 aylık dönüşüm dönemini tamamlayan ürünler, organik tarımda geçiş ürünü olarak etiketlenebilir.

Geçiş dönemi ürünlerinin etiketlerinde TC logosu kullanılamaz

Üreticinin / İşleyicinin Adı

ETKO, kod numarası ve logosu

Sertifika No

5.4.4 Ek-10 Organik Ürünlerde Kullanılacak Logo Örnekleri

Aşağıda açıklanan Logo Kullanım esasları "Organik Ürünlerde Kullanılacak Logo Örnekleri", TC Organik Tarım Yönetmeliğinin Ek-10'unda verilmektedir.

1-Bu Yönetmeliğe göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar. Bu logoları üzerinde bulundurmayan ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvuramazlar.

Etiketi kullandırma yetkisi, Bakanlığa aittir. Bu logo, bu Yönetmelik hükümlerine göre üretimi yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, yetkilendirilmiş kuruluşça kullandırılır. Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz. İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılamaz. Üretimin niteliği, ebadı ve ambalajın türüne göre aşağıda verilen logo örneklerinden biri kullanılır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

Logoların çapı 20 mm' den küçük 40 mm' den büyük olamaz. Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır.

2-Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

3-Logo örnekleri;



Şekil 2: T.C. Organik Tarım Logo Örnekleri

5.5 İTU İyi Tarım Uygulamaları

5.5.1 İyi Tarım Uygulamaları yönetmeliğine göre belgelendirilmiş ürünlerin pazarlanması ve etiket bilgileri ilgili yönetmelik 7. Bölüm ve Madde 29 da açıklandığı şekilde yürütülmelidir.

İyi tarım uygulamaları logosunun formatı ve kullanımına ilişkin usul ve esaslar ise T.C. Tarım ve Orman Bakanlığının 2014/002 sayılı Genelgesi ile belirlenmiştir.

MADDE 29 – (Değişik: RG–28/5/2014–29013)

(1) İyi tarım uygulamaları sertifikasına sahip olmayan hiçbir ürün iyi tarım uygulamaları adı altında satılamaz. Sertifikalı ürünlerin diğer ürünlerle karışmasını engelleyecek her türlü tedbirin alınmasından müteşebbisler ve satış yerleri sorumludur. İyi tarım uygulamaları sertifikasına sahip ürünlerin ambalajlı olarak piyasaya arz edilmesi halinde bu ürünlerin ambalajları, 29.12.2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olur.

(2) Piyasaya arz edilen son haliyle kontrol edilmeyen ve sertifikalandırılmayan veya izlenebilirliği sağlanamayan hiçbir ürün, satış yerinde iyi tarım uygulamaları sertifikası ve logosunu kullanarak satılamaz. İyi tarım uygulamaları logosunun formatı ve kullanımına ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça belirlenir.

(3) ETKO tarafından sertifikalandırılan ürünlerin etiketi; 29.12.2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olur. Ayrıca, etiketlemede aşağıdaki bilgiler yer alır:

- Ürünün kime ait olduğu.
- Bu Yönetmeliğe uygun olarak üretildiği.
- ETKO adı, kod numarası ve ürünün sertifika numarası.
- İyi Tarım Uygulamaları logosu.

5.5.2 İyi Tarım Uygulamaları logosunun kullanımında dikkat edilecek noktalar:

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığının 2014/002 sayılı Genelgesinde, logo kullanımına ait usul ve esaslar, logonun renk ve boyutları, hatalı kullanım örnekleri detayları ile açıklanmaktadır. Aşağıda doğru

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

kullanıma örnek bir logo verilmektedir. En boy oranı sabit kalmak şartıyla orantılı olarak küçültülüp büyütülebilir.



İTU Logosu, ilgili Genelgedeki hükümlere uygun olmak koşuluyla promosyon malzemeleri, kartvizit, irsaliye, gazete ilanları kitap ve broşürler, web sayfaları v.b tanıtım ve reklam malzemelerinde de kullanılabilir.

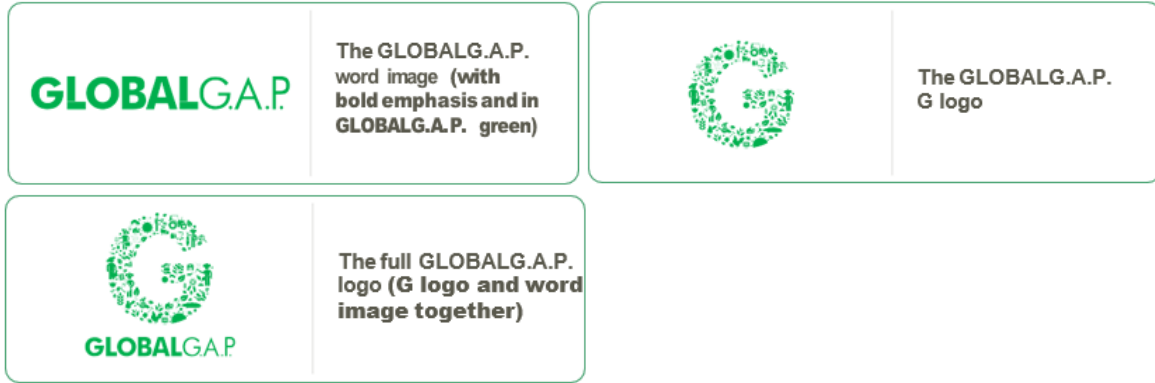
5.6 GLOBALG.A.P GG_TradeMarks_policy

5.6.1 Etiketleme Kuralları

5.6.1.1 Etiketleme Türleri

5.6.1.1.1 GLOBALG.A.P Ticari Markası

GLOBALG.A.P markasının tüm ticari marka hakları FoodPLUS GmbH'ye aittir. Bu prosedürde "GLOBALG.A.P Ticari Markası" olarak sözü edilenler yalnızca aşağıdaki marka varlıklarını ifade eder:



GLOBALG.A.P ticari markaları yaygın olarak GLOBALG.A.P yeşil renkte kullanılır, ancak GLOBALG.A.P ticari markaları ve mühürler koyu bir arka plan üzerinde beyaz olarak da kullanılabilir.

GLOBALG.A.P tek kelimedir, yani "GLOBAL" ve "G.A.P" arasında boşluk yoktur. "GLOBALG.A.P" kelimesi her zaman büyük harfle ve son üç harften sonra noktalarla yazılır.

5.6.1.1.2 GLOBALG.A.P Kimlik Numaraları

GLOBALG.A.P kimlik numaraları, GLOBALG.A.P sistemindeki üreticilere ve diğer tüzel kişilere verilen benzersiz numaralardır. Bunlar bir önek (genellikle sertifika standardına atıfta bulunur) ve bir boşlukla ayrılmış 13 haneli bir sayıdan oluşur.

GLOBALG.A.P kimlik numarası (GGN) GLOBALG.A.P Bilgi İşlemleri sistemleri tarafından Küresel Konum Numaralarını (GLN) kullanılarak oluşturulur. GGN, Entegre Çiftlik Güvencesi (IFA) standardı için kayıtlı

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

veya sertifikasyona sahip olan üreticiler, ilgili prensip ve kriterlerde belirtildiği şekilde kullanılan bir GLOBALG.A.P Numarası (GGN)'dir.

Sertifika sahibi ürünlerini bir GLOBALG.A.P. tanımlama numarası (ör. GGN) ile etiketlemek istiyorsa, bu, sertifika sahibinin (üretici grubu/çok tesisli üretici) tanımlama numarası, ürünü üreten üretici grubu üyesinin tanımlama numarası ya da her ikisi birden olabilir. Üretici grubu üyeleri ürünü ambalajlıyor ve etiketliyorsa, üretici grubu bu üyelerin üretici grubunun tanımlama numarasını (ör. üretici grubunun GGN'si) üretici grubu üyesinin tanımlama numarası ile veya bu numara olmadan dahil etmesini gerekli görebilir. KYS'si olan çok tesisli üreticiler durumunda, bu, sertifika sahibinin tanımlama numarası olmalıdır. Tanımlama numarası, nihai tüketici ambalajı olsun ya da olmasın, ayrı olarak paketlenmiş en küçük ünite üzerinde kullanılmalıdır. GLOBALG.A.P. tanımlama numarası, onaylı olmayan üretim süreçlerinden elde edilen ürünlerin etiketlenmesinde kullanılmamalıdır.

PO için kayıtlı olan bireysel üretici/üretici grubu, tüm nihai satışa hazır ürünleri (çiftlik düzeyinde veya ürün işleme sonrasında), ürün sertifikalı ise bireysel üreticinin/üretici grubunun GLOBALG.A.P. tanımlama numarası ile tanımlamalıdır. GLOBALG.A.P. tanımlama numarası, sertifikalı olmayan ürünlerin etiketlenmesinde kullanılmamalıdır.

KYS'si olan çok tesisli üreticiler durumunda ve üretici gruplarında, KYS, GLOBALG.A.P. tanımlama numarasının doğru kullanılmasını sağlamalıdır.

5.6.1.1.3 GLOBALG.A.P İddiaları

Bir GLOBALG.A.P iddiası, bir GLOBALG.A.P sertifikası sahibi, bir prosesin, hizmetin veya ürünün GLOBALG.A.P standardına uygun olduğunu işletmeler arası (B2B) bağlamda belirttiğinde ve/veya pazarladığında ortaya çıkar. Buna GLOBALG.A.P kimlik numarası ile ürün üzerindeki etiketleme de dahildir.

GLOBALG.A.P iddiaları teslimat irsaliyelerinde, faturalarda, paketleme listelerinde, işletmeler arası (B2B) ürün kataloglarında ve fiyat listelerinde ve işletmeler arası(B2B) ürün tekliflerinin yer aldığı web sitelerinde yaygın olarak yer alır.

GLOBALG.A.P iddialarına örnekler şöyledir:

- Şu cümleyi içeren bir B2B ürün kataloğu: "* ile işaretlenen ürünler, geçerli bir GLOBALG.A.P IFA sertifikasına sahip çiftliklerden gelir."
- "GG109309" gibi bir kod kullanan bir fatura ve "Ürün kodundaki GG, bu ürünün GLOBALG.A.P IFA sertifikalı bir üretim sürecinden geldiği anlamına gelir."
- Şu cümleyi içeren bir B2B ürün web sitesindeki şöyle bir ifade: "Tüm ürünler GLOBALG.A.P IFA sertifikalı üretim süreçlerinden geliyor ve aynı zamanda tam uyumlulukla GRASP değerlendirmesini de tamamlamış durumda."

5.6.1.1.4 Genel Metinler

Genel metinler, orijinalinde değişiklik yapılmadan yeni bağlamlarda yeniden kullanılabilen, önceden yazılmış metin bloklarıdır. Şirket isimleri veya listedeki geçerli olmayan öğeler gibi ve <üçgen parantez> ile gösterilen yer tutucu metinler uygun şekilde değiştirilebilir.

Bu kılavuzlar bağlamında, GLOBALG.A.P mühürleri veya ticari markalarının kullanımına eşlik edecek standart metinler paydaşlara sağlanmaktadır.

5.6.1.1.5 GLOBALG.A.P Mühürleri

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

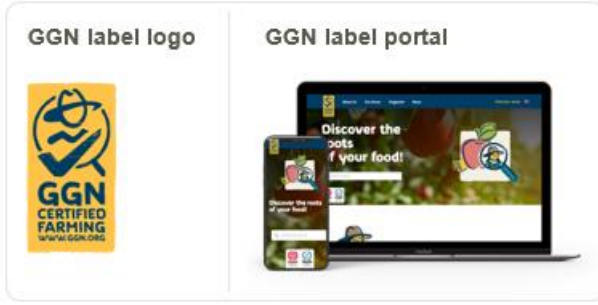
ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

GLOBALG.A.P mühürleri, GLOBALG.A.P ağına resmi olarak katılan belirli paydaşlara verilen işaretlerdir. Bir mühür, paydaşın GLOBALG.A.P ağındaki güvenli ve sorumlu çiftçiliğin destekçisi olarak rolünün iletişimini destekler.



5.6.1.1.6 GGN Etiketleri

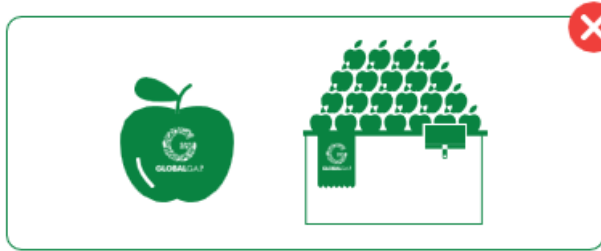
GGN etiketi, FoodPLUS GmbH'ye ait, kategoriler arası bir tüketici etiketidir. Sertifikalı, sorumlu çiftçilik ve şeffaflığı temsil eder ve su ürünleri yetiştiriciliği, çiçekler ve süs bitkileri ile meyve ve sebzelere yönelik IFA standardını temel alır. Çevrimiçi bir portala sahip, tüketiciye dönük bir girişim olarak, işletmeden tüketiciye (B2C) bağlamlara yönelik tek FoodPLUS GmbH markasıdır.



5.6.1.2 GLOBALG.A.P Etiketleme Prosedürü

5.6.1.2.1 Genel Kurallar

GLOBALG.A.P ticari markalarının tüketiciler tarafından kullanımı mümkün değildir. GLOBALG.A.P ticari markaları, örneğin mağazada, üründe/ürün ambalajında, tüketici iletişimde veya perakendecilerin broşürlerinde tüketiciye dönük temas noktalarında görünmeyecektir.



GGN etiketi, GLOBALG.A.P markasıyla bağlantılı, tüketiciye yönelik bir ticari markadır. GGN etiketi, gerekli koşulların sağlandığı işletmeden tüketiciye (B2C) bağlamlarında kullanılabilir.

GLOBALG.A.P ticari markaları ve beraberindeki metinler veya iddialar, izin verildiği işletmeler arası (B2B) bağlamda kullanılabilir. İzin verilen durumlar bu bölümde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

GLOBALG.A.P kimlik numaraları (beraberindeki ticari markalar olmadan), tedarik zincirinin gerektirmesi halinde, örneğin bir ürün üzerinde satış noktasında yer alabilir.

Bir ürünü veya belgeyi GLOBALG.A.P kimlik numarasıyla etiketleyen firma, geçerli bir GLOBALG.A.P IFA sertifikasına sahip olacaktır.

HAZIRLAYAN QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	ONAYLAYAN QUALITY ASSURANCE MANAGER
---	--

GLOBALG.A.P ticari markaları hiçbir zaman promosyon ürünlerinde, giyim ürünlerinde, her türlü çanta/aksesuarda veya kişisel bakım ürünlerinde kullanılmayacaktır.



GLOBALG.A.P mührü verilen bireyler veya kuruluşlar, mührü GLOBALG.A.P markasına bağlılıklarını göstermek için kullanacaklardır. GLOBALG.A.P ticari markalarını bu amaçla kullanmayacaklardır. GLOBALG.A.P ticari markalarının izinsiz kullanımı GLOBALG.A.P tarafından yasal işlemle sonuçlanabilir.

5.6.1.2.2 GLOBALG.A.P Kimlik Numaralarının Kullanımı

- * GLOBALG.A.P kimlik numaraları, sertifikalı üretim süreçlerinden kaynaklanmayan bir ürünü etiketlemek için kullanılmayacaktır.
- * GLOBALG.A.P kimlik numaraları yalnızca sertifikalı üretim süreçlerinden kaynaklanan ürünleri içeren işlem/satış belgelerinde kullanılacaktır. İşlem/satış belgelerinde sertifikalı ve sertifikasız üretim süreçlerinden kaynaklanan ürünler yer alıyorsa, sertifikalı üretim süreçlerinden kaynaklanan kalemler açıkça belirtilir.
- * Bir ürünü veya belgeyi GLOBALG.A.P kimlik numarasıyla etiketleyen tüzel kişilik, geçerli bir GLOBALG.A.P IFA sertifikasına sahip olacaktır.
- * GLOBALG.A.P kimlik numaraları, örneğin barkod, EAN numarası, genel QR kodu vb. gibi dijital kodlar olarak kullanılabilir/dönüştürülebilir. Ancak prensipler ve kriterlerdeki ilgili bir nokta, GLOBALG.A.P kimlik numarasının ürün etiketinde ve/veya işlem/satış belgelerinde yer almasını gerektirdiğinde, numara aynı zamanda okunabilir formatta da görünecektir.
- * GLOBALG.A.P alt lisans ve sertifikasyon sözleşmesinin feshedilmesi üzerine, üreticinin bir GLOBALG.A.P talebini, GLOBALG.A.P ticari markalarını ve tüm GLOBALG.A.P kimlik numaralarını kullanma hakkı an itibarıyla sona erer.
- * GLOBALG.A.P kimlik numaraları yalnızca GLOBALG.A.P sistemi ile bağlantılı olarak kullanılacaktır. Bir kuruluşun diğer bağlamlar veya ek uygulamalar için bir kimlik numarasına ihtiyacı varsa, kuruluş kendi GLN'si için başvuracak ve bu numarayı GLOBALG.A.P'ye rapor edecek, GLOBALG.A.P, kuruluşu kendi numarası altında kaydedecek ve halihazırda atanmış GLOBALG.A.P Bilgi İşlemlerinde belirtilen GLOBALG.A.P kimlik numarasının yerine geçecektir.
- * Entegre Çiftlik Güvencesi (IFA) v6 Smart versiyonu sertifikalı üretim süreçlerinden kaynaklanan ürünlerin tanımlanması ve ayrıştırılması gerektiğinde kuruluş, Entegre Çiftlik Güvencesi (IFA) v6 Smart için normal GGN'yi kullanacaktır (ör. GGN 1234567890123). Üreticinin paralel üretime (paralel sahiplik dahil) sahip olması durumunda, müşteri/alıcının ihtiyaç duyduğu durumlarda ürün etiketlemede ve işlem/satış belgelerinde Entegre Çiftlik Güvencesi (IFA) versiyonları arasında ayırım yapılması zorunludur. GGN ile ürün üzerinde etiketleme varsayılan olarak gerekli değildir.

5.6.1.2.3 GLOBALG.A.P Ticari Markaları ve Tanıtım Numaraları için Kullanım Durumları

5.6.1.2.3.1 GLOBALG.A.P Sertifikasına Sahip Üreticiler Tarafından Kullanımı

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

Aşağıdaki kullanımlara izin verilmektedir:

- Promosyon ve bilgilendirme materyallerinde kullanım (işletmeler arası(B2B)): Ticari markalar üreticinin web sitesinde görünebilir. Bunlara, üreticinin GLOBALG.A.P Bilgi İşlemleri sistemlerindeki (örneğin, GLOBALG.A.P veri tabanı ve/veya Doğrulama Hizmeti) sertifikasyon durumuna bağlı bir hiperlink ve/veya GLOBALG.A.P kimlik numarası ve/veya QR kodu eşlik edecektir.
- Ürünlerde kullanım (işletmeler arası(B2B)): GGN'ler (örneğin, GGN 1234567890123), iddianın izlenebilmesi koşuluyla, üründe/ürün ambalajında ve/veya satış noktasında, sertifikalı üretim süreçlerinden kaynaklanan bireysel ürünlerle doğrudan bağlantılı olarak görünebilir.

Aşağıdaki kullanımlara izin verilmemektedir:

- GLOBALG.A.P ticari markaları, son tüketicilere satılması amaçlanan ürünler/ürün ambalajlarında veya ticari markanın/markaların son tüketicilere satış noktasında görünebileceği yerlerde kullanılamaz.
- Ürünleri kendileri kullanmayan (örneğin tüccarlar) ve Tedarik Zinciri (CoC) sertifikasına sahip olmayan kuruluşlara satılan ürünler, GLOBALG.A.P ticari markaları veya GLOBALG.A.P kimlik numaralarını göstermeyecek ve/veya bunlarla etiketlenmeyecek veya bir GLOBALG.A.P iddiası taşımayacaktır.

Başarılı bir denetimin tamamlanmasının ardından EKO, sertifika sahibine ticari markaları ve GLOBALG.A.P kimlik numarasını kullanması için alt lisans verecek ve GLOBALG.A.P GLOBALG.A.P ticari markaları ve mühürler stil kılavuzunu GLOBALG.A.P sertifikasıyla birlikte sağlayacaktır. Ve doğru kullanımının kontrolü ETKO Denetçisi tarafından denetim sırasında Entegre Çiftlik Güvencesi Kontrol Listesinde yer alan soruların yanıtlanması şeklinde yapılır. Yanlış kullanımı durumunda ise düzeltici önlem alınana kadar sertifika verilmeyecektir.

5.6.1.2.3.2 ETKO tarafından Kullanımı

ETKO, GLOBALG.A.P ticari markalarını, web sitesi ve sertifikalar da dahil olmak üzere işletmeler arası(B2B) bağlamda kullanabilir.

Ticari markaların (sertifikalar hariç) dijital tasvirlerine, GLOBALG.A.P web sitesindeki ETKO'nun GLOBALG.A.P statüsüne bağlanan bir hiperlink veya QR kodu eşlik edecektir.

5.6.2 GLOBALG.A.P Ticari Marka Görselleri

GLOBALG.A.P kelime görseli (kalın vurgulu ve GLOBALG.A.P yeşil renkte):

GLOBALG.A.P.

GLOBALGAP G Logosu:



Tam GLOBALGAP Logosu (GLOBALG.A.P kelime görseli ve G Logosu):

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



GLOBALG.A.P Yazım Kuralı:

GLOBALG.A.P tek kelimedir, yani "GLOBAL" ve "G.A.P" öğeleri arasında boşluk yoktur. "GLOBALG.A.P" kelimesi her zaman büyük harfle ve son üç harften sonra noktalar gelecek şekilde yazılır.

Bileşenler ve boyutlandırma:

GLOBALG.A.P. logosu'nun Genişlik = X'in 2/3'ü (X = GLOBALG.A.P kelime markasının genişliği)
GLOBALG.A.P kelime görseli: Genişlik = X Yükseklik = Y



İzin verilen minimum genişlik 15 mm'dir.
En iyi okunabilirlik için 29 mm'lik standart genişlik önerilir. Maksimum boyut sınırlaması yoktur.



Zorunlu boş alan:

Markaya diğer unsurlardan ayrı olarak her zaman yeterli alan ayrılmalıdır. Buna temiz alan denir. Aşağıdaki resimde Y olarak işaretlenen gerekli minimum boş alan, tüm ticari marka boyutları için kelime görselinin yüksekliğine eşittir. Bu minimum açık alan mümkün olan her yerde artırılmalıdır.

HAZIRLAYAN QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	ONAYLAYAN QUALITY ASSURANCE MANAGER
---	--

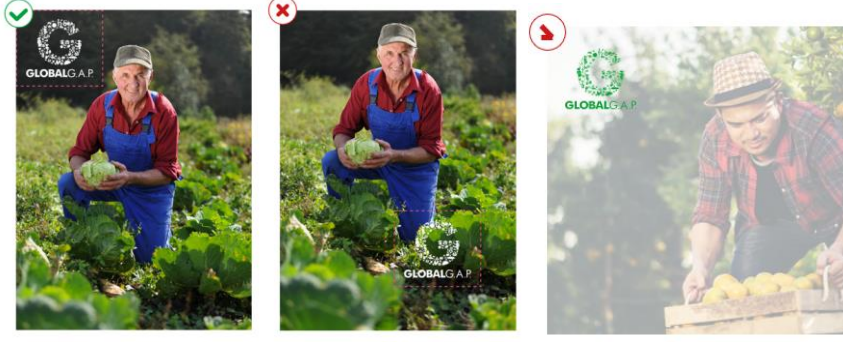


En iyi Uygulama:

Logoyu görsellerin üzerine yerleştirirken, logoyu dikkat dağıtıcı unsurlardan korumak için logonun yerleştirilmesi için boş alan tercih edilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.



Renk Özellikleri ve Renk Kullanımı:

Koyu yeşil: Birincil kullanım: GLOBALG.A.P kurumsal rengi (CMYK; 85 / 0 / 100 / 0, PANTONE; 361, RGB; 0 / 160 / 57)



Beyaz: Birincil kullanım: GLOBALG.A.P logo rengi (CMYK; 0 / 0 / 0 / 0, PANTONE; BEYAZ, RGB; 0 / 0 / 0)



HAZIRLAYAN QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	ONAYLAYAN QUALITY ASSURANCE MANAGER
---	--

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

Renkler kullanılırken güçlü bir kontrast olmasına dikkat edilir.



5.7. TÜRKAK LOGOSUNUN KULLANIMI (Bkz: TÜRKAK Rehber Dokümanı (R10.06/Rev.14))

5.7.1 TÜRKAK tarafından akredite edilen bir kuruluş olarak ETKO, Şekil 4'te TÜRKAK Markasını Kapsamındaki sertifikalarında kullanmaktadır.



Şekil 4: TÜRKAK Akreditasyon Markası Örneği

TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm'den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK'tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılacaktır. Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.

ETKO kapsamında ilgili olmak kaydıyla TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye malzemelerinde, raporlarında, sertifikalarında, broşürlerinde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmada, TÜRKAK'ın "TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI" nın TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşlarca kullanılmasına ilişkin şartlar" rehber dokümanı (R10.06/Rev.14) belirtilen şartlara uygun şekilde kullanabilirler.

5.7.2 ETKO Olarak TÜRKAK' tan akreditasyon kapsamımız ve sınırlarının ne olduğu müşterilerine tam olarak açıklanmakta olup Web sitemizde de kamuya açık yayınlanmaktadır.

HAZIRLAYAN QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	ONAYLAYAN QUALITY ASSURANCE MANAGER
---	--

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.

5.7.3 TÜRKAK Akreditasyon Markası kapsam içindeki ilgili sertifikaların yanı sıra kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir.

Ancak TÜRKAK Markası

- ETKO logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
- TÜRKAK Logosu, ETKO logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.

Yukarıdakileri yerine getirmek kaydıyla ilgili programın (TC Organik, GLOBALG.A.P veya ITU) markası da sertifikalarda kullanılmaktadır.

5.7.4 TÜRKAK akreditasyon kapsamımızla ilgili programların birinden belge alan kuruluşlar, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. Ancak TÜRKAK Akreditasyon Markası, ETKO Logosu veya belgelendirme programının markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır. (TURKAK R10.06 No' lu Rehber; Şekil 6)

5.7.5 Ürün belgelendirmeye ilişkin TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite edilmiş ürün belgelendirme çalışmaları kapsamında üretilmiş ürünler için ETKO logosu ile birlikte kullanılabilir.

5.7.6 TURKAK R10.06 No' lu Rehberin 6, 7 ve 8 maddelerinde belirtilen şartlar ETKO' dan hizmet alan kuruluşlar için de geçerlidir.

5.7.7 Marka reproduksiyonları yukarıdaki rehberde verilen örnekler uygun olarak yapılmalıdır. ETKO' dan sertifika alanlar TÜRKAK Akreditasyon Markasının yanına ETKO logosunu Şekil 6' de gösterildiği gibi ekleyerek kullanılmalıdır.

5.7.8 ETKO akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, ETKO markasının kullanım hakkı verilmiş olan ETKO belgeli kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımını derhal durdurmasını temin edecek şekilde müteşebbise haber verir ve Logo kullanımının durdurulmasını ister.

5.7.9 ETKO Kontrolörü, ETKO tarafından belgelendirilmiş kuruluşların gerek ETKO Logosu, gerekse TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanım şekillerini her kontrolde açılış toplantısında açıklamakta ve ilk belgelendirme hariç, müteşebbisin (varsa) LOGO kullanım şekli kontrol edilmektedir.

Müteşebbise kontrol öncesi gönderilen programla ilgili "Kontrol Detay Planı"nda Logo kullanımıyla ilgili "Logoların, Lisansların, Uygunluk İşaretinin Kullanımının Kontrolü" maddesi yer almakta böylece Kontrolörün bu konuyla ilgili kontrolü yapması garanti altına alınmaktadır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QUALITY ASSURANCE RESPONSIBLE	QUALITY ASSURANCE MANAGER

ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.